

**PERAN HARGA DALAM MEMBENTUK MINAT BELI KONSUMEN
PATRIA TELUR**

SKRIPSI



**disusun oleh
Friske Padora
18.92.0064**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERAN HARGA DALAM MEMBENTUK MINAT BELI KONSUMEN
PATRIA TELUR**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi_Kewirausahaan



disusun oleh :

Friske Padora

NIM : 18.92.0064

**PRODI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

ii

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN HARGA DALAM MEMBENTUK MINAT BELI KONSUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Friske Padora

18.92.0064

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2022

Dosen Pembimbing



Tanti Prita Hapsari S.E., M.Si.

NIK. 190302303

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN HARGA DALAM MEMBENTUK MINAT BELI KONSUMEN PATRIA TELUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Friske Padora

18.92.0064

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 26 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.
NIK. 190302303



Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 30 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Friske Padora

NIM 18.92.0064

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Peran Harga dalam Membentuk Minat Beli Konsumen Patria Telur”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kekurangan. Hal tersebut dapat diatasi penulis, berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kwirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat bermanfaat dan berguna bagi saya dan teman-teman lainnya.
4. Tanti Prita Hapsari, S.E, M.Si, selaku Dosen pembimbing saya yang sudah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan masukan serta kontribusi yang begitu besar atas masukan dan bimbingannya untuk pencapaian yang luar biasa pada proses penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua wali saya, Mida Andrina dan Rofiq Anwar yang senantiasa menuntun dan memberikan motivasi yang begitu besar kepada saya
6. Ibu, Bapak, serta Keluarga Besar yang senantiasa mendoakan kelancaran dan kesuksesan saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga tanggung jawab ini adalah amanah yang harus saya selesaikan hingga akhir.
7. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karena selalu memberikan dorongan, doa, semangat dan dukungan serta selalu menjadi alasan saya untuk tetap memperjuangkan pendidikan ini

sampah akhir, sehingga membantu kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, karena bisa menyelesaikan tanggung jawab dengan penuh semangat, senantiasa bertahan dengan kelapangan dada, untuk apapun yang akan terjadi dimasa depan tetaplah bertahan dengan penuh rasa syukur dan semangat.

Yogyakarta, 23 Januari 2023


Friske Padora



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	6
ABSTRAK	7
BAB 1 PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Bab.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Harga	15

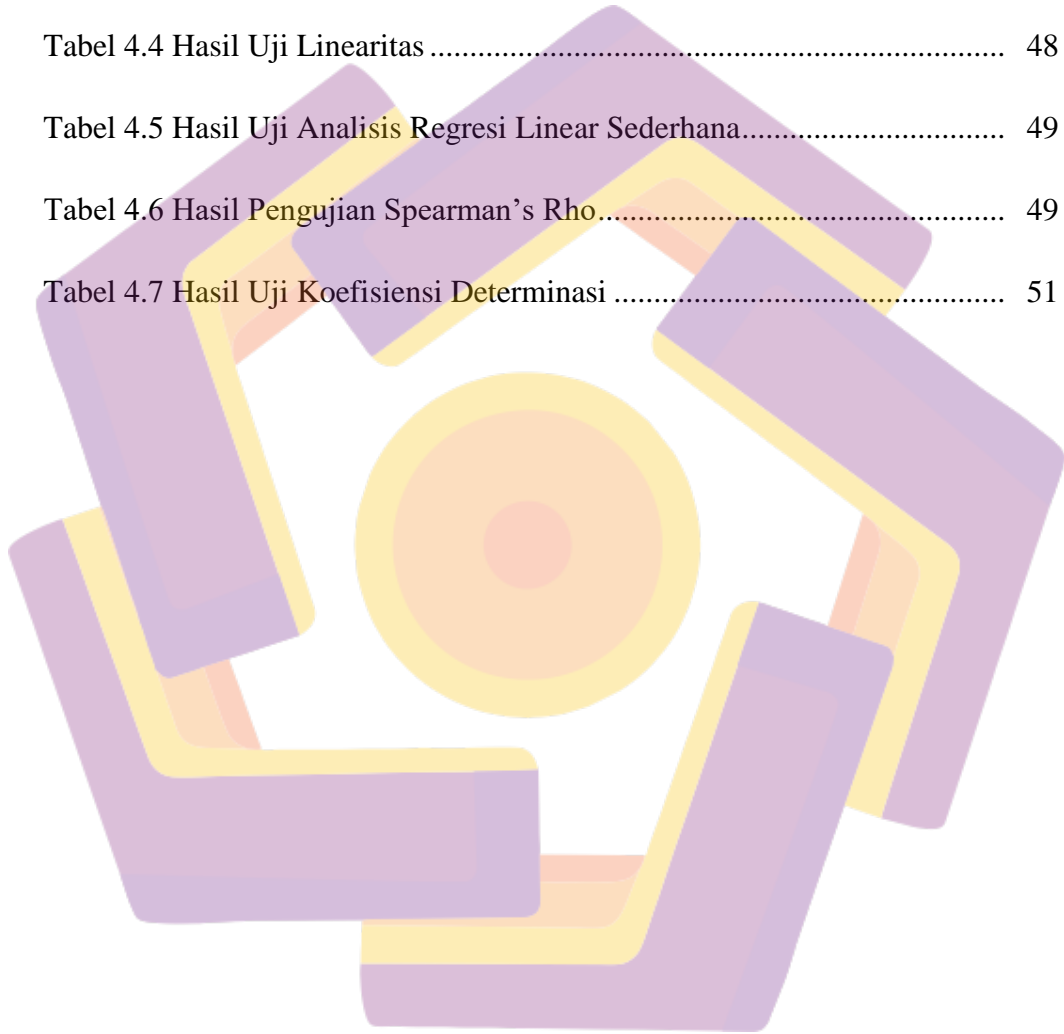
2.1.2 Minat Beli Konsumen	18
2.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.5 Populasi dan Teknik Sampling.....	31
3.6 Variabel Penelitian.....	32
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Sejarah Umum Patria Telur.....	40
4.2 Deskripsi Data.....	42
4.3 Deskripsi Reponden	42
4.3.1 Kriteria Responden.....	42
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.4.1 Uji Validitas	44
4.4.2 Uji Reliabilitas	46



4.5 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.5.1 Uji Normalitas.....	47
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.5.3 Regresi Linear Sederhana.....	49
4.6 Uji Hipotesis.....	50
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.8 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63

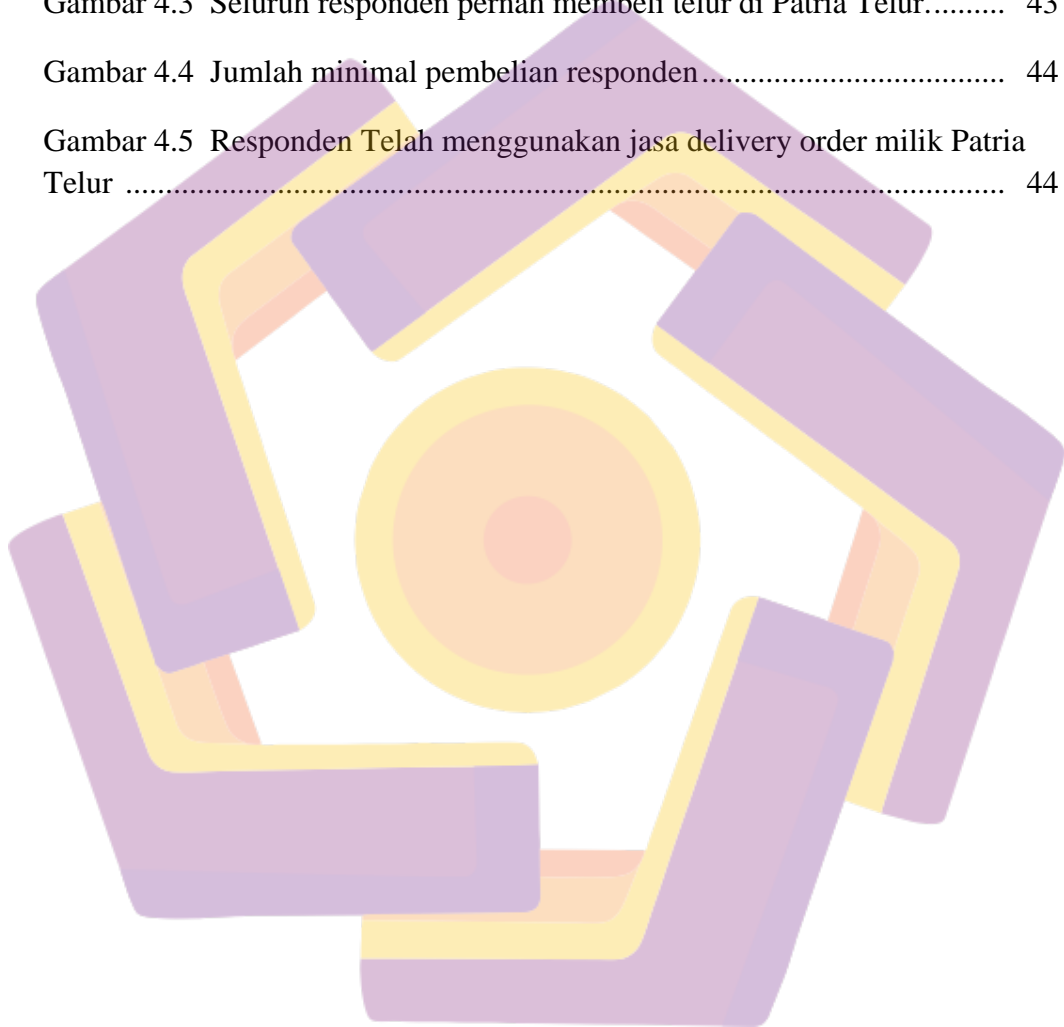
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Spearman's Rho.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kerangka konseptual	26
Gambar 4.2 Asal Responden Penelitian	42
Gambar 4.3 Seluruh responden pernah membeli telur di Patria Telur.....	43
Gambar 4.4 Jumlah minimal pembelian responden.....	44
Gambar 4.5 Responden Telah menggunakan jasa delivery order milik Patria Telur	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	63
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi.....	67
Lampiran 3 Validitas dan Reabilitas.....	69
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 5 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	72
Lampiran 6 Surat Balasan SIP.....	73
Lampiran 7 Curriculum Vitae.....	74

INTISARI

Patria Telur sebagai perusahaan penyedia bahan pangan memiliki tujuan menciptakan dan mempertahankan minat beli konsumen. Salah satu strategi yang dilakukan oleh Patria Telur adalah strategi harga. Telur kini menjadi bahan konsumsi yang mengalami peningkatan secara signifikan meskipun bersifat fluktuasi. Fluktuasi berarti permintaan telur bisa mengalami peningkatan dan penurunan. Strategi harga yang terjangkau, kompetitif, dan sesuai dengan kualitas serta manfaat yang didapat menjadi pertimbangan konsumen dalam menentukan minat beli.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran harga terhadap minat beli pada usaha Patria Telur. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh dalam membentuk minat pembelian konsumen Patria Telur. Penurunan harga telur akan meningkatkan minat pembelian konsumen Patria Telur. Sebaliknya jika harga mengalami kenaikan maka permintaan telur akan menurun.

Kata Kunci: Harga, Minat Beli, Fluktuasi, Telur



ABSTRAK

Abstrak

Patria Eggs as a food ingredients provider company has the goal of creating and maintaining consumer buying interest. One of the strategies implemented by Patria Eggs is a pricing strategy. Eggs are now a consumption material that has increased significantly despite fluctuations. Fluctuations mean the demand for eggs can increase and decrease. Price strategies that are affordable, competitive, and in accordance with the quality and benefits obtained are considered by consumers in determining buying interest.

The purpose of this study was to determine the role of price on buying interest in the Patria Eggs business. This type of research used is quantitative. The results of the study show that price has an influence in forming consumer purchase intentions of Patria Eggs. Decreasing egg prices will increase consumer interest in buying Patria Eggs. Conversely, if the price increases, the demand for eggs will decrease.

Keywords: Price, Purchase Intention, Fluctuation, Eggs

