

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berfokus pada strategi divisi *programming* dalam meningkatkan *rating* pada program *primetime news*. Dengan penelitian ini dapat diketahui bahwa, dalam meningkatkan ketertarikan penonton pada program acara televisi tidak terlepas dari strategi divisi *programming* yang berguna untuk meningkatkan *rating* program acara. *Research* program *primetime news* perlu memahami keinginan penonton dan menentukan waktu penayangan program yang tepat untuk mencapai *target audience*. Selain itu juga, pentingnya mengetahui *segmentasi* penonton agar dapat tepat sasaran dalam menayangkan program acara karena sudah memiliki *target segmentasi* penonton. Pemilihan kategori dan format berita juga harus sangat diperhatikan oleh seorang *research* program agar berita tersebut dapat mengikuti alur dan pengelompokan berita berdasarkan tema dari berita tersebut.

Penentuan isi konten berita juga harus berdasarkan dari hasil evaluasi keinginan penonton agar isi berita tersebut dapat tersebar dengan efektif dan disukai oleh penonton. *Research* Metro TV juga perlu mengetahui mengenai keinginan penonton di jam-jam tertentu agar berita yang tayang di jam tersebut juga bisa langsung diterima oleh *audience*. *Research* Metro TV juga harus tetap menggunakan strategi divisi *programming* didalam semua program yang di analisisnya dan menggunakan teknik *teaser* dan *break* yang tepat agar *audience* tidak berpindah saluran.

Divisi *Programming* sudah menggunakan beberapa tahapan strategi dalam program *primetime news* antara lain melakukan *selecting*, *scheduling*, *promotion* dan evaluasi. Hasil *rating* menunjukkan bahwa *rating* program *primetime news* masih belum mampu untuk dapat meningkat, hal tersebut terjadi pada tahapan *seleting* (perencanaan program) dimana divisi *programming* tidak selalu mengikuti perkembangan isu yang terjadi di masyarakat yang membuat penonton jadi tidak tertarik.

5.2. Saran

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Pada kesempatan ini peneliti akan memberikan saran agar dapat memberikan sebuah informasi yang bermanfaat terhadap peneliti selanjutnya. Saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini pada strategi *programming*, proses meningkatkan *rating* program televisi dengan dapat memilih program acara yang berbeda dengan penelitian ini. Dalam proses peningkatan *rating* pada program *primetime news* di Metro TV dimana program *primetime news* sendiri merupakan program unggulan yang ada di Metro TV. Tentunya memberikan tantangan tersendiri dalam proses penelitian dan pendapatkan data penelitian.

5.2.2 Saran untuk Instansi (PT Media Televisi Indonesia)

Sementara itu saran untuk instansi terkait, agar tetap memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang sedang melakukan penelitian atau sedang melaksanakan magang di PT Media Televisi Indonesia, agar mahasiswa dapat merasakan suasana kerja di media pertelevisian.