

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)
STRATEGI *PROGRAMMING* DALAM MENINGKATKAN
RATING* PADA PROGRAM *PRIMETIME NEWS

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan

(19.96.1412)

Dosen pembimbing :

Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

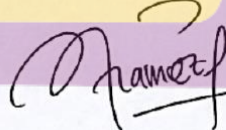
**STRATEGI PROGRAMMING DALAM MENINGKATKAN RATING
PADA PROGRAM PRIMETIME NEWS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan
19.96.1412

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi.
24 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PROGRAMMING DALAM MENINGKATKAN RATING
PADA PROGRAM PRIMETIME NEWS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan
19.96.1412

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Mei 2023

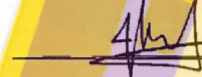
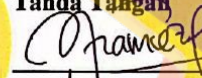
Nama Penguji

Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Riski Damastuti, S., Sos., M.A
NIK. 190302475

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)
24 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama Mahasiswa : Ames Julwinra Kusmiran Rumbayan
NIM : 19.96.1412
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : AMIKOM YOGYAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 12, April, 2023

Yang Menandatangani Pernyataan


Ames Julwinra Kusmiran Rumbayan

NIM. 19.96.1412



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul dari skripsi saya “Strategi *Programming* dalam Meningkatkan *Rating* pada Program *Primetime News* ” yang telah berjalan dengan sangat baik dan lancar. Dengan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dari Universitas Amikom Yogyakarta serta mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada Fakultas Ekonomi dan Sosial.

Dalam proses penyusunan laporan ini tak terlepas dari beberapa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom,. M.Eng. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing .
5. Mangoloi Hasudungan Panto, Lilik Widiastuti, Yulius Haryadi dan seluruh karyawan pada divisi *Programming* yang telah membantu, dan membimbing selama di Metro TV.
6. Ir. Erwin Kusmiran Rumbayan (Ayah) dan Sumira S.Pd, (Ibu) yang selalu memberikan semangat dan motivasi sampai saat ini.
7. Kakak dan Adek saya yang sudah membuat saya kuat dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga tenang di alam sana.
8. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 12 April 2023



(Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan)

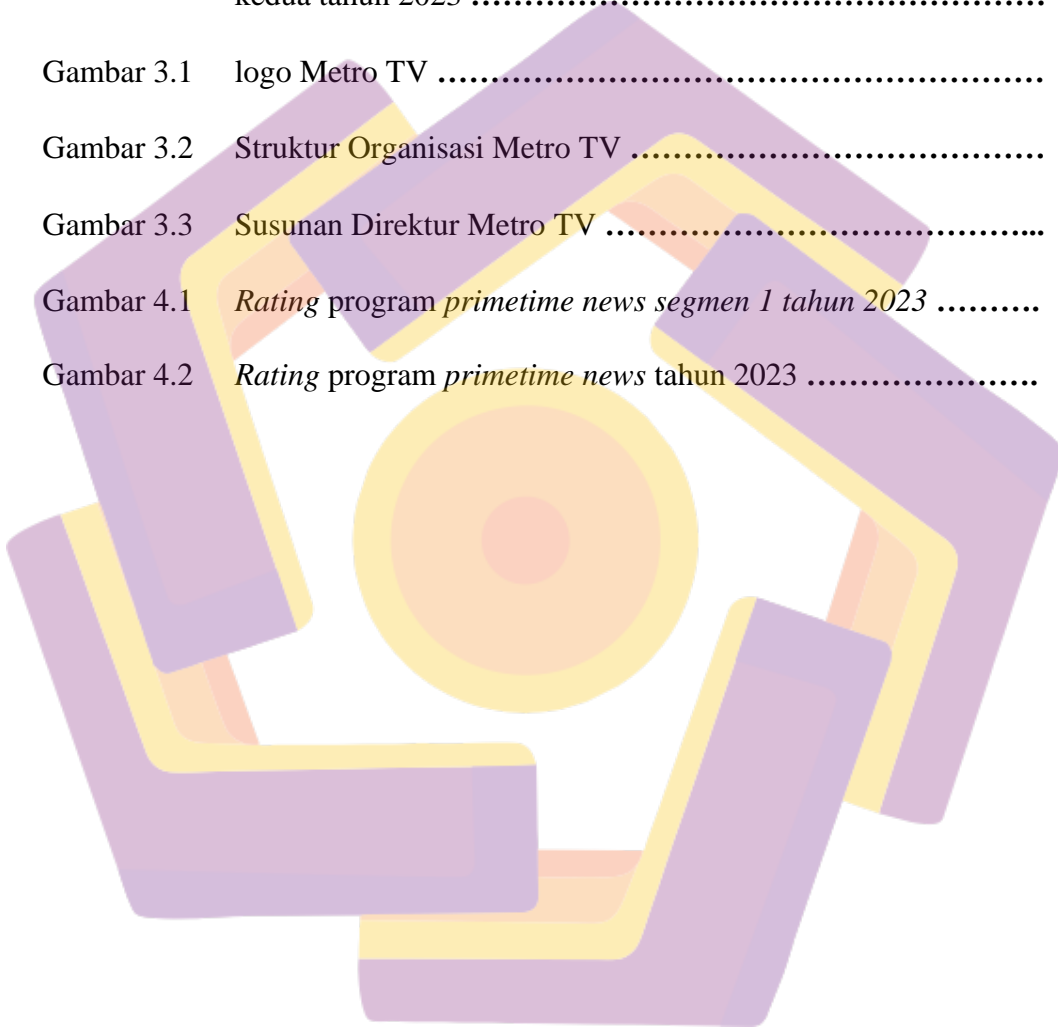
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBARAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABREL	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus masalah dan rumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi Programming.....	9
2.1.2. Berita Televisi	14
2.1.3. <i>Rating</i>	20
2.1.4. Teori Jarum Hipodermik (<i>hypodermic needle theory</i>).....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI.....	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian.....	25
3.3. Teknik Analisis Data	27
3.3.1. Pengumpulan Data	27
3.3.2. Reduksi Data	28
3.3.3. Penyajian Data	28
3.3.4. Penarikan Kesimpulan	28
3.4. Teknik Pengambilan Data	28

3.4.1.	Sumber Data.....	29
3.5.	Profil Institusi Magang.....	30
3.5.1	Sejarah Perusahaan.....	30
3.5.2	Logo & Makna METRO TV.....	31
3.5.3	Visi dan Misi Metro TV.....	33
3.5.4	Program Acara Metro TV.....	33
3.5.5	Target Audience Metro TV.....	35
3.5.6	Biro – biro Metro TV.....	36
3.5.7	Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia.....	36
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Temuan Penelitian.....	38
4.2.	Pembahasan.....	43
4.2.1.	Strategi <i>Programming</i> dalam Mengatur Isi Konten Program <i>Primetime News</i>	44
4.2.2.	Rating Program Acara Primetime News.....	46
4.2.3.	Strategi <i>Programming</i> dalam Meningkatkan <i>Rating</i> Program <i>Primetime News</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2.	Saran.....	55
5.2.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	55
5.2.2	Saran untuk Instansi (PT Media Televisi Indonesia).....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		56

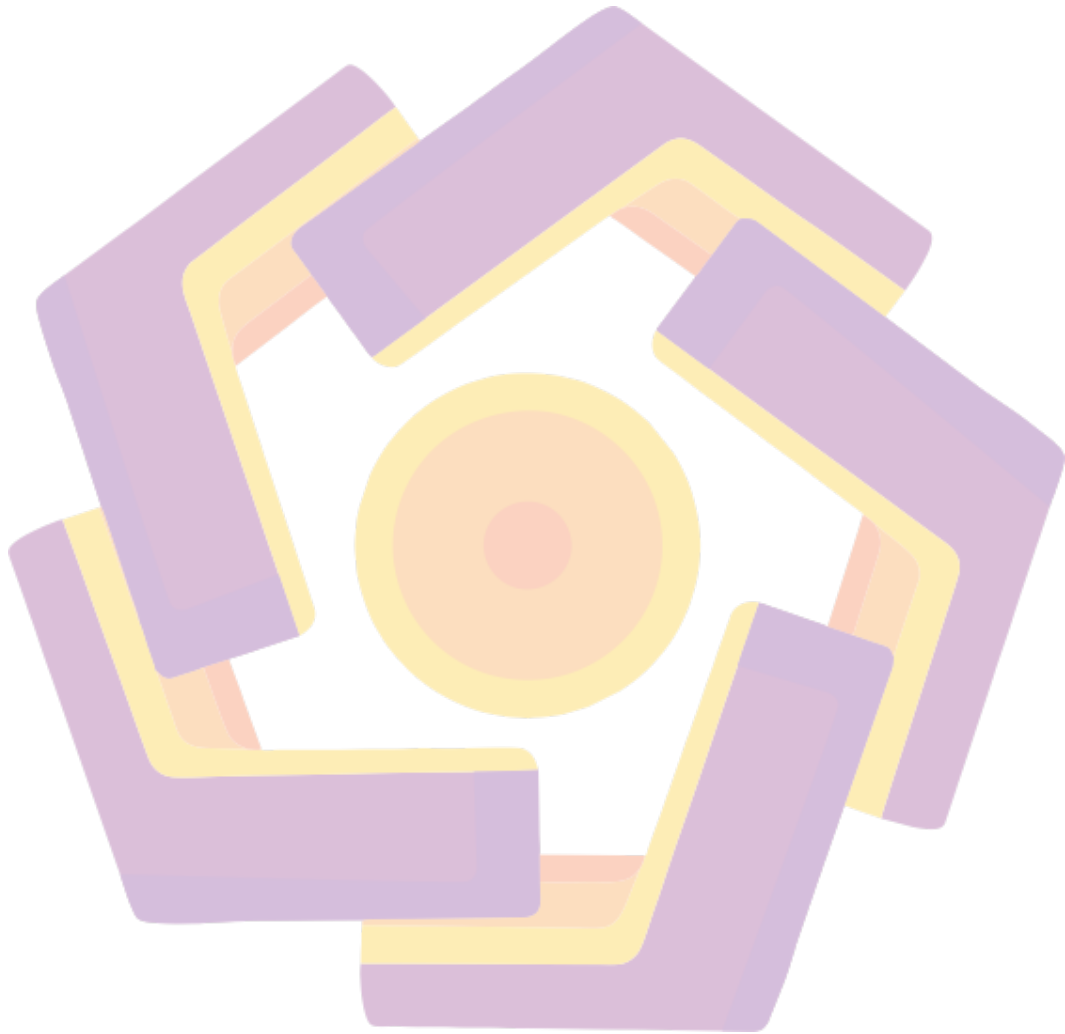
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penetrasi Media dari Survei Nielsen Indonesia 2017	3
Gambar 1.2	Grafik <i>Rating Program Primetime News</i> permenit di segmen pertama tahun 2023	5
Gambar 1.3	Grafik <i>Rating Program Primetime News</i> permenit di segmen kedua tahun 2023	6
Gambar 3.1	logo Metro TV	31
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Metro TV	36
Gambar 3.3	Susunan Direktur Metro TV	37
Gambar 4.1	<i>Rating program primetime news segmen 1 tahun 2023</i>	39
Gambar 4.2	<i>Rating program primetime news tahun 2023</i>	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Target Audience Metro TV	35
Tabel 4.1	Nama dan Jabatan Narasumber	38



ABSTRAK

Primetime news merupakan salah satu program unggulan di Metro TV yang tayang pada pukul 17:30-20:00 WIB dan selalu mendatangkan narasumber. *Programming* selaku divisi yang berada di belakang layar yang berfungsi sebagai perencana program, penjadwalan program, promosi program dan evaluasi program. Tujuan dari divisi *programming* yaitu untuk memaksimalkan jumlah *audience* yang menjadi target pemangku program dalam membuat program. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma penelitian menggunakan konstruktivisme serta *case study* sebagai metode pendekatan penelitian. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Temuan pada peneliti bahwa program *primetime news* memiliki segmentasi penonton yang banyak serta memiliki dua segmen dan waktu Adzan Magrib yang menjadi pemisah antara dua segmen tersebut. Hasil penelitian dapat diperoleh bahwa dengan diterapkannya strategi *programming* yang benar pada program *primetime news* dapat mendongkrak *rating* program agar dapat meningkat dan menarik ketertarikan *audience*.

Kata Kunci: *Divisi programming*, Metro TV, Rating, Strategi

ABSTRACT

Primetime news is one of the leading programs on Metro TV which airs from 17:30-20:00 WIB and always invites speakers. Programming as the division behind the scenes that functions as program planner, program scheduling, program promotion and program evaluation. The purpose of the division programming that is to maximize the amount audience which is the target of the program stakeholders in making the program. This study uses a descriptive qualitative approach with a research paradigm using constructivism as well case study as a research approach method. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation. Findings on researchers that the program primetime news has a lot of audience segmentation and has two segments and the time of Adhan Maghrib which is the separator between the two segments. The research results can be obtained that with the implementation of the strategy programming which is true to the program primetime news can boost rating program in order to increase and attract interest audience.

Keywords: *Division programming, Metro TV, Rating, Strategy*