

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pemanfaatan dan pengelolaan akun Instagram Talkcation pada setiap fitur, konten yang diunggah dan strategi pemasaran yang dilakukan, berhasil menimbulkan rasa ketertarikan dan keinginan di dalam diri pengguna lain untuk menonton acara Talkcation. Sejauh ini fitur *Collabs* dan *Reels* menjadi fitur yang paling berpengaruh untuk meningkatkan ketertarikan pengguna lain karena pertumbuhannya yang mencapai ratusan bahkan ribuan penonton dan jumlah *likes* yang lebih banyak dibanding konten lain tanpa fitur tersebut. Data dari *insight* Instagram membuktikan bahwa jangkauan berdasarkan wilayah tidak hanya di Yogyakarta saja namun hingga Jakarta, Surabaya dan Bandung bahkan luar negeri seperti Malaysia, Nepal dan Taiwan. Jumlah penonton pada *streaming Youtube* Talkcation, jika dilihat dari banyaknya orang mengunjungi *link streaming Youtube* Talkcation yang tertera di Instagram Story mencapai lebih dari 50%. Hal tersebut berarti banyak dari *followers* akun Instagram yang juga menonton acara Talkcation dan tidak hanya tertarik pada Instagramnya saja.

5.2 Saran

Untuk tim pengelola media sosial Instagram Talkcation kedepannya agar lebih memaksimalkan penggunaan Instagram sebagai media promosi programnya dengan berbagai macam fitur yang ada. Selain itu dalam melakukan tahap-tahap strategi pemasaran melalui media diharapkan lebih maksimal agar promosi yang dilakukan bisa lebih efektif dan efisien. Jika tahun yang akan datang terdapat dana untuk melakukan *ads* berbayar, dapat dimaksimalkan penggunaannya agar jangkauan yang didapat bisa lebih luas dan banyak. Jangan sampai ketika program sudah dikemas dengan baik dan berkualitas, namun tidak diimbangi dengan strategi pemasaran yang baik.