

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**ANALISIS STRATEGI KONTEN DIGITAL DALAM DISEMINASI  
INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENTERIAN  
SEKRETARIAT NEGARA RI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama  
19.96.1552

**Dosen Pembimbing :**  
Riski Damastuti, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**ANALISIS STRATEGI KONTEN DIGITAL DALAM DISEMINASI  
INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENTERIAN  
SEKRETARIAT NEGARA RI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama  
19.96.1552

**Dosen Pembimbing :**  
Riski Damastuti, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Analisis Strategi Konten Digital Dalam Diseminasi Informasi Pada  
Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara RI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama**  
**19.96.1552**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



**Riski Damastuti, S.Sos, M.A**

**NIK. 190302475**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Analisis Strategi Konten Digital Dalam Diseminasi Informasi Pada  
Media Sosial Kementerian Sekretariat Negara RI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh:  
**M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama**  
**19.96.1552**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Mei 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Riski Damastuti, S.Sos, M.A**  
**NIK. 190302475**

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302486**

**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom, M.A**  
**NIK. 190302445**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 25 Mei 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA MAGANG**

**JUDUL SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama**  
19.96.1552

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Riski Damastuti, M.A.**  
NIK. 190302475

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Rejali Mulya Bayu Putra Atama  
NIM : 19.96.1552  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Mei, 2023



M. Rejali Mulya Bayu Putra A.  
19.96.1552

## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani. Dan tak lupa sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW sehingga peneliti mampu menyelesaikan hasil skripsi dengan judul “Analisis Strategi Konten Digital Dalam Diseminasi Informasi Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara RI” dengan baik. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan hasil skripsi ini, di antaranya:

1. Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan hasil skripsi dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam bentuk apapun.
3. Dosen Pembimbing peneliti, Riski Damastuti, M.A, yang telah memberikan ilmunya serta membimbing peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Eddy Cahyono Sugiharto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk bergabung di Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI.
5. Faisal Fahmi, S.H., M.H selaku Pranata Humas Ahli Madya Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI yang telah memberikan kepercayaan kepada peneliti untuk bergabung di divisi PIP-DISFO.
6. Akhmad Firmannamal, Ph,D selaku Kepala Bidang Diseminasi Informasi di Biro Humas Sekretariat Negara RI yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti serta pengalaman-pengalaman yang telah dibagikan kepada peneliti.
7. Seluruh ASN di Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI yang sudah menjadi mentor yang baik bagi peneliti.
8. Arif, Nisa, Gina, Rafli, Syafiq, Viane, Kei selaku teman-teman peneliti yang sangat banyak membantu dan menghibur peneliti saat melaksanakan Kuliah Kerja Komunikasi di Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara RI.
9. Audrey, Dito, Nadhif, Nopal, Putri, dan Rini selaku sahabat peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti untuk mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Segenap teman-teman Teater Atin yang telah membersamai peneliti selama kuliah dan berproses bersama-sama demi meraih cumlaude.

11. Afra Indrayati yang selalu menemani hari-hari peneliti dan memberikan doa dan dukungan yang tulus.

12. Peneliti juga berterimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berjuang melawan rasa malas sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan hasil skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka peneliti berharap banyak kritik membangun dan saran demi kebaikan dan kemajuan peneliti di masa mendatang.

Yogyakarta, 10 Mei 2023



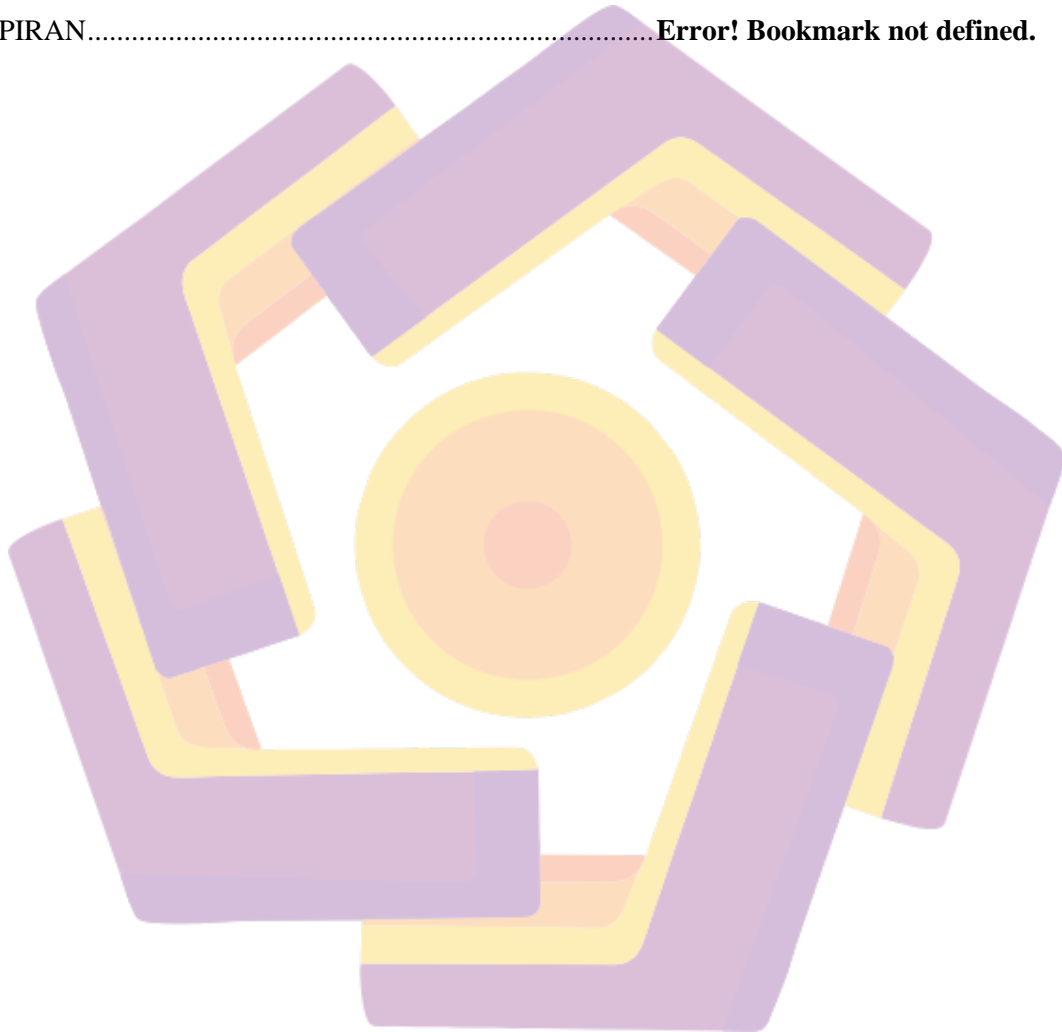
M. Rejali Mulya B.P.A



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Humas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Humas Pemerintah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Media Sosial Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Diseminasi Informasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengambilan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Profil Institusi Magang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Tugas dan Fungsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Visi dan Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.1 Membingkai Pesan Menggunakan Text dan Visual	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Penyampaian Informasi yang Telah Dirancang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Berkolaborasi Untuk Hasil yang Lebih Efektif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Menjalin Hubungan Baik Dengan Followers.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



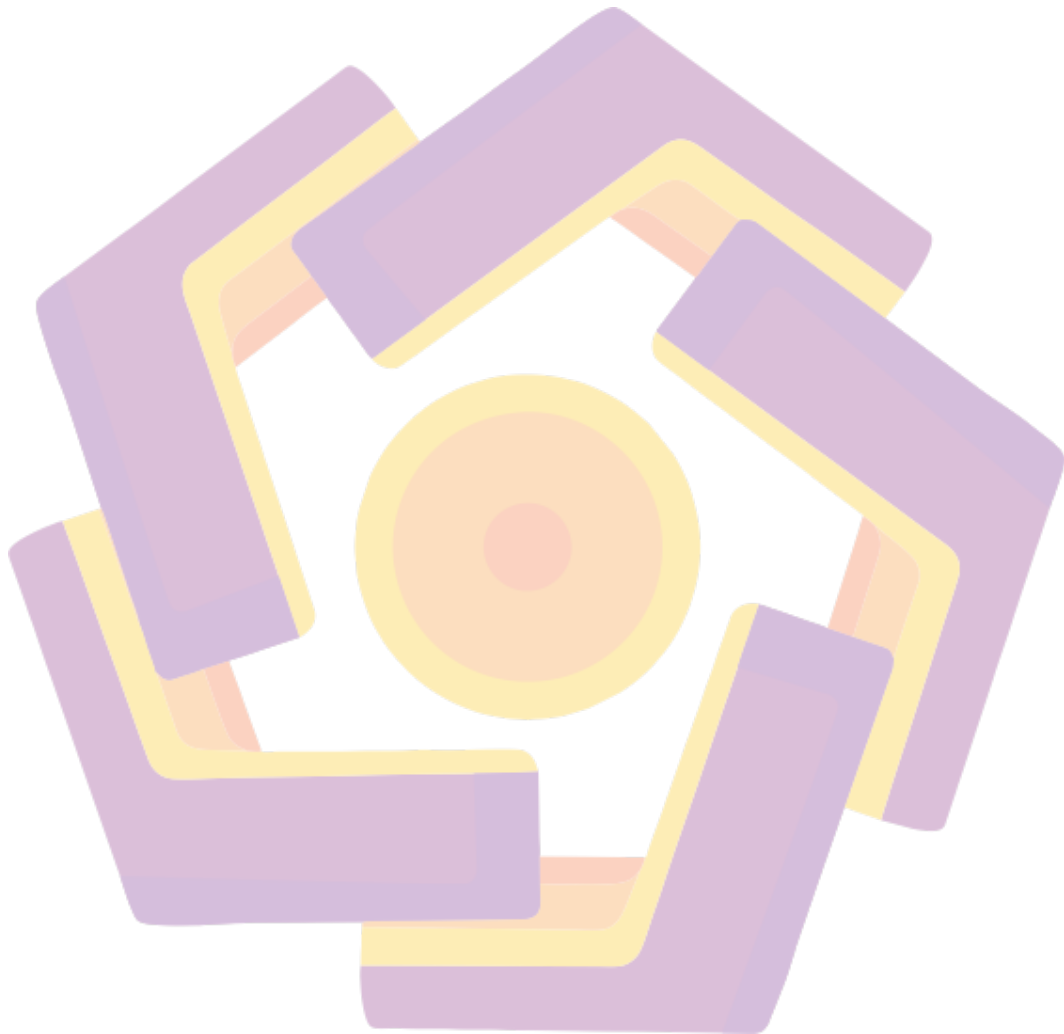
## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3. 1 Logo Kementerian Sekretariat Negara RI **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Instagram Kementerian Sekretariat Negara RI **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Konten Informatif Rilis Presiden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Konten Edutainment Setneg Real ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Konten Edutainment Setnegpedia ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Konten Interaktif Setneg Seru ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Konten Jenis Foto di Instagram @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Konten Jenis Video di Instagram @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Jenis Caption Informatif Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Jenis Caption Persuasif Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Jenis Trending Hashtag Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Jenis Produk Hashtag Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Jenis Konten Collaboration Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Jumlah Views konten Collaboration Pada Akun @kemensetneg.ri **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**



## ABSTRAK

Sesuai dengan namanya, humas atau hubungan masyarakat adalah perantara dalam menjembatani berbagai kebutuhan publik terhadap penyebaran informasi baik itu di sektor swasta maupun pemerintahan. Perkembangan zaman membuat dunia teknologi pun turut berkembang dan berakibat pada kebutuhan informasi yang kian cepat. Rasa haus akan informasi tentu harus diimbangi juga oleh penyampaian informasi yang cepat dan akurat. Terlebih saat ini dunia telah berada di era digitalisasi, dimana peran teknologi komunikasi perlu diperdalam oleh praktisi humas dalam membuat konten teknologi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi konten digital dalam diseminasi informasi pada media sosial instagram Kementerian Sekretariat Negara RI. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitan kualitatif dengan metode etnografi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori 4C dari Chris Heur untuk melakukan analisis strategi konten digital di Kementerian Sekretariat Negara RI. Dari 4 unsur yang ada dalam teori 4C tersebut terdapatlah hasil dari penelitian ini bahwa *Context* dilakukan dengan penerapan 2 strategi yakni pemanfaatan fitur media sosial dan membagi konten menjadi 3 pilar yaitu pilar informatif, edutainment, dan interaktif. *Communication* dengan membagi jenis unggahan menjadi foto dan video, ditambah dengan penulisan caption yang informatif dan persuasif, serta penggunaan *hashtag* yang terdiri dari *trending hashtag*, *branded hashtag*, dan *produk hashtag*. *Collaboration* dengan melakukan kerja sama dengan pihak internal maupun eksternal untuk dapat mencapai hasil yang lebih efektif dan efisien agar sesuai dengan tujuan dan harapan. *Connection* dengan mengandalkan konten pilar interaktif yakni konten kuis berhadiah dan adanya SOP yang dapat menghambat unsur *connection* dalam penggunaan media sosial @kemensetneg.ri.

**Kata Kunci:** Diseminasi Informasi, Humas, Media sosial

## ABSTRACT

*As the name implies, public relations or public relations is an intermediary in bridging various public needs for the dissemination of information both in the private sector and government. The development of the times has made the world of technology also develop and result in an increasingly rapid need for information. The thirst for information must of course be balanced by the delivery of fast and accurate information. Especially now that the world is in the digitalization era, where the role of communication technology needs to be deepened by public relations practitioners in creating technological content. This study aims to find out how the digital content strategy is in information dissemination on the instagra, social media of the Ministry of State Secretariat of the Republic of Indonesia. This study uses a qualitative research approach with ethnographic methods. In this study, researchers used the 4C theory from chris Heur to analyze digital content strategy at the Ministry of State Secretariat of the Republic of Indonesia. Of the 4 elements in the 4C theory, the results of this study show that context is carried out by implementinf 2 strategies, namely using social media features and dividing content into 3 pillars, namely informative, edutainment, and interactive pillars. Communication by dividing the types of uploads into photos and videos, coupled with writing informative and persuasive captions, and using hashtags consisting of trending hashtags, branded hashtags, and hashtag product. Collaboration by collaborating with internal and external parties to be able to achieve more effective and efficient results in accordance with goals and expectations. Connection by relying on interactive pillar content, namely quiz content with prizes and the existence of SOPs that can hinder the element of connection in the use of social media @kemensetneg,ri.*

**KEYWORDS:** *disseminate information, public relations, social media*