

SKRIPSI
SKEMA *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEKOLAH SMA PIRI 1 YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:
Fazika Afghanistan Doto
19.96.1062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEKOLAH SMA PIRI 1 YOGYAKARTA

Diajukan Sebagai Syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fazika Afghaistan Doto

19.96.1062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEKOLAH SMA PIRI 1
YOGYAKARTA**

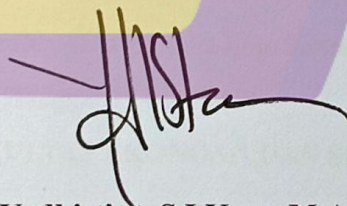
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fazika Afghanistan Doto

19.96.1062

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* SEKOLAH SMA PIRI 1
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fazika Afghanistan Doto

19.96.1062

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

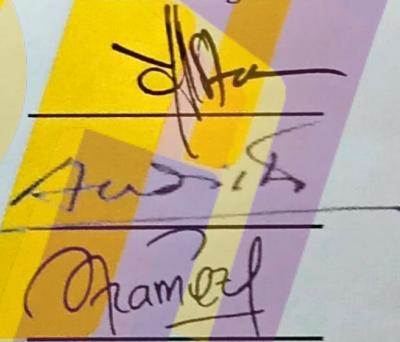
NIK. 190302435

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

NIK. 190302358

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 15 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 19302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fazika Afghanistan Doto
NIM : 19.96.1062
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasu dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Febuari 2023



Fazika Afghanistan Doto
NIM. 19.96.1062

MOTTO

“AKU ISO KOWE ISO KABEH ISO”

“HIDUP DAN MATI CUMA SEKALI TETAPI BAHAGIANYA HARUS SETIAP HARI”

“NGGAK ADA YANG NAMANYA KARYA JELEK.
KARYA YANG JELEK ITU KARYA YANG NGGAK DIRILIS”

(Sir Dandy - TEENAGE DEATH STAR)



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmah, hidayah dan inayahnya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A. selaku Dosen Pembimbing.
5. Kepada kedua Orang Tua saya, Bapak Slamet Haryana dan Ibu Iin Lejarti yang selalu mendoakan, membimbing, dan selalu memberikan yang terbaik dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Guru, Karyawan, dan Murid dari SMA PIRI 1 Yogyakarta yang telah berpartisipasi dalam pembuatan video *company profile*.
7. Seluruh Tim Omah Media yang terlibat dalam pembuatan video *company profile*
8. Putri Sari Wahyuningsih, yang sudah mendukung dalam pembuatan video *company profile* dan dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat dan teman-teman yang sudah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk teman-teman saya dari Ilmu Komunikasi 01 angkatan 2019 yang selalu memberikan *support* serta dukungan dan juga kebersamaanya selama masa kuliah.
11. Serta pihak-pihak lainnya yang telah banyak membantu dalam pembuatan video *company profile* dan penyusunan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya penulis dapat menjadi lebih baik lagi dimasa mendatang dalam mengerjakan, meneliti dan menyusun penelitian. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 10 Februari 2023



Fazika Afghanistan Doto

DAFTAR ISI

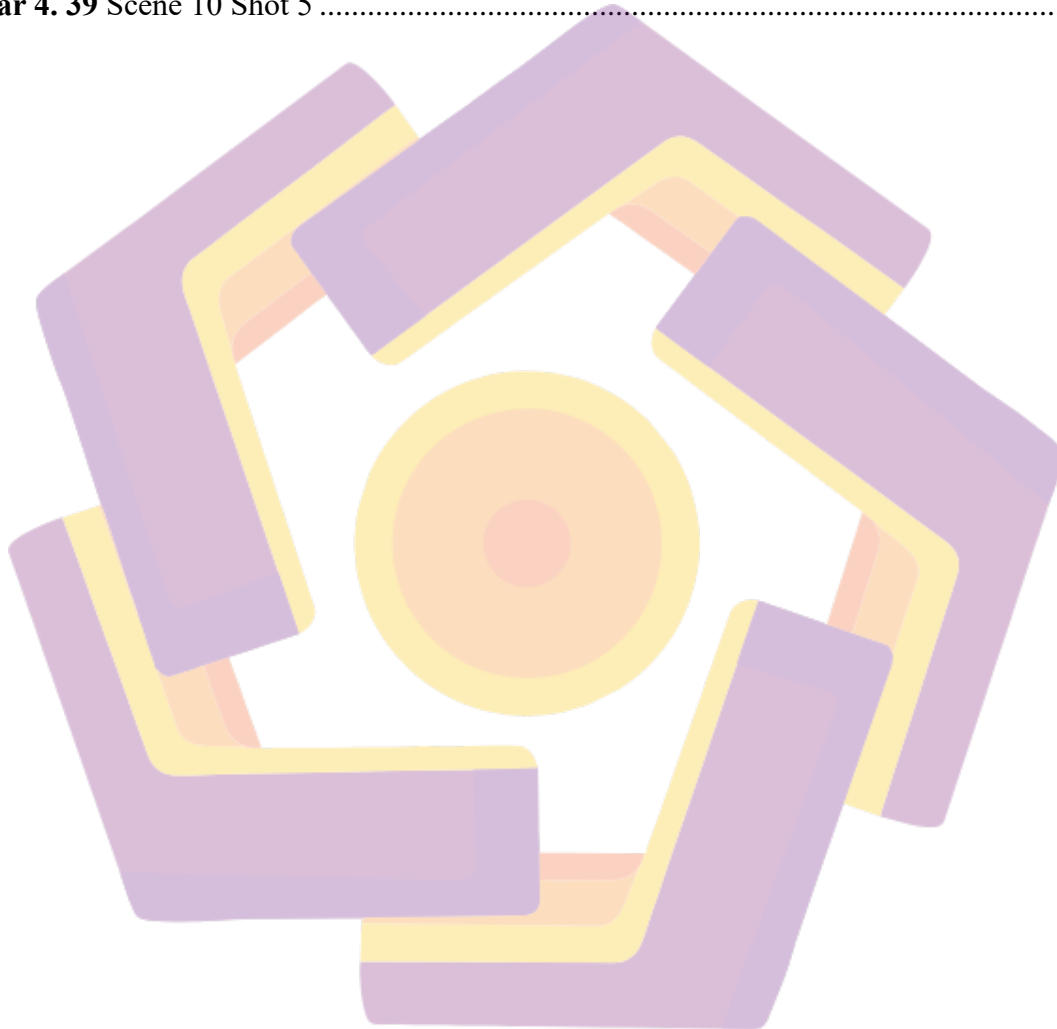
COVER JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.1.1 Manfaat Teoritis	4
1.1.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Refrensi Karya.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 SMA PIRI 1 Yogyakarta	6
2.2.2 Promosi.....	7
2.2.3 <i>Video Company Profile</i>	8
2.2.4 <i>Director Of Photography</i>	9
2.2.5 Metode Komposisi.....	9
2.2.6 Teknik Pengambilan Gambar (<i>Shot size</i>)	10

2.2.7 <i>Angle Kamera</i>	14
2.2.8 <i>Pergerakan Kamera/Camera Movement</i>	18
BAB III	21
RENCANA PERENCANGAN	21
3.1 <i>Gambaran Rancangan Karya</i>	21
3.1.1 <i>Judul Content dan Kategori Content Creator</i>	21
3.1.2 <i>Format Content Creator</i>	21
3.1.3 <i>Format Media</i>	21
3.1.4 <i>Volume Content</i>	22
3.1.5 <i>Target Penonton</i>	22
3.1.6 <i>Periode Publikasi Content</i>	22
3.2 <i>Gambaran Isi Pesan Karya</i>	22
BAB IV	24
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	24
4.1 <i>Deskripsi Karya</i>	24
4.2 <i>Uraian Proses Produksi</i>	25
4.2.1 <i>Pra Produksi</i>	25
4.2.2 <i>Produksi</i>	28
4.2.3 <i>Pasca Produksi</i>	28
4.3 <i>Analisis Teknik Sinematografi Video Company Profile SMA PIRI 1 Yogyakarta</i>	29
4.4 <i>Kendala dan Pemecahan Masalah</i>	63
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1 <i>Kesimpulan</i>	64
5.2 <i>Saran</i>	64
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	3

DAFTAR GAMBAR

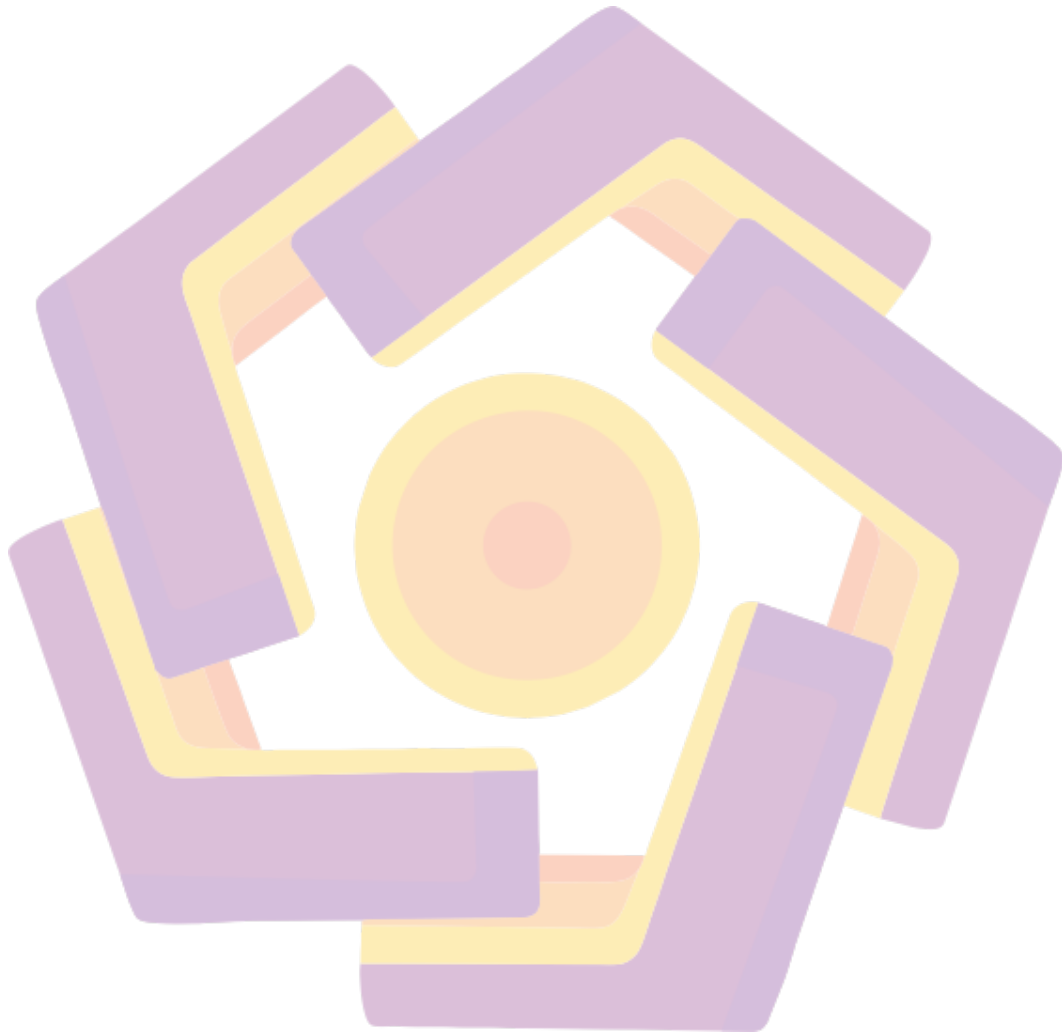
Gambar 1. 1	Grafik Jumlah Siswa SMA PIRI 1 Yogyakarta	2
Gambar 2. 1	Video Profil Politeknik Caltex Riau	5
Gambar 2. 2	Video Profil SMA Unggaran 2018	6
Gambar 2. 3	Extreme Long Shot.....	11
Gambar 2. 4	Long Shot	11
Gambar 2. 5	Medium Long Shot.....	12
Gambar 2. 6	Medium Shot	12
Gambar 2. 7	Medium Close Up.....	13
Gambar 2. 8	Close Up	13
Gambar 2. 9	Big Close Up	14
Gambar 2. 10	Extreme Close Up.....	14
Gambar 2. 11	Bird Eye View.....	15
Gambar 2. 12	High Angle.....	16
Gambar 2. 13	Eye Level Angle	16
Gambar 2. 14	Low Angle	17
Gambar 2. 15	Frog Eye	17
Gambar 4. 1	Scene 1 Shot 1	30
Gambar 4. 2	Scene 1 Shot 2	31
Gambar 4. 3	Scene 1 Shot 3	32
Gambar 4. 4	Scene 2 Shot 1	33
Gambar 4. 5	Scene 3 Shot 1	34
Gambar 4. 6	Scene 3 Shot 2	34
Gambar 4. 7	Scene 3 Shot 3	35
Gambar 4. 8	Scene 4 Shot 1	36
Gambar 4. 9	Scene 4 Shot 2	36
Gambar 4. 10	Scene 4 Shot 3	37
Gambar 4. 11	Scene 5 Shot 1	38
Gambar 4. 12	Scene 5 Shot 2	38
Gambar 4. 13	Scene 5 Shot 3	39
Gambar 4. 14	Scene 5 Shot 4	40
Gambar 4. 15	Scene 5 Shot 5	41
Gambar 4. 16	Scene 5 Shot 6	42
Gambar 4. 17	Scene 6 Shot 1	43
Gambar 4. 18	Scene 6 Shot 2	44
Gambar 4. 19	Scene 6 Shot 3	45
Gambar 4. 20	Scene 6 Shot 4	46
Gambar 4. 21	Scene 6 Shot 5	47
Gambar 4. 22	Scene 6 Shot 6	48
Gambar 4. 23	Scene 7 Shot 1	49
Gambar 4. 24	Scene 7 Shot 2	50
Gambar 4. 25	Scene 7 Shot 3	51
Gambar 4. 26	Scene 8 Shot 1	52
Gambar 4. 27	Scene 8 Shot 2	53
Gambar 4. 28	Scene 8 Shot 3	54
Gambar 4. 29	Scene 9 Shot 1	54

Gambar 4. 30 Scene 9 Shot 2	55
Gambar 4. 31 Scene 9 Shot 3	56
Gambar 4. 32 Scene 9 Shot 4	57
Gambar 4. 33 Scene 9 Shot 5	58
Gambar 4. 34 Scene 9 Shot 6	59
Gambar 4. 35 Scene 10 Shot 1	60
Gambar 4. 36 Scene 10 Shot 2	60
Gambar 4. 37 Scene 10 Shot 3	61
Gambar 4. 38 Scene 10 Shot 4	62
Gambar 4. 39 Scene 10 Shot 5	62



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi.....	26
Tabel 4. 2 Uraian Proses Produksi.....	28
Tabel 4. 3 Uraian Proses Produksi.....	29



INTISARI

Video *company profile* merupakan sebuah video yang berisi mengenai informasi dari sebuah perusahaan untuk mempromosikan atau mengangkat *value* perusahaan dan juga dapat membangun citra perusahaan agar dikenal masyarakat dan menjalin kerja sama antar perusahaan lainnya. Dalam pembuatan sebuah pembuatan video profil atau biasa disebut video *company profile* diperlukan peran *director of photography* dalam proses pembuatan video *company profile* untuk membuat video yang kreatif dan menarik bagi penonton. Berdasarkan hasil riset di SMA PIRI 1 Yogyakarta, kurangnya media promosi yang dilakukan pihak sekolah dan juga kurangnya dalam membangun citra sekolah pada masyarakat belum cukup untuk menarik lebih banyak minat para calon siswa siswi SMA PIRI 1 Yogyakarta. Tujuan dari pembuatan proyek Video *Company Profile* ini adalah sebagai media promosi bagi SMA PIRI 1 Yogyakarta sekaligus membangun citra sekolah tersebut sehingga dapat menarik calon siswa atau siswi yang akan masuk ke SMA PIRI 1 Yogyakarta. Disimpulkan bahwa (1) menjadi *director of photography* merupakan penentu dalam pengambilan gambar dan merealisasikan serta mengeksekusi visual berdasarkan naskah maupun *shootlist* yang dibuat oleh sutradara, (2) seorang *director of photography* berperan penting dalam hal visual mulai dari teknik pengambilan gambar, menentukan *shot size*, menentukan pergerakan kamera, serta *angle* kamera dan metode komposisi yang akan digunakan, (3) Video *company profile* yang berjudul “Aku dan Sekolahku” bermanfaat bagi SMA PIRI 1 Yogyakarta untuk membangun citra sekolah dan juga menarik minat calon siswa-siswi yang sedang duduk dibangku SMP untuk melanjutkan ke jenjang SMA.

Kata Kunci: *Company Profile*, *Director of Photography*, Promosi, SMA Piri 1 Yogyakarta, Video



ABSTRACT

Video company profile is a video that contains information from a company to promote or raise company values and can also build a company image so that it is known to the public and establish cooperation between other companies. In making a profile video or commonly called a company profile video, the role of the director of photography is needed in the process of making a company profile video to make a creative and interesting video for the audience. Based on the results of research at PIRI 1 Yogyakarta High School, the lack of promotional media by the school and also the lack of building the school's image in the community was not enough to attract more interest from prospective PIRI 1 Yogyakarta High School students. The purpose of making this Video Company Profile project is as a promotional medium for SMA PIRI 1 Yogyakarta as well as building the image of the school so that it can attract prospective students or students who will enter SMA PIRI 1 Yogyakarta. It was concluded that (1) being a director of photography is decisive in shooting and realizing and executing visuals based on the script and shoot list made by the director, (2) a director of photography plays an important role in terms of visuals starting from shooting techniques, determining shot sizes, determine the camera movement, as well as the camera angle and composition method to be used, (3) The company profile video entitled "Me and My School" is useful for SMA PIRI 1 Yogyakarta to build the image of the school and also attract the interest of prospective students who are currently in junior high school to continue on to high school.

Keywords: *Company Profile, Director of Photography, Promotion, SMA 1 PIRI Yogyakarta, Video*

