

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Evaluasi pada usaha ordinary organizer lebih menekankan pada digitalisasi dan inovasi dalam pengembangan produk yang dihasilkan. Promosi yang diterapkan sudah cukup maksimal. Dari analisis yang dilakukan terhadap evaluasi strategi pemasaran pada ordinary organizer ditemukan beberapa kendala seperti kurangnya efisiensi dalam pemanfaatan anggaran.

Kemudian kinerja perusahaan dalam beberapa pelaksanaan kegiatan produksi membutuhkan tenaga pembantu yang cukup banyak guna kelancaran produksi yang dilakukan oleh Ordinary Organizer sudah cukup sempurna dengan bantuan tenaga pembantu yang telah diberikan pelatihan mengenai pelaksanaan *event* oleh perusahaan. Analisis Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling pada usaha Ordinary Organizer tetap melakukan kegiatan perusahaan sesuai indikator dari masing-masing teori yang digunakan. Agar usaha Ordinary Organizer bisa berjalan secara maksimal

Berdasarkan analisis usaha yang telah dilaksanakan, bisa disimpulkan peran dari manajer *event* dalam kegiatan produksi yang dilakukan oleh Ordinary Organizer sudah cukup efektif dalam menjalankan tugas namun sangat diharapkan peningkatan kinerja seorang *manajer event* guna meningkatkan pendapatan perusahaan dalam *event organizer* di bidang *exports*

5.2 Saran

Bagi ordinary organizer

1. Ordinary organizer hendaknya merekrut tenaga ahli yang lebih kompeten pada bidangnya dan bertanggungjawab dalam melaksanakan tugasnya.
2. Ordinary organizer harus senantiasa meningkatkan mutu dan kualitas

Bagi penelitian selanjutnya

1. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah menggunakan lebih dari satu perusahaan agar diperoleh hasil penelitian yang lebih maksimal dalam mempresentasikan usaha di bidang *event organizer*.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah lebih banyak materi yang diteliti agar penelitian lebih mendetail dan menggunakan lebih dari satu referensi usaha agar hasil penelitian lebih mempresentasikan usaha.

