

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berfokus pada strategi divisi *programming* dalam meningkatkan *rating & share* program *Primetime News*. Hasil penelitian telah menunjukkan bahwa dalam mempertahankan *rating* pada program *Primetime News* tidak terlepas dari strategi divisi *programming*. Penerapan strategi dalam program *Primetime News* terdapat beberapa tahapan seperti melakukan *selecting, scheduling, dan evaluation* yang memiliki tujuan untuk mendeskripsikan strategi divisi *programming* dalam meningkatkan *rating & share* program *Primetime News*.

Pada penerapan strategi tersebut, divisi *programming* perlu memahami antara lain *compatibility* (kesesuaian), *habit formation* (membangun kebiasaan), *control of audience flow* (mengendalikan aliran pemirsa), *conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program), dan *breadth of appeal* (daya tarik yang luas). ketertarikan penonton pada program *Primetime News* dan penentuan konten berita yang tepat dalam mencapai target *audience*. Selain itu, pentingnya mengetahui segmentasi penonton dengan terarah dalam menayangkan program *Primetime News* sesuai target segmentasi penonton. Pemilihan kategori berita juga harus sangat diperhatikan oleh seorang *programming* agar berita tersebut dapat mengikuti alur serta sesuai dengan target segmentasi penonton.

Penentuan konten berita dituntut untuk menyelaraskan hasil evaluasi keinginan penonton yang bertujuan agar isi berita tersebut dapat tersebar dengan efektif dan ditonton oleh berbagai kalangan masyarakat. *Programming* juga perlu mengetahui keinginan penonton pada waktu tertentu agar berita yang tayang dapat ditangkap oleh *audience* dengan bijak. Berdasarkan hasil penelitian, divisi *programming* telah menerapkan strategi *programming* dengan benar, termasuk mengetahui keinginan penonton ataupun segmentasi berita, maka riset tersebut sangat memudahkan divisi *programming* dalam meningkatkan *rating & share* program *Primetime News*.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Instansi (Metro TV)

Saran untuk Metro TV terkait strategi untuk meningkatkan *rating & share* pada program *Primetime News* yaitu dengan mampu memilih berita yang sedang hangat untuk segera ditayangkan, agar *rating & share* yang diperoleh mampu meningkat dengan kompetitor.

### 5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan kepada penelitian yang akan datang untuk mengkaji lebih dalam tentang strategi *programming* untuk sebuah program. Karena setiap program memiliki strategi yang berbeda-beda. Dalam hal ini tentunya memberikan tantangan tersendiri dalam proses penelitian dan pembaruannya.

