

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi redaksi majalah Mata Budaya untuk upaya meningkatkan minat baca masyarakat yaitu melalui lima tahap penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, pelaporan. Pertama, tahap penelitian redaksi memperhatikan isu atau agenda kebudayaan, potensi minat masyarakat, memperhatikan media informasi lainnya. Kedua, tahap perencanaan, menentukan ciri khas, menentukan tema, menentukan sumber berita, menentukan segmentasi berita, menentukan rubrik, dan pembagian kerja. Ketiga, tahap pelaksanaan, meliputi penulisan rubrik dan isi rubrik, workshop, pencetakan eksemplar, dan pengadaaan softfile di website instansi. Keempat, tahap evaluasi, evaluasi tidak dilaksanakan secara terbuka, dan lebih mengalir melihat situasi kondisi yang ada saat menjalankan pekerjaan. Kelima, tahap pelaporan, laporan dilakukan melalui media digital yaitu whatsapp untuk melaporkan hasil liputan dan hasil penulisan naskah artikel.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil, pembahasan, dan kesimpulan penelitian yang telah dijabarkan, berikut ini saran yang dapat diberikan peneliti yang mudah-mudahan dapat bermanfaat untuk pembaca, peneliti selanjutnya, masyarakat luas dan redaksi Majalah Mata Budaya.

5.2.1. Saran Akademis

1. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sumbangan pemikiran atau referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya. Saran yang peneliti berikan adalah untuk melakukan pengumpulan sumber referensi yang banyak agar mampu dijadikan pertimbangan dan pengembangan yang lebih baik.

2. Untuk pembaca, penelitian ini diharapkan mampu dijadikan wawasan pengetahuan terkait dengan strategi komunikasi redaksi dalam menyampaikan informasi melalui suatu media, karena menjadi aspek yang cukup penting dalam ilmu komunikasi terutama mengenai strategi komunikasi.

5.2.2. Saran Praktis

1. Untuk objek penelitian Redaksi Majalah Mata Budaya, peneliti berharap agar redaksi Mata Budaya dapat konsisten dan meningkatkan strategi komunikasi redaksi yang dilakukan untuk meningkatkan minat baca masyarakat. Saran peneliti agar redaksi lebih memperhatikan strategi untuk minat pembaca dengan menggencarkan adanya Mata Budaya yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat serta pembuatan penulisan yang menarik lagi, seperti mempertahankan konsistensi gaya penulisan agar tujuan dari redaksi tercapai.
2. Untuk masyarakat luas, penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai informasi serta pemahaman bagi terutama yang berniat untuk bergabung atau membuat sebuah tim media informasi dan menerapkan strategi komunikasi redaksi dalam mengoptimalkan suatu media sebagai media informasi.