

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**  
**PERAN MANAJEMEN PENYIARAN *LIVE STREAMING* DI**  
**JITV YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Riri Indriani

19.96.1322

**Dosen Pembimbing:**

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

# **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG**

## **PERAN MANAJEMEN PENYIARAN *LIVE STREAMING* DI JITV YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai gelar Sarjana Strata  
Satu (1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :

**RIRI INDRIANI**

**19.96.1322**

**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing**



**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**(NIK. 190302478)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
**NIK. 190302125**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,  
M.Eng**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Riri Indriani  
NIM : 19.96.1322  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 01 Februari 2023  
Yang Memberikan Pernyataan



Riri Indriani  
NIM. 19.96.1322

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran Manajemen Penyiaran Live Streaming di JITV Yogyakarta”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan melengkapi tugas-tugas serta syarat-syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan susunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memudahkan penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan petunjuknya untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada :

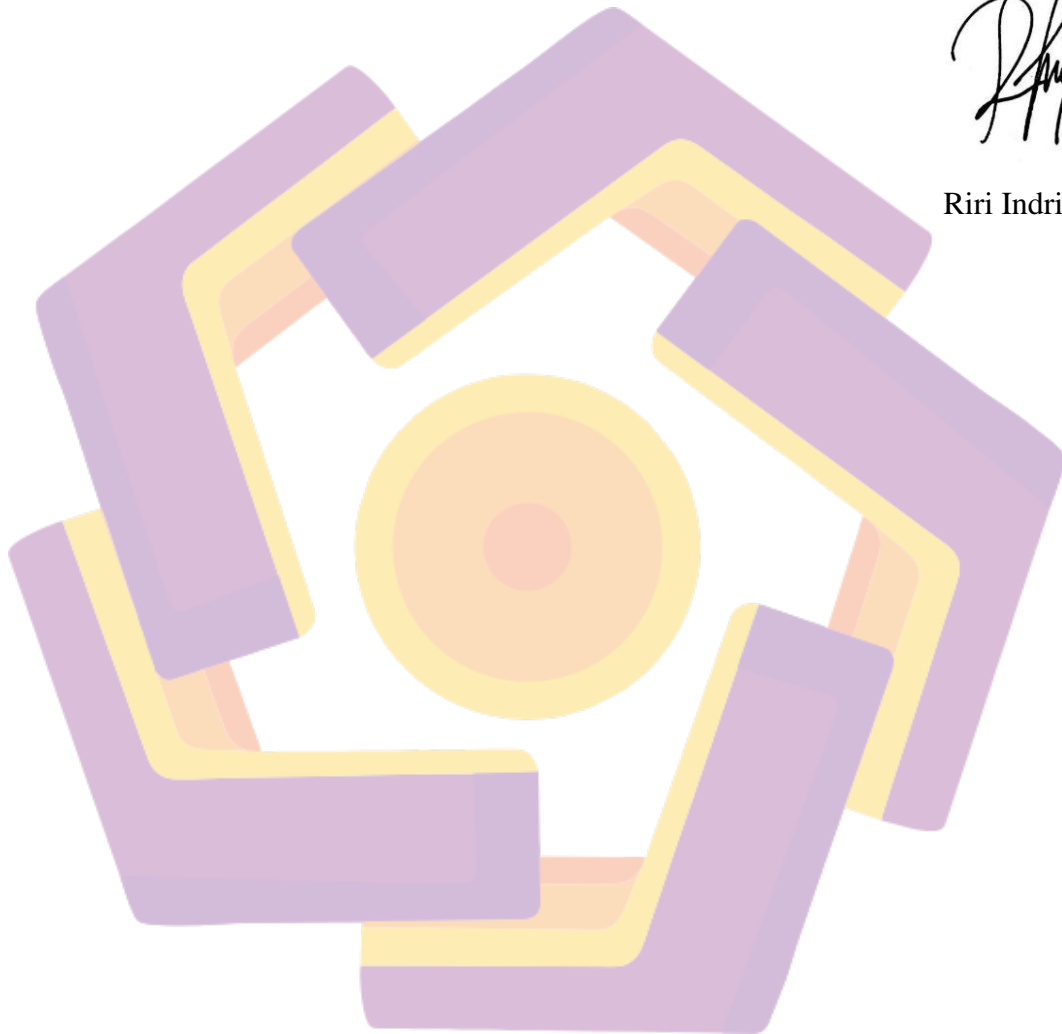
1. Allah SWT, yang telah memeberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi, serta mengizinkan saya dan memeberikan kekuatan kesehatan untuk saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua tercinta, mamah papah terimakasih selalu memberikan dukungan tak henti mendoakan dan menyemangatiku, terimakasih telah memberikan segalanya, moril serta material yang tak terbatas.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Lutfhfi, S.T., M.Kom. sebagai Dekan fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng sebagai ketua program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu senantiasa memberikan ilmu dan senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulisan penelitian skripsi ini.
7. Jogja Istimewa Televisi yang telah mengizinkan penulis melakukan Magang MBKM selama 6 bulan, hingga mengizinkan penulis melakukan penelitian guna penyusunan skripsi ini.

8. Untuk semua orang yang ada di sekelilingku hingga saat ini, terdekat, jauh, special, terimakasih selalu memeberikan dukungan dan memberikan motivasinya.

Yogyakarta, 01 Februari 2023



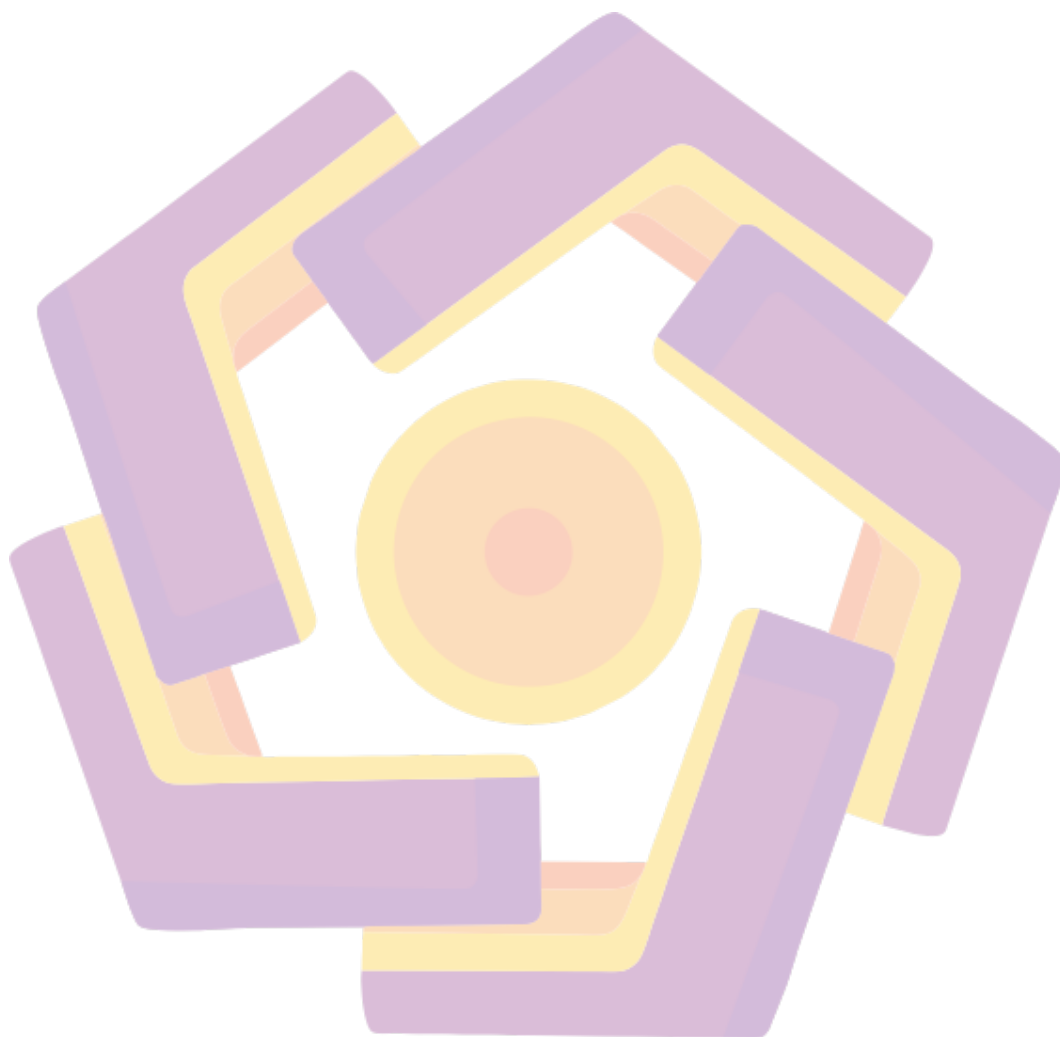
Riri Indriani



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	6
PENDAHULUAN .....	6
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Bab .....	11
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori .....	12
2.1.1 Manajemen Penyiaran .....	12
2.1.2 Manajemen Penyiaran Program Televisi.....	13
2.1.3 Tingkatan Manajer .....	15
2.1.4 <i>Live streaming</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III.....	21
METODOLOGI.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Profil Institusi Magang .....	25
BAB IV .....	29
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Temuan Penelitian .....	29

4.2 Pembahasan .....	35
<b>BAB V .....</b>	<b>45</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>



## ABSTRAK

Televisi menjadi bagian media komunikasi yang berkembang pesat saat ini dengan cara menyebarkan informasi melalui program acara. Setiap televisi tentunya memiliki cara tersendiri dalam mengelola manajemen penyiarannya. Hal ini dapat dilihat melalui kreativitas kinerja sumber daya manusia yang tergabung dalam stasiun televisi tersebut untuk memaksimalkan hasil yang bagus dan berkualitas. Jogja Istimewa Televisi merupakan salah satu televisi lokal milik Pemda DIY yang memiliki beberapa program acara salah satunya yaitu *live streaming*. Dalam manajemen penyiaran yang ada di Jogja Istimewa Televisi terlihat kurangnya sumber daya manusia sehingga hal ini akan mengacu kepada manajemen penyiaran yang dimiliki. Hal tersebut ditemukan oleh peneliti selama melakukan Magang MBKM di JITV selama 6 bulan pelaksanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran manajemen penyiaran *live streaming* di JITV Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak tiga orang, terdiri dari Produser yaitu Jimi Mahardika, Pengarah Acara yaitu Anggit Nugroho, Pengelola Teknologi Informasi yaitu Muhammad Farid. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat peneliti simpulkan bahwa Jogja Istimewa Televisi sudah menerapkan empat fungsi manajemen penyiaran di dalamnya, terlihat dari kesesuaian teori Morissan “Manajemen Penyiaran” seperti fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pengarahan, fungsi pengawasan. Sesuai dengan hasil penelitian di lapangan bahwa penerapan tersebut masih terdapat kekurangan dari sistem manajemen penyiaran yang dimiliki oleh JITV. Seperti pada indikator perencanaan ditemukan bahwa *live streaming* JITV selalu melakukan persiapan terlebih dahulu sebelum melaksanakan produksi *live* dimulai, seperti penerimaan surat permohonan *live* dan persiapan alat-alat *live*. Pada indikator pengorganisasian ditemukan bahwa JITV memiliki pengelompokan kerja pada tim *live*, walaupun masih minim sumber daya manusia didalamnya. Pada indikator pengarahan ditemukan bahwa JITV arahan yang diberikan yaitu terkait teknik produksi. Pada indikator pengawasan dilakukan oleh pihak Dinas Komunikadi dan Informatika Yogyakarta serta produser JITV.

**Kata Kunci :** *Live streaming*, Manajemen Penyiaran, JITV.



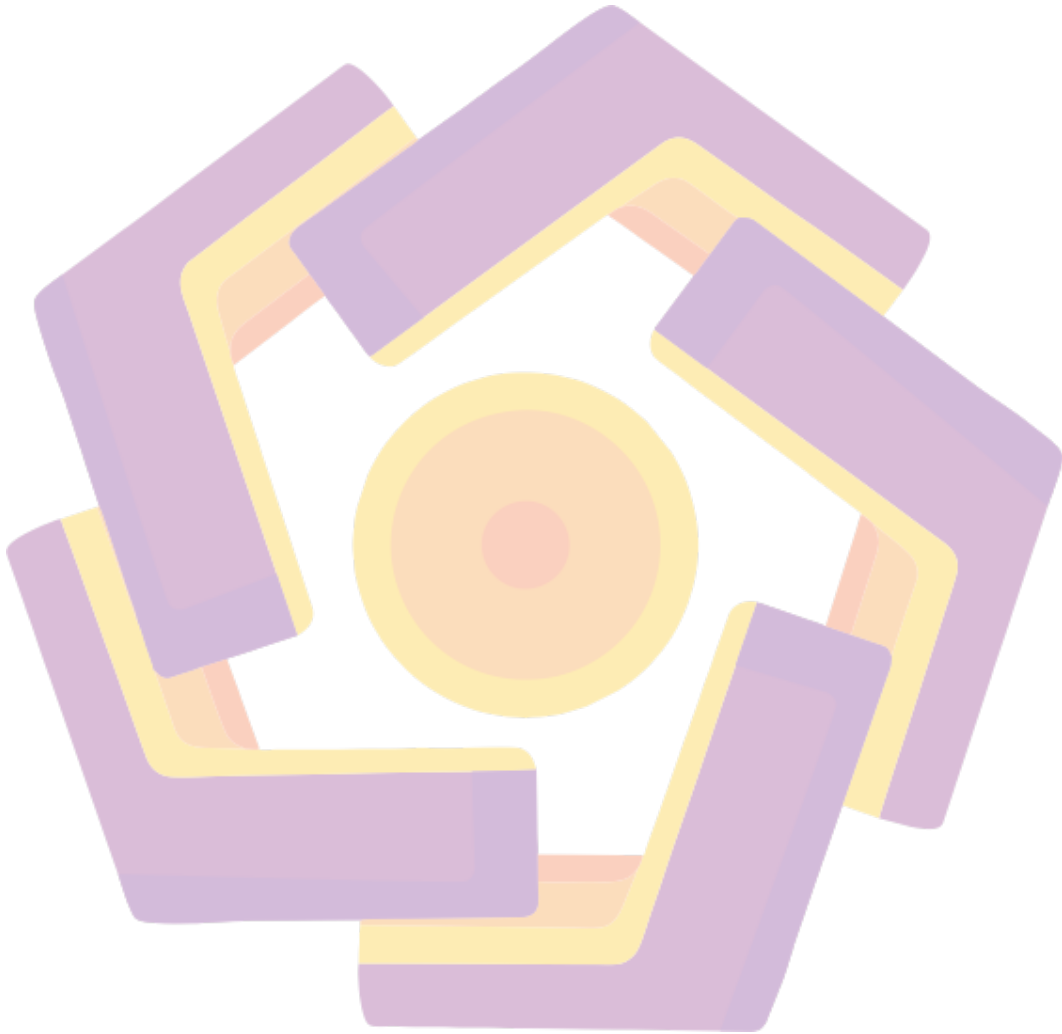
## **ABSTRACT**

*Television is part of the fast-growing communication media today by disseminating information through programs. Each television certainly has its way of managing broadcast management. This can be seen through the creativity of the performance of human resources who are members of the television station to maximize good and quality results. In broadcasting management at Jogja Istimewa Televisi, there is a lack of human resources, so this will refer to the broadcasting management they have. This was found by researchers during the MBKM Internship at JITV for 6 months. This study aims to identify and describe the role of management of live streaming broadcasting at JITV Yogyakarta. The research method used is a case study. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. Three informants were used in this study, consisting of the producer, namely Jimi Mahardika, the event director, namely Anggit Nugroho, information technology manager, namely Muhammad Farid. Based on the results of the research and discussion, the researcher can conclude that Jogja Istimewa Television has implemented four broadcast management functions in it, as seen from the suitability of Morissan's theory of "Broadcasting Management" such as planning functions, organizing functions, directing functions, and monitoring functions. Following the results of research in the field that there are still deficiencies in the implementation of the broadcasting management system owned by JITV. As in the planning indicators, it was found that JITV live streaming always made preparations before starting live production, such as receiving live application letters and preparing live equipment. On the organizational indicators, it was found that JITV has work groupings in live teams, although there are still minimal human resources in it. In the briefing indicators, it was found that the directives given by JITV were related to production techniques. The monitoring indicator, was carried out by the Yogyakarta Communications and Informatics Service and the producer of JITV.*

**Keywords :** *Live streaming, Broadcast Manajement, JITV.*

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1 Logo Jogja Istimewa Televisi.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.1 Perencanaan <i>Live streaming</i> Jogja Istimewa Televisi.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.2 Pengawasan <i>Live streaming</i> Jogja Istimewa Televisi.....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....17**

**Tabel 3.1 Struktur Organisasi Jogja Istimewa Televisi .....28**

