

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaannya, sebuah *Event Organizer* dituntut untuk dapat menarik minat dari konsumen dengan menggunakan strategi publikasi dan promosi yang dikemas secara menarik, unik dan jelas, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik. Sebuah *Event Organizer* harus dapat memberikan pelayanan yang baik kepada setiap *client*-nya, salah satu hal yang paling penting adalah bagaimana kesiapan dan kesanggupan dalam menuruti permintaan dari *client*. Permintaan akan kebutuhan desain dalam hal ini merupakan salah satu hal yang penting, karena sebuah *event* tidak akan dapat berjalan atau dilaksanakan apabila tidak ada keterlibatan konsumen di dalamnya. Divisi kreatif merupakan divisi yang sangat penting dan dibutuhkan dalam mendukung hal tersebut, selain dapat memenuhi kebutuhan tersebut, divisi kreatif juga sangat berkontribusi dalam meningkatkan *brand activation* sehingga interaksi antara sebuah *brand* dengan audiens dapat terbangun dan terjalin dengan baik, hal ini juga tentunya dapat meningkatkan pengetahuan dan ketertarikan konsumen terhadap *brand* tersebut.

5.2 Saran

a. Bagi Ordinary Organizer

1. Ordinary Organizer hendaknya merekrut tenaga ahli yang lebih kompeten pada bidangnya dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugasnya.
2. Ordinary Organizer harus senantiasa meningkatkan pelayanan, mutu dan kualitas
3. Ordinary Organizer harus dapat membangun sinergitas dengan berbagai pihak lainnya untuk mendukung kegiatan usaha.
4. Tanamkan kedisiplinan dan tanggung jawab dalam proses kerja agar agar hasil kerja dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

5. Harus lebih bisa untuk mematangkan persiapan-persiapan yang sekiranya mendukung proses kerja nanti agar lebih mudah dan lebih cepat ketika proses pengerjaan berlangsung.

b. Bagi penelitian selanjutnya

1. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah menggunakan lebih dari satu perusahaan agar diperoleh hasil penelitian yang lebih maksimal dalam mempresentasikan usaha di bidang *Event Organizer*.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah lebih banyak memahami materi agar pembahasan dapat detail dan menggunakan lebih dari satu referensi usaha agar hasil penelitian lebih dapat mempresentasikan usaha.

c. Bagi Universitas

1. Untuk melakukan sosialisasi yang lebih baik lagi mengenai berbagai skema skripsi yang ada.
2. Menentukan format skripsi yang naik dan jelas sehingga dapat meminimalisir adanya kesalahan mahasiswa dalam pembuatan skripsi.
3. Memperbaiki perpustakaan online agar dapat mudah diakses tanpa mengalami kendala dan eror.