

SKRIPSI
SKEMA *ENTREPRENEURSHIP*
PERAN DIVISI KREATIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA *EVENT*
***ORGANIZER* PADA CV. ORDINARY GROUP**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Kiki Rizky Rifaldi 19.96.1492

Dosen Pembimbing

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA *ENTREPRENEURSHIP***

JUDUL

PERAN DIVISI KREATIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA *EVENT ORGANIZER* PADA CV. ORDINARY GROUP

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Kiki Rizky Rifaldi

19.96.1492

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Angga Intuani Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Maret 2023



Kiki Rizky Rifaldi

NIM 19.96.1492

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua berkat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa bangga dan penuh tanggung jawab. Penulisan skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik secara moral, moril maupun materil, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kemudahan serta nikmat yang berlimpah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ibu terbaik Rina Herliana dan Bapak Henhen Hendiana yang selalu memberikan dukungan serta do'a yang tak terhingga kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Para dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi semoga diberikan keberkahan dalam mendidik seluruh rekan-rekan mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu (S1) dan memenuhi syarat-syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Wali.
6. Ibu terbaik dan tersayang, Rina Herliana yang selalu memberikan dukungan serta doa'a sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisa skripsi ini.
7. Bapak Henhen Hendiana yang selalu memberikan arahan, motivasi dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Keluarga Besar Alm. Bapak Hawas Gunawan dan Almh. Ibu Hj. Ikoh selaku keluarga besar dari penulis.
9. Keluarga besar Almh. Emak Mimi selaku keluarga besar dari penulis.
10. Iyasyah Ridha Purba Alam terkasih, yang senantiasa membantu serta mendorong penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
11. Julian Novaldi dan Salsabilla Mutiara Ma'ruf yang selalu berbagi serta bersama-sama dalam membangun usaha hingga saat ini.
12. Alm. Fafan Afindra, sahabat sekaligus teman terbaik penulis sejak awal perkuliahan hingga takdir memisahkan. Terimakasih atas kesempatan,

waktu dan kebaikan yang telah diberikan terhadap penulis. Semoga surga menjadi tempat yang bahagia utukmu di sana.

13. Teman-teman SD penulis, Raka, Zakki, Nelsa, dan Elysa, yang selalu menemani sejak belia hingga saat ini serta turut memotivasi dan mendo'akan penulis.
14. Rekan-rekan dan seluruh kerabat CV. Ordinary Group.
15. Teman-teman kelas 19 Ilmu Komunikasi 07 dan teman-teman satu angkatan lainnya yang telah menerima penulis sebagai temannya.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna pada skripsi ini, namun penulis sangat berterima kasih pada seluruh pihak yang telah terlibat dan bersedia membantu penulis sejak awal penulisan skripsi ini hingga akhir dan dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menerima apabila ada kritik serta saran yang ditujukan kepada penulis dan bersifat membangun untuk perbaikan penulis sehingga dapat menjadi lebih baik lagi ke depannya. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat, memberikan wawasan bagi siapa pun yang membaca, dan dapat menjadi berkat bagi banyak orang termasuk penulis sendiri.

Yogyakarta, 24 Maret 2023

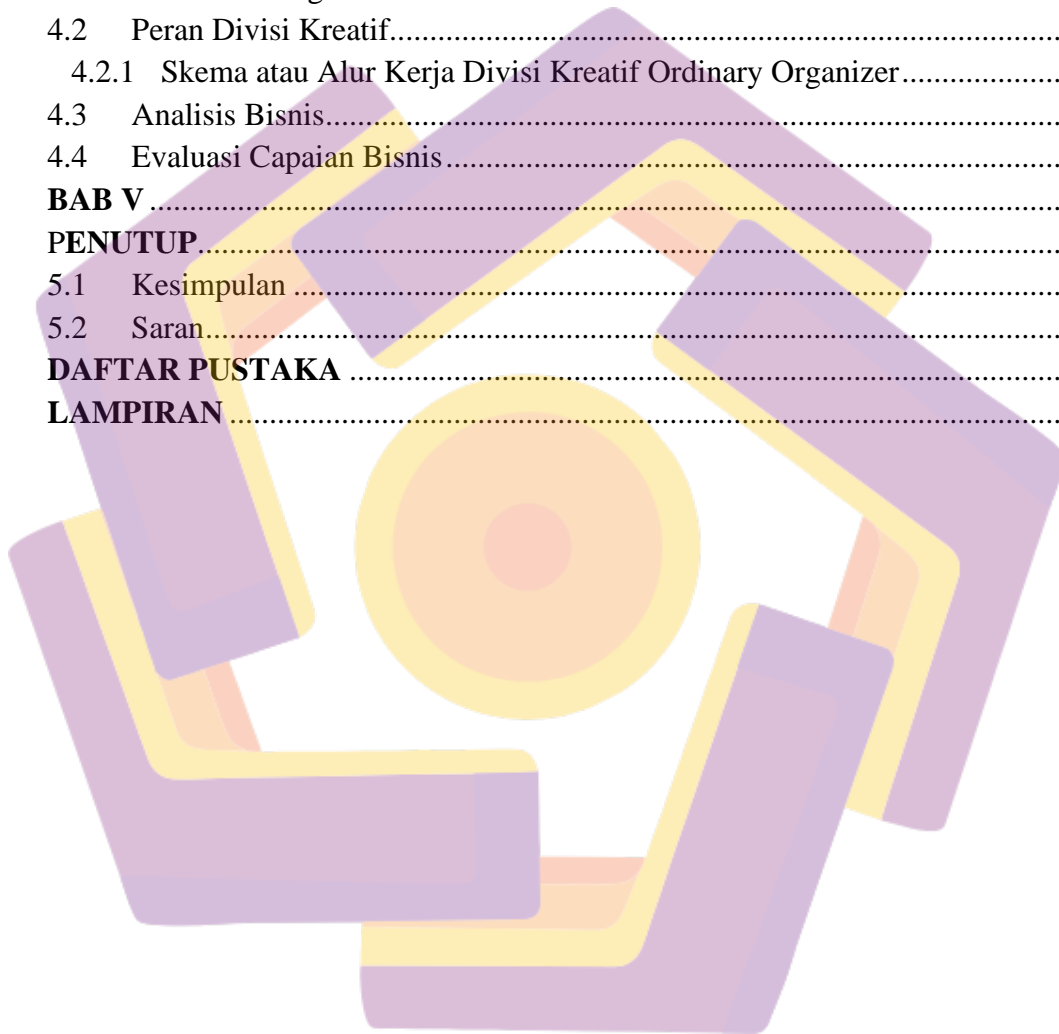


Kiki Rizky Rifaldi

DAFTAR ISI

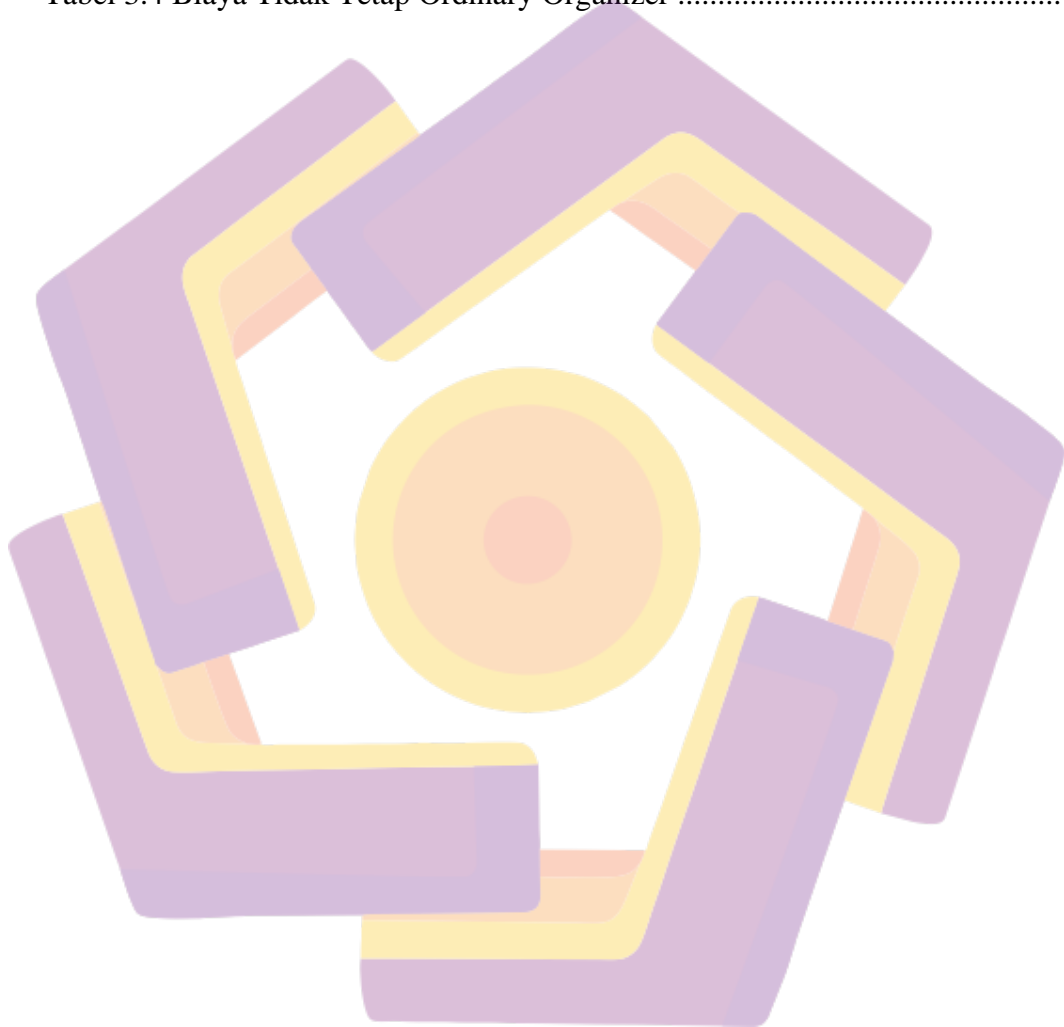
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Skripsi Entrepreneur	6
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Akademis	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Bisnis	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 <i>Event Organizer</i>	10
2.2.2 <i>Esports</i>	12
2.2.3 Pengertian Divisi Kreatif	13
2.2.4 Teori P.O.A.C (<i>Planning, Organizing, Actuating, and Controlling</i>) ..	15
2.3 Kerangka Teori	17
BAB III	18
BUSINESS PLAN	18
3.1 Analisis Usaha	18
3.1.1 Analisis menggunakan bauran pemasaran 7P	18
3.2 Tujuan Jangka Panjang dan Strategi Umum Usaha	26
3.3 Implementasi Strategi	27

3.4	Analisis Kelayakan Usaha	28
BAB IV	31
ULASAN PERANCANGAN BISNIS / USAHA	31
4.1	Profil Bidang Usaha	31
4.1.1	Logo Ordinary Organizer	31
4.1.2	Visi dan Misi	33
4.1.3	Struktur Organisasi.....	34
4.2	Peran Divisi Kreatif.....	36
4.2.1	Skema atau Alur Kerja Divisi Kreatif Ordinary Organizer.....	36
4.3	Analisis Bisnis.....	38
4.4	Evaluasi Capaian Bisnis.....	42
BAB V	44
PENUTUP	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48



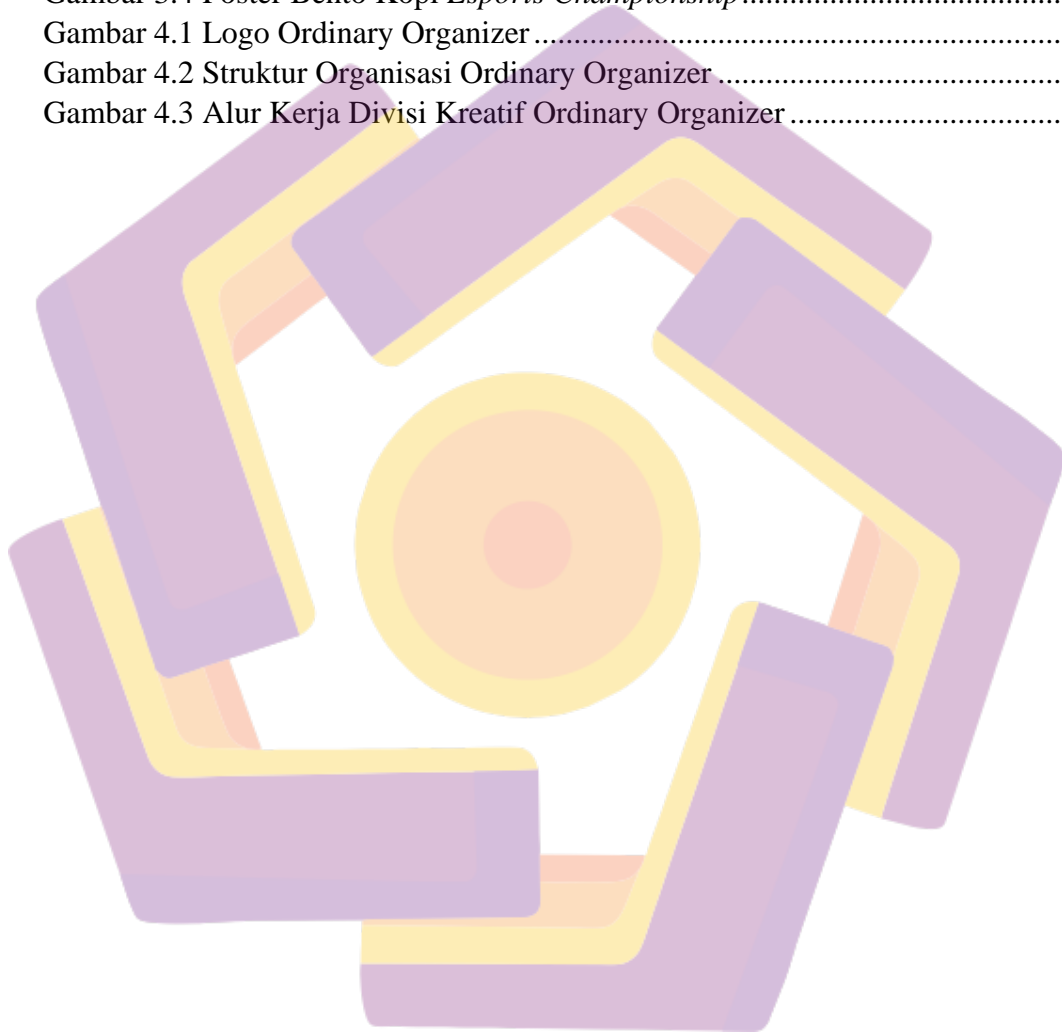
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Referensi Usaha Ordinary Organizer.....	8
Tabel 3.1 SWOT Usaha Ordinary Organizer.....	25
Tabel 3.2 Modal Awal Usaha Ordinary Organizer.....	28
Tabel 3.3 Biaya Tetap Bulanan Usaha Ordinary Organizer.....	29
Tabel 3.4 Biaya Tidak Tetap Ordinary Organizer.....	29



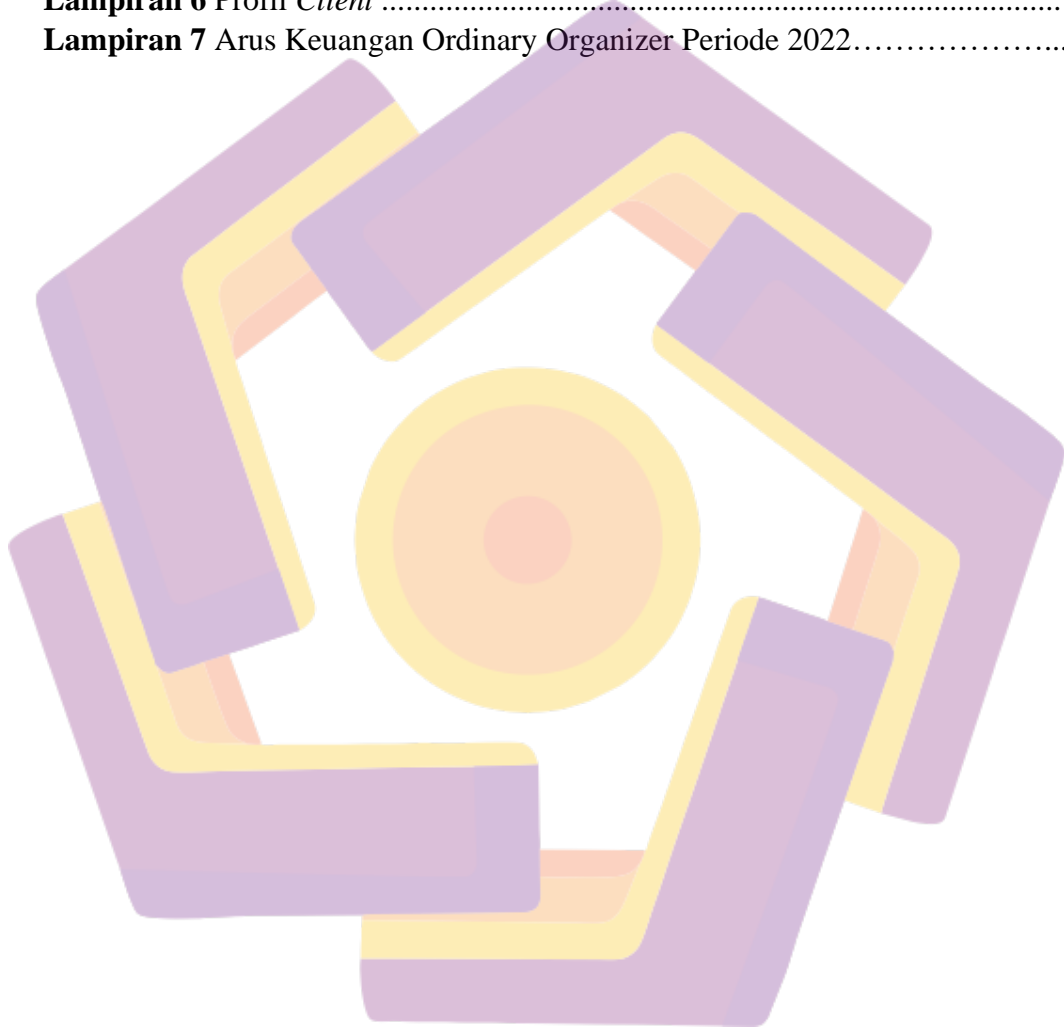
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori POAC Pada Kelayakan Usaha Ordinary Organizer	17
Gambar 3.1 Gambaran Harga Jasa Ordinary Organizer	19
Gambar 3.2 Poster <i>Event</i> Piala Kapolres Bantul.....	23
Gambar 3.3 Poster <i>Event</i> Juara <i>Local Qualifier</i>	24
Gambar 3.4 Poster Bento Kopi <i>Esports Championship</i>	24
Gambar 4.1 Logo Ordinary Organizer	31
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Ordinary Organizer	34
Gambar 4.3 Alur Kerja Divisi Kreatif Ordinary Organizer	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Fotokopi Akta Notaris Pendirian Usaha dan NPWP	48
Lampiran 2 <i>Company Profile</i>	50
Lampiran 3 Dokumentasi <i>Event</i>	53
Lampiran 4 <i>Invoice</i>	55
Lampiran 5 MoU atau Kontrak Dengan <i>Client</i>	57
Lampiran 6 Profil <i>Client</i>	59
Lampiran 7 Arus Keuangan Ordinary Organizer Periode 2022.....	62



INTISARI

Industri *esports* merupakan peluang bisnis bagi *Event Organizer*, akan tetapi kurangnya edukasi dan pengetahuan mengenai mekanisme pembuatan *event game online* menjadi kendala utama. Tujuan dilakukan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha *Ordinary Organizer* yang sedang dikembangkan oleh penulis. Dalam menjalankan usaha tersebut penulis mengacu kepada teori POAC yang memiliki kaitan erat dalam pengelolaan sebuah organisasi atau perusahaan. Untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan dari usaha *Ordinary Organizer* penulis menggunakan analisis SWOT berdasarkan proses usaha yang terjadi di lapangan. Dalam melakukan sebuah usaha, peran dari setiap divisi sangat dibutuhkan dalam membangun, meningkatkan dan mengembangkan perusahaan. Khususnya dalam usaha ini adalah divisi kreatif, peran yang dimiliki oleh divisi kreatif sangat penting untuk membangun *brand activation*, sehingga hubungan antara *brand* dengan konsumen dapat terjalin. Divisi kreatif juga menjadi pilar penting guna mendukung kegiatan promosi dan publikasi sehingga *event* dapat berjalan. Kebutuhan publikasi tentunya sangat dibutuhkan agar konsumen dapat tertarik dan mengikuti sebuah *event* yang akan berlangsung nantinya. Dalam upaya menarik minat konsumen tersebut, divisi kreatif harus berupaya untuk membuat sebuah desain yang jelas, unik, serta menarik demi kebutuhan promosi dan publikasi. Hal tersebut dilakukan karena keterlibatan konsumen tentunya sangat dibutuhkan karena apabila tidak ada konsumen, maka sebuah *event* tidak akan dapat berlangsung dengan baik.

Kata Kunci: *Event Organizer, Esports, Divisi Kreatif, Kreatif*

ABSTRACT

The esports industry is a business opportunity for Event Organizers, but the lack of education and knowledge about the mechanisms for creating online game events is the main obstacle. The purpose of writing this thesis is to analyze the feasibility of the Ordinary Organizer business that is being developed by the author. In running this business the author refers to the POAC theory which has a close relationship with the management of an organization or company. To find out the weaknesses and strengths of the Ordinary Organizer business, the author uses a SWOT analysis based on business processes that occur in the field. In conducting a business, the role of each division is needed in building, improving, and developing the company. Especially in this business is the creative division, the role of the creative division is very important to build brand activation, so that the relationship between brands and consumers can be established. The creative division is also an important pillar to support promotional and publication activities so that the event can run. The need for publication is of course very much needed so that consumers can be interested and take part in an event that will take place later. In an effort to attract consumer interest, the creative division must strive to create a clear, unique, and attractive design for promotion and publication needs. This is done because the involvement of consumers is of course very much needed because if there are no consumers, then an event will not be able to take place properly.

Keyword : Event Organizer, Esports, Creative Division, Creative