

**SKRIPSI**  
**SKEMA PUBLIKASI JURNAL**  
**PAMERAN ARSIP DAN SENI VISUAL “POTRET MALAM**  
**AFFANDI” SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG MUSEUM AFFANDI**  
**YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Dimas Yudho Prakoso19.96.1215

**Dosen Pembimbing :**  
Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI  
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**


**PAMERAN ARSIP DAN SENI VISUAL "POTRET  
MALAM AFFANDI" SEBAGAI STRATEGI  
KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK  
MINAT PENGUNJUNG MUSEUM AFFANDI  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dimas Yudho Prakoso  
19.96.1215**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 03 Februari 2022.

**Dosen Pembimbing,**

  
**Kartika Sari Yulaninggar, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302444**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**JUDUL PUBLIKASI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Dimas Yudho Prakoso**

19.96.1215



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A**  
(NIK. 190302444)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dimas Yudho Prakoso  
NIM : 19.96.1215  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [03, Februari 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



METTA  
TEKNIK  
19.96.1215

Dimas Yudho Prakoso

19.96.1215

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "PAMERAN ARSIP DAN SENI VISUAL "POTRET MALAM AFFANDI" SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG MUSEUM AFFANDI YOGYAKARTA" ini dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan tenaga, waktu, dan pikirannya ditengah kesibukan beliau, serta memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Museum Affandi Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian untuk penulis
6. Kedua orang tua penulis, Sularno dan Yosefina Hermelina, untuk beliau berdua lah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kerja keras, doa, sayang, dan support yang diberikan selama ini.
7. Saudara-saudara penulis, Dhani Setyo Nugroho dan Dana Aprillia yang tetap memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Untuk Rika Nur Rahmawati yang setia menemani selama proses penulisan skripsi.
9. Untuk sahabat seperjuangan sekaligus keluarga kedua di perantauan: Heru Wiradinata,

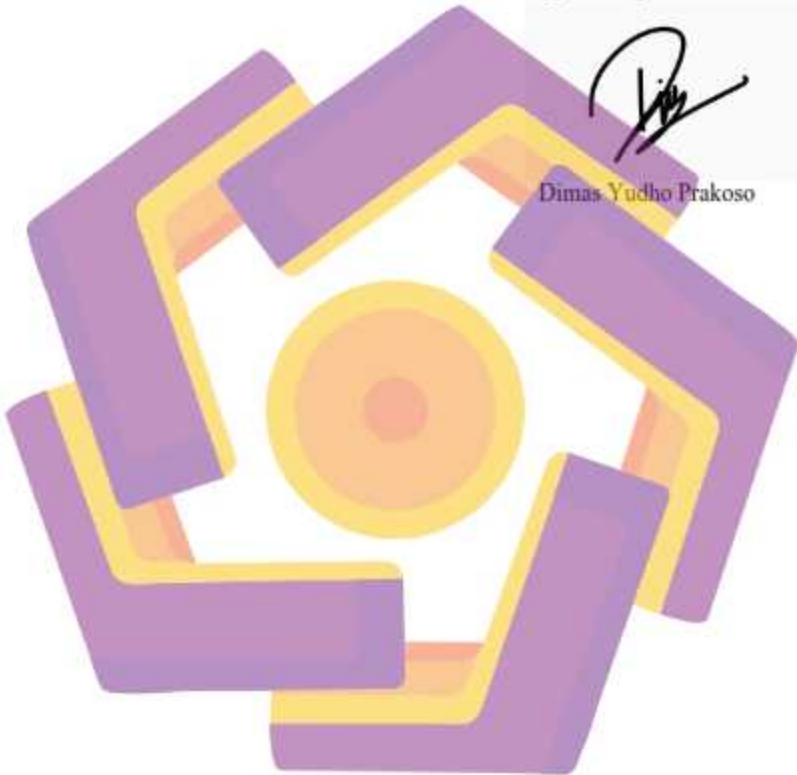
Kadek Hermawan, Edwin Maulana, Febryansya, Bisyam Adhi Prasetyo, Ibnu Pratama, Rika Nur Rahmawati, Nuraini Marlina Mogi, Ledy Lestari Liputo, dan Indah.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Yogyakarta, [03, Februari 2023]



Dimas Yudho Prakoso



## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
<b>“PAMERAN ARSIP DAN SENI VISUAL “POTRET MALAM AFFANDI” SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG MUSEUM AFFANDI YOGYAKARTA”</b> .....	1
LAMPIRAN.....	13
1. Letter Of Acceptance (LoA).....	13
2. Catatan Review dan Reviewer.....	14
3. Cover/ Sampul Depan Jurnal.....	15
4. Daftar Isi Jurnal.....	16



# Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pengunjung

Museum Affandi Yogyakarta

Dimas Yudho Prakoso,<sup>1</sup> Kartika Sari Yudaningsar<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

e-mail : dimas.2809@students.amikom.ac.id

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Affandi Yogyakarta Melalui Kegiatan Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” Dalam Menarik Minat Pengunjung. Untuk mengetahui tujuan tersebut maka di usung 5 (lima) sub yang berfokus pada penelitian yaitu : perencanaan, pesan, media, kegiatan, dan tujuan. Peneliti menggunakan metode pendekatan kualitatif, dengan desain penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan 1) Perencanaan yang dilakukan dengan berdiskusi dengan pihak terkait, yang diantaranya Ketua Pameran Museum Affandi Tim G-Art Management – Exhibition Creator dan para kurator untuk menentukan tema yang akan diangkat, 2) Pesan yang akan disampaikan dalam kegiatan ini bersifat informatif mengenai arsip-arsip dan koleksi lukisan yang ada Museum Affandi Yogyakarta. 3) Media yang digunakan dalam Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” adalah media publikasi pihak Museum Affandi Yogyakarta menggunakan media sosial yaitu: Instagram, Facebook, dan Twitter. 4) Kegiatan yang dilaksanakan oleh Museum Affandi Yogyakarta adalah Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” untuk menarik minat pengunjung. 5) Tujuan dari adanya kegiatan Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” mengingatkan kembali pada sang maestro dan memberi informasi seputar perjalanan hidupnya selama di dunia seni yang dikemas dengan menarik dan menghibur untuk menarik minat pengunjung. **Kesimpulan** Museum Affandi Yogyakarta dengan adanya Pameran Arsip dan Seni Visual “Potret Malam Affandi” mampu memberikan sajian informasi serta edukatif untuk menarik minat pengunjung mengenai koleksi arsip-arsip milik sang maestro kepada pengunjung dan Next Generation.

**Keywords:** Strategi Komunikasi, Museum, Pengunjung