

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berfokus pada strategi divisi *programming* dalam mempertahankan *rating* program *Top News*. Hasil penelitian telah menunjukkan bahwa dalam mempertahankan *rating* pada program *Top News* tidak terlepas dari strategi divisi *programming*. Penerapan strategi dalam program *Top News* terdapat beberapa tahapan seperti melakukan *selecting*, *scheduling*, *promotion*, dan *evaluation* yang memiliki tujuan untuk mendeskripsikan strategi divisi *programming* dalam mempertahankan *rating* program *Top News*.

Pada penerapan strategi tersebut, divisi *programming* perlu memahami ketertarikan penonton pada program *Top News* dan penentuan konten berita yang tepat dalam mencapai target *audience*. Selain itu, pentingnya mengetahui segmentasi penonton dengan terarah dalam menayangkan program *Top News* sesuai target segmentasi penonton. Pemilihan kategori berita juga harus sangat diperhatikan oleh seorang *programming* agar berita tersebut dapat mengikuti alur serta sesuai dengan target segmentasi penonton.

Penentuan konten berita dituntut untuk menyelaraskan hasil evaluasi keinginan penonton yang bertujuan agar isi berita tersebut dapat tersebar dengan efektif dan ditonton oleh berbagai kalangan masyarakat. *Programming* juga perlu mengetahui keinginan penonton pada waktu tertentu agar berita yang tayang dapat diserap oleh *audience* dengan bijak. Berdasarkan hasil penelitian, divisi *programming* telah menerapkan strategi *programming* dengan benar, termasuk mengetahui keinginan penonton ataupun segmentasi berita, maka riset tersebut sangat memudahkan divisi *programming* dalam mempertahankan *rating* program *Top News*.

5.2. Saran

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti merekomendasikan penelitian ini sebagai landasan maupun rujukan yang dapat memberikan informasi bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Peneliti merekomendasikan pengembangan penelitian yang berfokus pada strategi *programming*, serta proses mempertahankan *rating* program televisi dengan memilih program acara yang berbeda dengan penelitian ini. Berdasarkan temuan penelitian, *rating* pada program *Top News* di Metro TV sebagai program unggulan di Metro TV harus ditinjau secara berkala agar dapat dipertahankan. Proses penelitian selanjutnya tentu memberikan tantangan tersendiri dalam proses maupun pendapatkan data penelitian.

5.2.2 Saran untuk Instansi (PT Media Televisi Indonesia)

Berdasarkan temuan hasil penelitian, peneliti merekomendasikan instansi yang ditujukan untuk PT Media Televisi Indonesia agar memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i yang sedang melakukan penelitian maupun melaksanakan *internship* di tersebut dengan tujuan agar mahasiswa/i dapat merasakan suasana kerja di media pertelevisian, termasuk meninjau strategi divisi *programming* dalam mempertahankan *rating* suatu acara.