

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)
STRATEGI DIVISI *PROGRAMMING* BERITA “*TOP NEWS*”
DALAM MEMPERTAHANKAN *RATING*

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Syifa Kalyana Firsmaditya

19.96.1402

Dosen Pembimbing:

Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Divisi *Programming* Berita “Top News” Dalam Mempertahankan
*Rating***

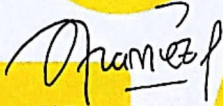
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Kalyana Firsmaditya
19.96.1402

telah disetujui oleh Rr. Pramesthi Ratnaningtyas S.Sos., M.A.

pada 29 Mei 2023

Dosen Pembimbing,


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Divisi Programming Berita “Top News” dalam

Mempertahankan Rating

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Kalyana Firsmaditya
19.96.1402

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

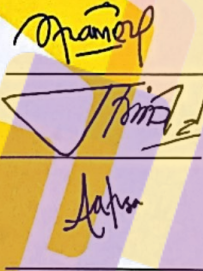
Nama Penguji

Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476

Erfina Nurssa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 29 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

**STRATEGI DIVISI PROGRAMMING BERITA “TOP NEWS” DALAM
MEMPERTAHANKAN RATING**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Syifa Kalyana Firsmaditya
19.96.1402


Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Rr Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
(NIK. 190302476)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikas



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Syifa Kalyana Firsmaditya
NIM : 19.96.1402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 April 2023

Yang Memberikan
Pernyataan



Syifa Kalyana Firsmaditya

NIM. 19.96.1402

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia Nya yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi Divisi *Programming* Berita “*Top News*” dalam Mempertahankan Rating” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Kom). dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun karena adanya menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing.
5. Maulani Pratiwi selaku *Section Head Programming*.
6. Mangoloi Hasudungan selaku *Section head Research & Development*.
7. Lilik Widiastuti selaku *researcher* divisi *Programming*.
8. Ayah dan Ibu yang selalu menemani dan menjadi semangat sampai saat ini.
9. Seluruh teman – teman yang selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 15 April 2023



Syifa Kalyana Firmsaditya

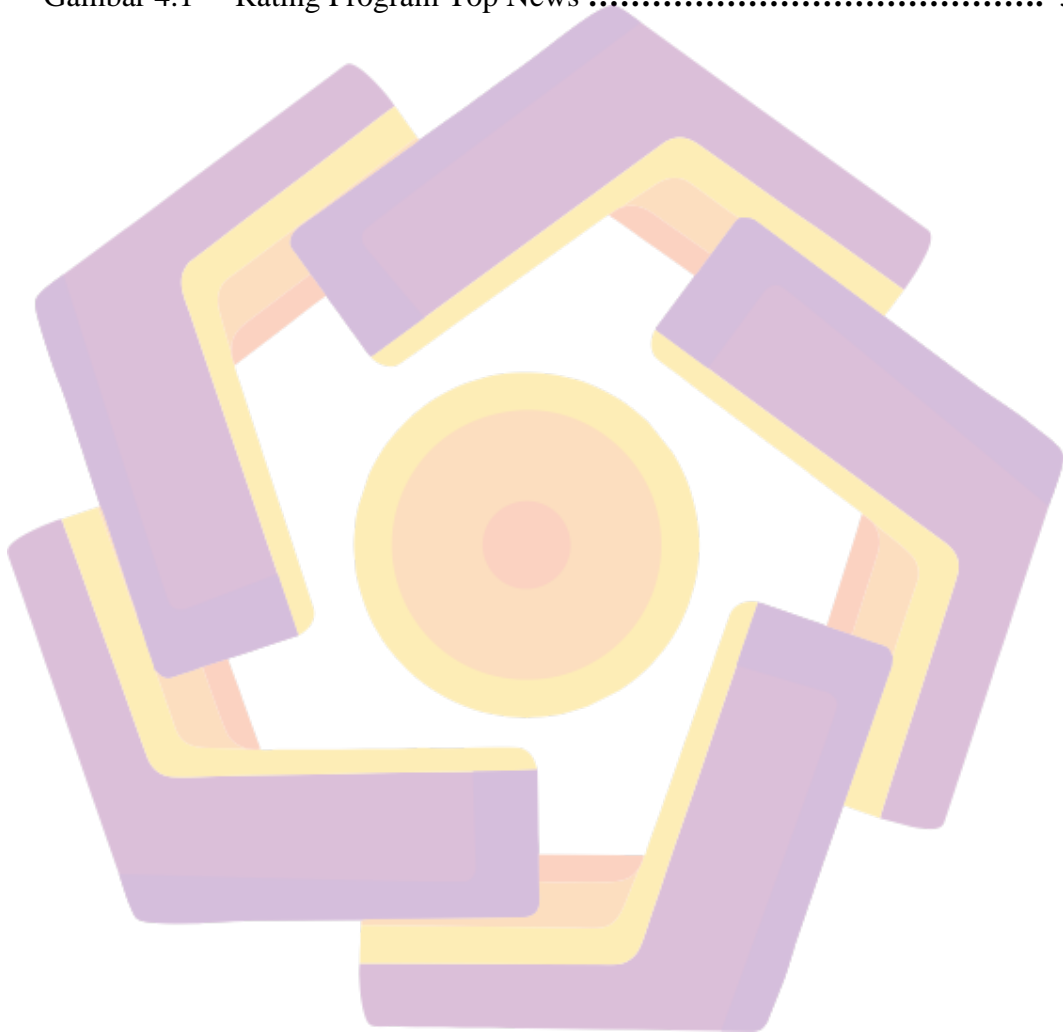
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus masalah dan rumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori <i>Agenda Setting</i>	8
2.1.2. Berita.....	9
2.1.3. Strategi <i>Programming</i>	12
2.1.4. <i>Rating</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Penelitian.....	18
BAB III.....	19
METODOLOGI.....	19
3.1. Pendekatan penelitian.....	19
3.2. Metode Penelitian.....	19
3.3. Teknik Analisis Data.....	20
3.3.1. Pengumpulan Data.....	20
3.3.2. Reduksi.....	20
3.3.3. Paparan Data.....	20
3.3.4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	20
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	21
3.4.1. Wawancara atau interview.....	21

3.4.2. Observasi.....	22
3.4.3. Dokumentasi	22
3.5. Sumber Data	22
3.5.1. Sumber data primer.....	22
3.5.2. Sumber data sekunder	23
3.6. Profil Perusahaan.....	23
3.6.1. Sejarah Metro TV	23
3.6.2. Visi dan Misi Metro TV	24
3.6.3. Logo dan Makna Metro TV	25
3.6.4. Program Acara Metro TV	26
3.6.5. Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia.....	27
3.6.6. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	28
3.6.7. Susunan Direksi Metro TV	29
BAB IV	30
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Temuan Penelitian	30
4.2. Pembahasan	34
4.2.1. <i>Selecting</i>	35
4.2.2. <i>Scheduling</i>	36
4.2.3. <i>Promotion</i>	37
4.2.4. <i>Evaluation</i>	38
BAB V	39
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran	40
5.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	40
5.2.2. Saran untuk Instansi (PT Media Televisi Indonesia)	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR LAMPIRAN.....	43

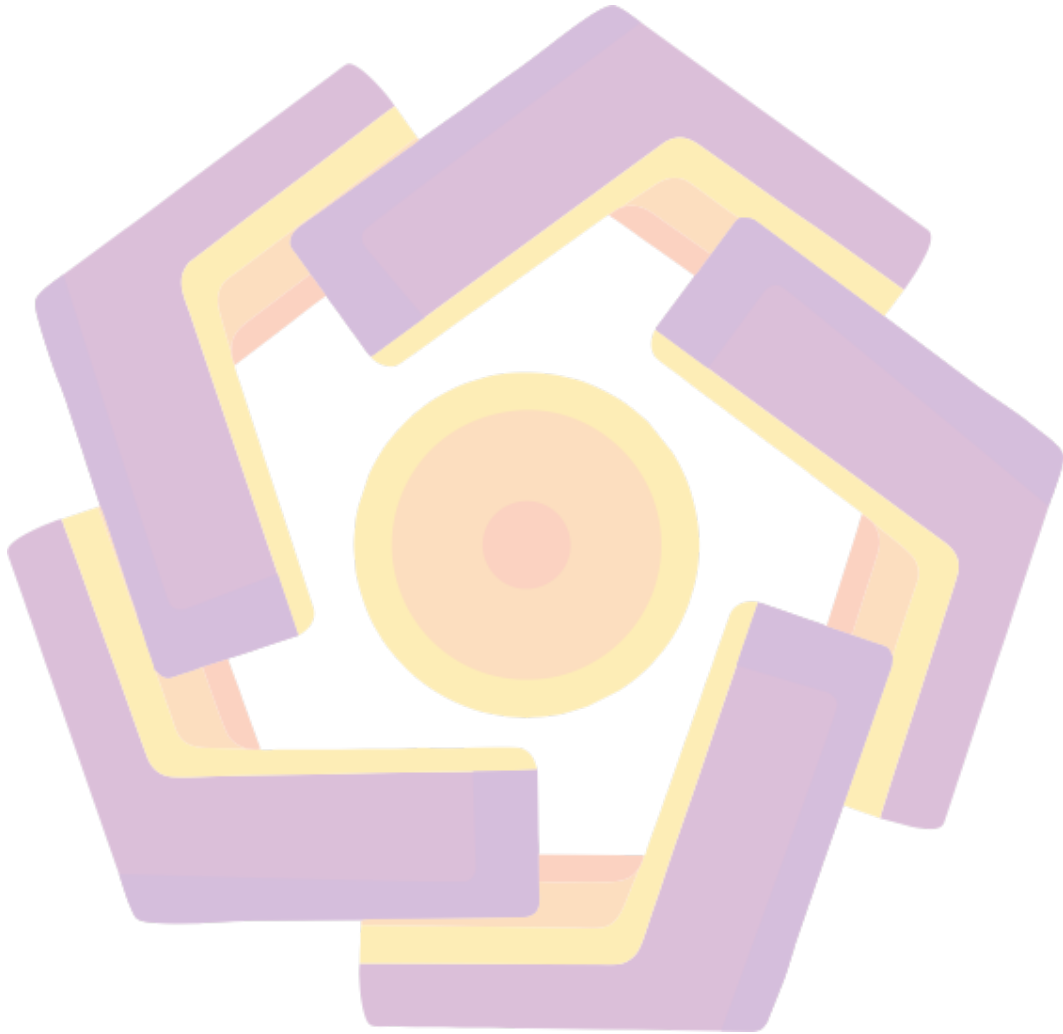
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rating dan Share Program Top News	3
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	19
Gambar 3.1	Logo Metro TV	26
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Metro TV	28
Gambar 3.3	Struktur dan Garis Koordinasi	29
Gambar 4.1	Rating Program Top News	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Performance Program “Bulletin Metro TV” Bulan Januari-Maret 2023	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1	Profil Narasumber Penelitian	31



ABSTRAK

Perkembangan media massa dinilai sebagai pendukung kebutuhan suatu aktivitas masyarakat dalam menyampaikan informasi secara efektif dan efisien. Televisi telah menjadi sarana yang bersifat edukatif, informatif maupun persuasif dengan keunggulan *audio-visualisasi* yang memberikan kemudahan bagi khalayak dari berbagai kalangan, sehingga berdampak luas bagi kehidupan masyarakat. Perkembangan televisi membuat stasiun televisi saling berusaha menyajikan program acara yang bermutu dan menarik agar dapat dinikmati oleh khalayak, sehingga mendapatkan *rating* yang tinggi. Sebagai upaya dalam mempertahankan *rating*, stasiun televisi perlu melakukan berbagai macam strategi. Oleh karena itu perlu adanya strategi yang dilakukan oleh *programming* dalam menayangkan programnya. Pemilik stasiun televisi perlu memperhitungkan peringkat *rating* yang menjadi parameter minat masyarakat terhadap suatu tayangan program. Penelitian ini akan melihat masalah tersebut khususnya, strategi program yang dilakukan oleh divisi *programming* dalam mempertahankan *rating*. Konsep yang digunakan oleh peneliti yaitu strategi program yang dikemukakan oleh Susan Tyler Eastman dan Douglas (2011) yang mencakup, *selection, scheduling, promotion serta evaluation*. Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus yang memiliki tujuan untuk menjelaskan secara mendalam (Gunawan, 2013). Adapun hasil peneltiian ini menjelaskan bahwa divisi *programming* pada berita Top News telah menyusun strategi dengan baik dan tepat dengan konsep yang dikemukakan oleh Susan Tyler Eastman dan Douglas (2011) dan dapat mempertahankan *rating* dengan baik.

Kata Kunci: Strategi, Divisi *Programming*, Top News, *Rating*

ABSTRACT

The development of the mass media is considered as supporting the needs of a community activity in conveying information effectively and efficiently. Television has become a means that is educative, informative and persuasive with the advantage of audio-visualization that makes it easy for audiences from various backgrounds, so that it has a broad impact on people's lives. The development of television has made television stations try to present quality and interesting programs so that they can be enjoyed by the public, so as to get a high rating. As an effort to maintain ratings, television stations need to carry out various strategies. Therefore it is necessary to have a strategy carried out by programming in broadcasting the program. Television station owners need to take into account the rating rating which is a parameter of public interest in a program broadcast. This research will look at this problem in particular, the program strategy carried out by the programming division in maintaining the rating. The concept used by researchers is the program strategy proposed by Susan Tyler Eastman and Douglas (2011) which includes selection, scheduling, promotion and evaluation. This research approach uses a qualitative case study research method which aims to explain in depth (Gunawan, 2013). The results of this study explain that the programming division of Top News has developed a strategy properly and precisely with the concept put forward by Susan Tyler Eastman and Douglas (2011) and can maintain a good rating.

Keywords: *Strategy, Divisional Programming, Top News, Ratings*