

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H. (2012). *My Life as Film Directo*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Alim, Y. (2009). *60 menit mahir Mengedit Video dengan Pinnacle Studio.Galoenk Ramadhan, Dunia Komputer*. Bekasi.
- Alhaddad, A. (2015). *The Effect of Advertising Awareness on Brand Equity in Social Media*. Jurnal Internasional e-Education, e-Business, e- Management dan - Learning. Vol. 5 No. 2, Hlm 73 – 84
- Antelope, S. (2020). *5 Aspek Rasio Film Yang Paling Sering Kamu Jumpai*. <https://studioantelope.com/5-aspek-rasio-film-yang-paling-sering-kamu-jumpai/>.
- Antelope, S. (2022). *5 Jenis Angle Kamera Dalam Pembuatan Film*. <https://studioantelope.com/jenis-jenis-angle/>.
- Antelope, S. (2022). *Apa Itu Recce Dan Kenapa Penting Dilakukan Sebelum Syuting?* <https://studioantelope.com/apa-itu-recce/>.
- Blain, B. (2011). *Cinematography theory and practice image making for cinematographers and directors*. USA Focal Press.
- Cinesurya. (2017, May 12). *Marlina si Pembunuh dalam Empat Babak* [Video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lkgy2Xukwng>
- 크레모랩 CREMORLAB. (2016, March 16). *CREMORLAB Mineral Treatment Essence Advertising _English* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/PwlwdmVGe94>
- Epspro, A. (2021). *Tugas Seorang Director of Photography*. Retrieved from Director of Photography (DOP), *Tugasnya Ngapain Aja Sih?* [https:// eps-production.com/director-of-photography-dop-tugasnya-ngapain-aja-sih/](https://eps-production.com/director-of-photography-dop-tugasnya-ngapain-aja-sih/).
- Floor6 Post Production. (2017, January 9). *Innisfree Commercial - Director's Cut (Featuring Im Yoon-ah)* [Vidio]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SAHyQPA0ESA>
- Falcon. (2022, May 26). *Official Trailer 'Miracle In Cell No 7' | 8 September 2022 di Bioskop* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0uf6QUacVgs>
- Inventure, A. R. (2022). *Produk Skincare yang Wajib Dimilki di Indonesia*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ini-dertan;skincare-pilihan-perempuan-indonesia>.
- Javandalasta, P. (2011). *5 hari mahir bikin film*. M. Mutakin, Mumtaz media. Surabaya.
- Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.
- Malkiewich, J. K. (2012). *Film lighting talks with hollywood's cinematographers and gaffers*. Hollywood (Los Angeles, Calif.).
- Masbos, M. (2017). *7 Teknik Pengambilan Gambar Video Berdasarkan Sudut*

- Pengambilan Gambar/Angle. <https://masbos.co.id/blog/teknik-pengambilan-gambar/>.
- Mascelli, J. (2010). *The Five of Cinematography*. Jakarta Institut Kesenian Jakarta.
- Nurhayati, E. (2012). *Pengaruh Kreativitas Iklan dan Kredibilitas Endorser terhadap Efektifitas Iklan (Studi Kasus pada Iklan Olay Natural White di Kota Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 11 No. 2, Hlm 170–192.
- Parista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Perdana Kartawiyudha, D. C. (2017). *Memasak cerita: sebuah modul workshop penulisan skenario tingkat menengah*. Jakarta : Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Putu Bahagiana – Kontrakankeras (2020, April 7). KAMU DIA (SHORT MOVIE) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1aJysM79SaU&t=300s>
- Rahman, A. (2020). Mengenal Director of Photography. from Genpi.id: <https://genpi.id/mengenal-director-of-photography/>.
- SK-II. (2021, August 25). #MyPITERASStory: TangWei's iconic remake of her 1st SK-II TV campaign from 2010 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-pZzYzvckZ8>
- Setiawan, B. dan Rabuani, C. (2019). *Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis, Vol. 1 No. 1, Hlm 1-15

LAMPIRAN

1. Tautan Karya

Berikut merupakan Link Channel Youtube Ziniva dimana video yang telah diproduksi diunggah.

- Video 1 : https://www.youtube.com/watch?v=CIZb_hviDY8&t=25s
- Video 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=Pxt0WUJcfzY>

2. Premis, Logline dan Sinopsis

- Premis

Seorang wanita yang tidak memiliki kepercayaan diri dalam berekspresi.

- Logline

Seorang wanita yang tidak memiliki kepercayaan diri dalam berekspresi sehingga membuat dirinya enggan untuk beranjak dari tempat yang ia sebut sebagai zona nyamannya. Namun, hal tersebut seketika berubah setelah ia menemukan Ziniva.

- Sinopsis

Seorang Wanita yang tidak percaya diri akan dirinya sendiri terlihat gundah dalam lamunannya membaca buku. Ia sedih, karena kian lama ia semakin kehilangan kepercayaan dirinya dan takut untuk berekspresi hingga kini ia hanya berani tinggal di tempat yang ia sebut sebagai zona nyaman. Namun, dalam waktu yang singkat, semua hal itu berubah, kini ia berada diluar tempat yang aman itu, ia bingung namun wajahnya kian menunjukkan rasa senang setelah ia memiliki perasaan penasaran akan Ziniva *All-In-One*. Dibalik senyuman itu,cermin yang menghadap wanita tersebut juga seolah berkata untuk berani berekspresi. Kini, wanita itu mengikuti kata hati untuk bersikap percaya diri dan berani tampil dalam

berekspres.

3. Naskah

Draft 1

Ziniva-All-In-One (VideoAds)

August 27, 2022

no	Visual	Voice Over
1	Present day Terlihat seorang wanita yang tengah mendengar musik di siang hari.	
2	Ia merasa jenuh dan melihat keluar jendela dengan penuh harapan dapat berpergian.	
3	Namun wanita itu mengurungkan niat karena apa yang ia harapkan tak seperti benaknya kira.	
4	Ia kembali ke ranyangnya dan melanjutkan musik yang ia dengarkan sebelumnya.	
5	Musik itu seakan membawa ia melewati ruang dan waktu menuju tempat yang ia harapkan.	
6	Vision Ia kini telah duduk di tempat yang sangat indah dan terpesona dengan semua itu sambil melepaskan pengeras suara ditelinganya, benar seperti yang ia harapkan.	when you start to step out.
7	Di belakangnya terdapat cermin yang memantulkan dirinya dan terdapat wadah kaca yang berisi air dan kelopak bunga mawar.	everything will be better than your imagination.
8	Ia memasukan tanganya dan seketika Ziniva all-in-one timbul di permukaan air tersebut.	jadilah diri sendiri dengan beri...

9	Kini wajah cerianya terpantul di balik cermin.	tahu dunia bahwa aku alami.
10	Ia beranjak dan menari demi mewujudkan rasa yang ia harapkan telah benar terjadi.	
11	(menunjukkan detail produk ziniva)	
12	Present day (beauty sho wanita memegang ziniva all-in-one)	Ziniva, berani tampil dan berekspresi dengan lebih percaya diri.

4. Storyline

Judul : Brave with Natural Skin - Ziniva All-In-One Skincare

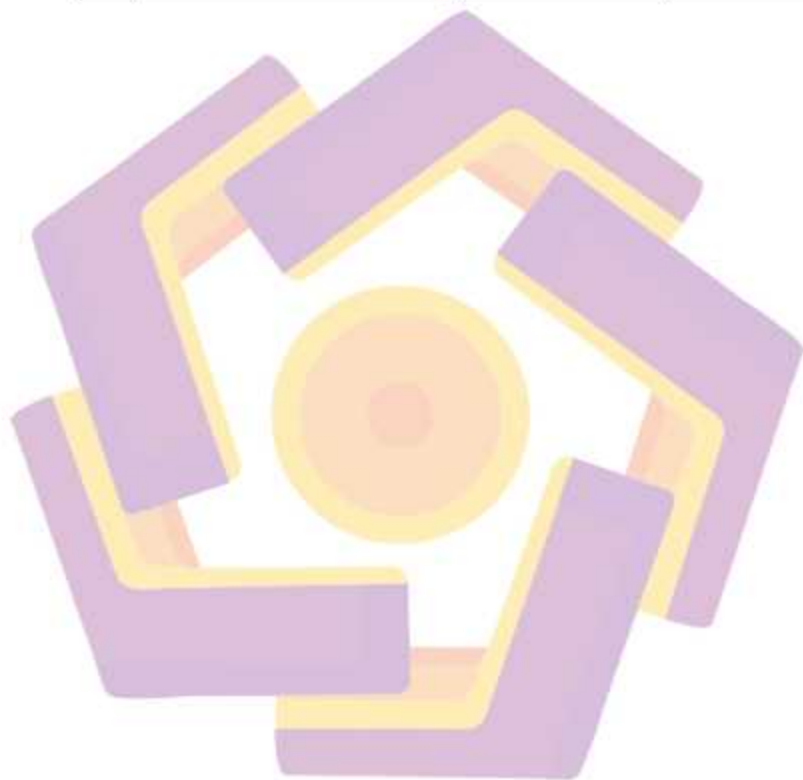
Format: Video Iklan

Mitra : Ziniva

No	Skenario	Script Video	Script Audio
1	Opening Scene Seorang wanita yang ingin membaca buku sedang duduk tepat didepan jendela. Sambal membaca buku ia tenggelam dalam lamunannya yang berubah seketika menjadi sedih. Wanita itu melihat kearah luar jendela, ia ingin pergi keluar sana namun ia takut untuk melakukan hal tersebut, dalam kesedihan itu ia Kembali melanjutkan bacaan yang tengah ia pegang.	Medium full shot mengambil buku. Medium close up mengambil buku. Medium full shot duduk membaca buku. Close up melihat keluar jendela. Medium shot Kembali membaca buku.	

<p>2</p>	<p>Main Body Scene</p> <p>Seketika sekeliling tempat Wanita itu berubah, ia bingung dengan apa yang terjadi, dunia luar yang ingin ia datangi kini dating menghampirinya.</p> <p>Di tempat itu ia melihat benda yang membuatnya tertarik, benda itu berada didalam wadah kaca berbentuk bulat. Ia tidak terkejut, ia hanya tersenyum kecil melihat itu.</p> <p>Cermin yang memantulkan wajahnya membuat Wanita itu kini tampak senang, ia merasakan kalau kepercayaan diri yang ia inginkan sudah bersamanya.</p>	<p>Long shot keadaan bingung.</p> <p>Medium close up menampilkan wajah bingung.</p> <p>Close up Ziniva All-In-One.</p> <p>Medium close up wadah kaca.</p> <p>Medium close up wajah di cermin.</p>	<p>when you start to step out, everything will be better than your imagination.</p>
<p>3</p>	<p>Closing Scene</p> <p>Dengan hadirnya perasaan percaya diri itu, wanita tersebut menari dengan perasaan senang. Ia merasa kalau tarian merupakan bentuk penyampaian ekspresi tanpa ia harus menyampaikan secara sewajarnya.</p>	<p>Long shot lari sambil menari.</p> <p>Medium full shot berlari dan menari.</p> <p>Medium shot menari.</p> <p>Medium close up</p>	<p>jadilah diri sendiri dengan beri tahu dunia bahwa aku alami.</p>

		memegang Ziniva All-In-One	Ziniva. berani tampil dengan lebih percaya diri.
--	--	-------------------------------	---

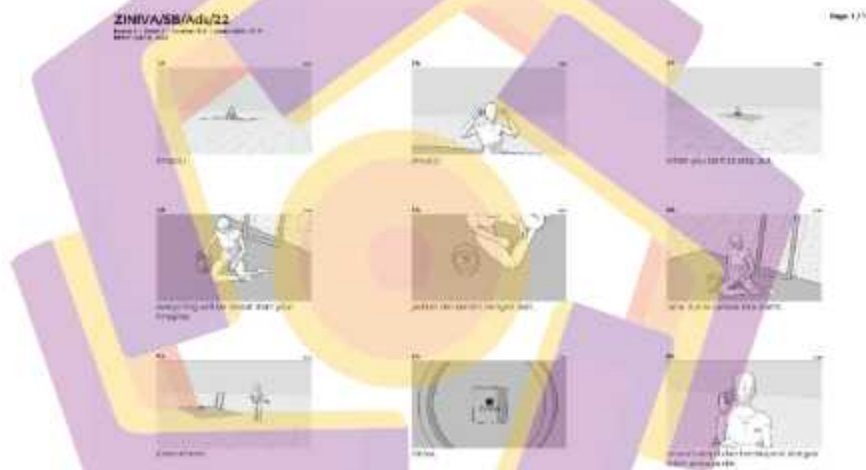


5. Shotlist

Scene	Shot	Int/ Ext	Shot	Cam. Angle	Cam. Movement	Audi o	Subject
1	1	Int	Medium FS	Wide	Static		Rak buku
1	2	int	MCU	High	Pan		Buka buku
1	3	Int	Medium FS	Wide	Static		Duduk
1	4	Int	CU	Eye Level	Static		Melihat keluar
1	5	Int	Medium FS	Wide	Static		Membaca buku
1	6	Int	MS	Low	Dolly		Membaca buku
2	1	Ext	LS	Eye Level	Static		Perpindahan lokasi
2	2	Ext	MCU	Low	Static		Ekspresi bingung
2	3	Ext	CU	Eye Level	Static		Produk
2	4	Ext	LS	Eye Level	Static		Alih fokus ke produk
2	5	Ext	MCU	Bird Eye	Static		Aquarium
2	6	Ext	MCU	High	Static	VO	Wajah di cermin
2	7	Ext	LS	Eye Level	Static	VO	berlari

2	8	Ext	Medium FS	Eye Level	Track	VO	Menari
2	9	Ext	LS	Eye Level	Static		Menari
2	10	Ext	MCU	Eye Level	Static	VO	Memegang produk

6. StoryBoard



7. Peralatan/Equipment

No	Equipment	Amount
1	Sony A7sii (Include 5 battery, 1 MMC 64gb, Adapter lens Procure to EF)	1
2	Atomos Shogun Inferno (2 pcs SSD 250GB)	1
3	Monitor Lilliput a7s/Liliput FS7	1
4	Wirless Video StreamX x500 SDI/HDMI	1
5	Monitor Director LED 24" HDMI	1
6	Tripod 75mm (Head Tripod E image GH05, Babypod, Hihat)	1

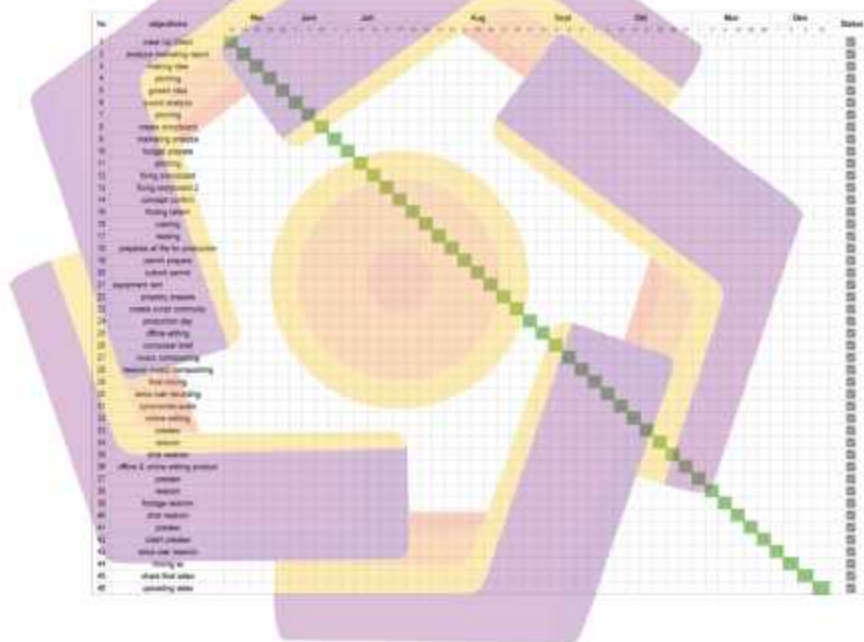
7	Samyang VDSLR Cine lens (24mm, 35mm, 50mm, 85mm)	1
8	Mattebox Fotga	1
9	follow focus Fotga	1
10	Shoulder Pad Fotga	1
11	Handle Grip Fotga	1
12	Tilta Plate v mount Fotga	1
13	2pcs V Mount Battery	1
14	Tilta Nuclues N	1
15	Cage Sevenoak/universal a7s	1
16	Filter Haida Nano Pro ND 3,9,1.2 / ND Variabel Haida 82mm	1
17	Aputure COB 300d (Basic) & 2 Battery V-Mount	1
18	Reflektor Oval 120x180	1
19	Floppy	1
20	butterfly frame 8x8	1
21	C Stand Avenger 40"	1
22	lightstand medium	1
23	Generator set + fuel	1
24	stop contact	1

8. Property

No	Property	Amount
1	Tenda dekorasi anak	1
2	Bouquet bunga mawar	1
3	Bunga mawar	6
4	Aquarium	1
5	Cermin	1
6	Sova	2
7	Rak buku	1

8	Buku	10
9	Earphone	1
10	Meja	1
11	Dekorasi dinding	2
12	Telephone	1
13	Tanaman hias	2
14	Produk	1

9. Timellne Kerja



10. Rencana Anggaran

Rencana Anggaran Biaya				
No	Item	Rate	Amount	Total
1	Sewa Alat produksi	3,900 000	1	3,900 000
2	Pembelian properti	1,200 000	1	1,200 000
3	Konsumsi	500 000	1	500 000
4	Transport	600 000	1	600 000
5	Biaya compositing audio	300 000	1	300 000
6	Lokasi	400 000	1	400 000
7	Talent	300 000	1	300 000
8	Biaya tak terduga	500 000	1	500 000
9	Pendaftaran HKI	400 000	1	400 000
			Total	8,100 000

11. Laporan Keuangan

Budgeting				
No	Item	Rate	Amount	Total
1	Sony A7sii (Include 5 battery, 1 MMC 64gb, Adapter lens Procure to EF)	400.000	1	400.000
2	Atomos Shogun Inferno (2 pcs SSD 250GB)	400.000	1	400.000
3	Monitor Lilliput a7s/Liliput FS7	150.000	1	150.000
4	Wirless Video StreamX x500 SDI/HDMI	400.000	1	400.000
5	Monitor Director LED 24" HDMI	150.000	1	150.000
6	Tripod 75mm (Head Tripod E image GH05, Babypod, Hihat)	100.000	1	100.000
7	Samyang VDSLR Cinelens (24mm, 35mm, 50mm, 85mm)	400.000	1	400.000
8	Mattebox Fotga	80.000	1	80.000
9	follow focus Fotga	70.000	1	70.000
10	Shoulder Pad Fotga	60.000	1	60.000
11	Handle Grip Fotga	65.000	1	65.000
12	Tilta Plate v mount Fotga	50.000	1	50.000

13	2pcs V Mount Battery	50.000	1	50.000
14	Tilta Nuclues N	50.000	1	50.000
15	Cage Sevenoak/universal a7s	70.000	1	70.000
16	Filter Haida Nano Pro ND 3,9,1.2 / ND Variabel Haida 82mm	150.000	1	150.000
17	Aputure COB 300d (Basic) & 2 Battery V-Mount	400.000	1	400.000
18	Reflektor Oval 120x180	100.000	1	100.000
19	Floppy	50.000	1	50.000
20	butterfly frame 8x8	200.000	1	200.000
21	C Stand Avenger 40"	50.000	2	100.000
22	lightstand medium	20.000	1	20.000
23	Generator set + fuel	225.000	1	225.000
24	stop contact	25.000	1	25.000
25	konsumsi	20.000	18	360.000
26	lokasi	400.000	1	400.000
27	snack	10.000	6	60.000
28	air mineral (box)	35.000	2	70.000
29	tenda dekorasi rumah	150.000	1	150.000
30	White Dress	300.000	1	300.000
31	Basket Bouquet	300.000	1	300.000
32	Pink Rose	10.000	6	60.000
33	broken white background	24.000	1	24.000
34	Standing Mirror	250.000	1	250.000
35	Aquarium Bowl	100.000	1	100.000
36	sterofoam	16.000	1	16.000
37	tape	16.000	1	16.000
38	fee talent	300.000	1	300.000
39	transport + Fuel	300.000	2	600.000
40	kompres baby	17.000	3	51.000
41	biaya konsumsi evaluasi	397.950	1	397.950

42	Biaya HKI	400.000	1	400.000
			Total	7,619.950

12. Daftar Crew

Nur Aslam Agung Putra Pratama sebagai Asisten Sutradara

Rizki Hernawan Wicaksono sebagai Gafer

Candra Muki sebagai Penanggung Jawab Umum

Yovita Riski Aulia Dindi sebagai Make Up Artist

Afdhal HB. Sebagai Lighting



13. Dokumentasi Kegiatan



14. Hak Kekayaan Intelektual


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN KESEHATAN DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelaksanaan tugas di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:

Nomor dan tanggal permohonan:	EG00322101434, 18 Desember 2022
Pencipta	
Nama:	Dewal Fauzi, Dilang Azali Pratama dkk.
Alamat:	Hakim Batu Belang, Kec. Lut Tawar, Kab. Aceh Tengah, Takengon, DI ACEH, 24213
Kewarganegaraan:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama:	Dewal Fauzi, Dilang Azali Pratama dkk.
Alamat:	Hakim Batu Belang, Kec. Lut Tawar, Kab. Aceh Tengah, Takengon, DI ACEH, 24213
Kewarganegaraan:	Indonesia
Jenis Ciptaan:	Film Animasi
Judul Ciptaan:	Beave With Nature Skin - Zinko All-In-One Skincare
Tanggal dan tempat permohonan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia:	18 Desember 2022, 5 Yogyakarta
Jangka waktu perlindungan:	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman
Nomor pencatatan:	000424176

adalah bahwa berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon, Surat Pencatatan Hak Cipta atas produk Hak Kekayaan Intelektual dengan kategori Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

a.n Menteri Kesehatan dan Hak Asasi Manusia
Dewi Susandi, Ph.D.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anissa Gasanero
NIP. 196412081990301002



Menyatakan:
Dalam hal prosedur pendaftaran dan permohonan tidak sesuai dengan cara pendaftaran, Menteri Kesehatan dan Hak Asasi Manusia akan melakukan cara pendaftaran pendaftaran.