

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan pembuatan iklan Ziniva, penulis mencoba mewujudkan penerapan komposisi dinamik kedalam visual. Penggunaan komposisi dinamik dalam iklan Ziniva yang bertujuan untuk membangun *visual story telling* yang dapat diterapkan melalui dengan menempatkan posisi karakter utama serta elemen-elemen visual ke dalam komposisi dinamik, sehingga konsep dan simbolisasi suasana serta emosi yang telah dirasakan karakter utama dapat divisualisasikan dengan baik. Pada penataan elemen-elemen visual dalam pembingkaiian komposisi gambar dapat menjadi bahasa visual yang menarik untuk mendukung cerita iklan serta suasana yang telah dirasakan karakter tersebut.

5.2 Saran

Iklan Ziniva Official diproduksi dengan komposisi dinamik untuk dapat membangun sebuah *visual story telling* agar memberikan kesan memenuhi kebutuhan cerita. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah bagaimana menempatkan segala sesuatu sesuai dengan porsi dan tempatnya, semua bukan untuk unsur keindahan atau hiburan tetapi melainkan pesan dan kesan yang ingin disampaikan melalui komposisi gambar. Mengetahui bagaimana konsep yang akan digunakan dalam proses produksi karya iklan merupakan hal yang terpenting agar dapat direalisasikan dengan benar dan sesuai dengan kebutuhan carita. Membangun sebuah karakter merupakan hal yang penting dalam pembuatan iklan ataupun film, banyak cara yang dapat digunakan dan salah satunya dengan menerapkan konsep pada bidang *Director of Photography*. Dalam karya iklan Ziniva bertujuan untuk menjadi acuan sebuah karya fiksi dalam bidang *Director of Photography* yang dapat diterima oleh semua orang dan dapat dijadikan tinjauan karya untuk membuat karya yang lebih baik.