

**SKRIPSI**  
**SHEMA ARTIS FILMAKER**

**PERANCANGAN & PEMBUATAN FILM DOKUMENTER DRAMA DENGAN  
GAYA NEORELISME “DIHYANG”**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

M Khusainur Rifai

17.96.0061

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
EKONOMI SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS FILMAKER**  
**PERANCANGAN & PEMBUATAN FILM DOKUMENTER DRAMA DENGAN**  
**GAYA NEORELISME “DIHYANG”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**M. Khusainur Rifai**  
**17.96.0061**

**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Sosial



Erik Hadi Suputra, S.Kom., M.Eng  
NIK. 19030210

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Khusainur Rifai  
NIM : 17.96.0061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Yang Memberikan Pernyataan



M. Khusainur Rifai

17.96.0061

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulilah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pembimbing Skripsi Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A yang telah membantu penulis dalam Skripsi, selalu memberikan batas waktu, dan membantu untuk menyelesaikan sampai batas waktu yang telah di tentukan.
5. Bapak Eri Budiarto selaku Ketua Unit Candi Dieng yang telah memberikan izin pemanfaatan cagar budaya Dieng untuk Tugas Akhir yang penulis kerjakan.
6. Bapak Tusar selaku pengurus Kawasan Candi Arjuna, dan Mbah Manto Selaku Pemangku Adat Dieng yang telah bersedia menjadi Narasumber dan telah membantu penulis untuk mengumpulkan data-data sejarah yang ada dalam Tugas Akhir yang penulis kerjakan.
7. Keluarga Bapak Jarir, yang telah bersedia membantu penulis untuk memanfaatkan pawon lawasnya yang digunakan sebagai lokasi syuting Tugas Akhir.

8. Kedua orang tua, Bapak Suwarto dan Ibu Aminah yang telah memberi semangat, do'a, motivasi, kasih sayang, dan uang jajan yang banyak sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan semangat.
9. Rekan-rekan Around Me Project Management (AMPM), Moch. Alvi, Irsyad Rifa'i, Akbar Riyadi, Ronatama, Agung Rizky, Arma Dwi K, dan rekan-rekan Sekitaran Kopi, Mitha, Mas Sugeng yang telah membantu banyak hal dalam proses Tugas Akhir yang penulis buat.
10. Teman-teman Hostel Tanijiwo, Sinlu Adji Apdilah, Mas Dhimas, Kak Yossi yang telah bersedia membantu penulis untuk riset beberapa sejarah dan budaya.
11. Fendi Kurniawan, Bayu Damar Agung, Inne Pratiwi, Yogi Sukmono Aji, Randy Hirmawan, Muhamad Saipul, Wulan Purnamasari Khasanah, Wahyudi, yang telah banyak memberi semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini yang tentunya akan sangat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 26 Agustus 2022  
Penulis,

M. Khusainur Rifai

17.96.0061

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Lembar Pengesahan	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	.....Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....iv
<b>DAFTAR ISI</b>	.....vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	.....vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....viii
<b>ABSTRAK</b>	.....ix
<b>BAB I 1</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	..... 1
1.1 Latar Belakang	..... 1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	..... 2
1.2.1 Fokus Permasalahan	..... 2
1.2.2 Rumusan Masalah	..... 3
1.3 Tujuan karya	..... 3
1.4 Manfaat karya	..... 3
<b>BAB II 4</b>	
<b>KERANGKA KONSEP</b>	..... 4
2.1 Kajian yang terkait dengan karya sebelumnya	..... 4
2.1.1 Referensi Jurnal	..... 4
2.1.2 Referensi Video	..... 5
2.2 Landasan Teori	..... 6
2.2.1 Film	..... 6
2.2.2 Film Dokumenter	..... 7
2.2.3 Sutradara	..... 8
2.2.4 Editorial Thinking	..... 10
2.2.5 Directing	..... 10
2.2.6 Director Shot	..... 11

2.2.7	Mise En Scene .....	12
2.2.8	Neorealisme .....	14
2.2.9	Tahap Desain .....	
<b>15</b>	<b>BAB III 19</b>	
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>19</b>
<b>3.1</b>	<b>Ide Perancangan .....</b>	<b>19</b>
3.1.1	Ide Karya .....	19
3.1.2	Inovasi Karya .....	19
<b>3.2</b>	<b>Sasaran Karya .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3</b>	<b>Pendekatan Estetis Karya .....</b>	<b>20</b>
3.3.1	Konsep Audio .....	20
3.3.2	Konsep Video .....	21
3.3.3	Konsep Visual .....	21
3.3.4	Konsep Editing .....	27
<b>3.4</b>	<b>Strategi Pemasaran dan Distribusi Karya .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB IV 29</b>		
<b>ULASAN PERANCANGAN KARYA .....</b>		<b>29</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Karya .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2</b>	<b>Sasaran Film .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3</b>	<b>Uraian Proses Produksi .....</b>	<b>30</b>
4.3.1	POAC ( <i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i> ) .....	30
4.3.2	Planning dan Organizing .....	33
4.3.3	Actuating .....	37
4.3.4	Controlling .....	38
<b>4.4</b>	<b>Neorealisme Dalam Film .....</b>	<b>40</b>
<b>4.5</b>	<b>Kendala dan Pemecahan Masalah .....</b>	<b>43</b>
4.5.1	Kendala Dalam Proses Produksi .....	43
4.5.2	Pemecahan Masalah .....	44
<b>BAB V 46</b>		
<b>PENUTUP .....</b>		<b>46</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>46</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>48</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>		
Gambar 2. 1 Referensi Film .....		6
Gambar 3. 1 Ide Perancangan .....		19
Gambar 3. 2 Referensi Visual I .....		21

Gambar 3. 3 Referensi Visual II .....	22
Gambar 3. 4 Referensi Visual III .....	22
Gambar 3. 5 Complimentary Color .....	23
Gambar 3. 6 Contoh Complimentary Color .....	23
Gambar 3. 7 Analog Color .....	24
Gambar 3. 8 Contoh Analog Color .....	24
Gambar 3. 9 Color Grading Reference I .....	24
Gambar 3. 10 Color Grading Reference II .....	25
Gambar 3. 11 Color Grading Reference II .....	25
Gambar 3. 12 Artistic Mode .....	26
Gambar 3. 13 Setting .....	27
Gambar 4. 1 riset tata letak candi dieng .....	34
Gambar 4. 2 mencari lokasi .....	36
Gambar 4. 3 Editing Offline .....	39
Gambar 4. 4 Grafik .....	39
Gambar 4. 5 Penyempurnaan Audio .....	39
Gambar 4. 6 Color Grade .....	40
Gambar 4. 7 Penggunaan Motor Klasik .....	41
Gambar 4. 8 Sustainable Tourism .....	41
Gambar 4. 9 Geodipa .....	42
Gambar 4. 10 Penyemprotan Pembunuh Hama .....	42
Gambar 4. 11 Pegunungan "gundul" .....	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Referensi Jurnal .....	4
Tabel 4. 1 POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) .....	30
Tabel 4. 2 Kegiatan .....	32

## ABSTRAK

*Indonesia merupakan salah satu negara yang kaya dengan kebudayaan dan alamnya yang sangat indah. Pada tahun 2017, UNESCO mengatakan bahwa Indonesia adalah negara super power di bidang budaya. Dieng, adalah sebuah daerah dataran tinggi di Provinsi Jawa Tengah yang terletak di antara dua kabupaten yaitu kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara. Dieng mempunyai sejarah yang panjang tentang berdirinya beberapa kerajaan kerajaan yang pernah berjaya di Indonesia. hal ini meninggalkan banyak budaya dan tradisi. Dokumenter drama menjadi salah satu genre dokumenter yang menarik dan cocok untuk menceritakan tentang Dieng, yang dikemas dalam gaya Neorealisme, yang menggabungkan beberapa realitas yang ada. Pada kenyatannya, beberapa kekayaan yang ada terutama alamnya yang subur, tidak termanfaatkan dengan baik untuk manusia, dan alamnya itu sendiri.*

*Kata kunci : Indonesia, Dieng, Budaya, Sejarah, Neorealisme, Doku-drama.*

## ABSTRACT

*Indonesia is a country that is rich in culture and beautiful nature. In 2017, UNESCO said that Indonesia is a super power country in the field of culture. Dieng, is a highland area in Central Java Province which is located between two regencies, namely Wonosobo Regency and Banjarnegara Regency. Dieng has a long history of the establishment of several kingdoms that once triumphed in Indonesia. This leaves many cultures and traditions. Drama documentary is one of the interesting and suitable documentary genres to tell about Dieng, which is packaged in the Neorealism style, which combines several existing realities. In fact, some of the wealth that exists, especially its fertile nature, is not utilized properly for humans, and nature itself.*

*Keywords: Indonesia, Dieng, Culture, History, Neorealism, Doku-drama.*