

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya video iklan Ziniva, penulis telah mencoba mewujudkan penerapan *color grading* kedalam visual. Berperan sebagai seorang editor dan *colorist* sangat mempunyai tugas dan tanggung jawab yang besar, penulis mencoba menerapkan warna kedalam video iklan tersebut sehingga pesan yang ingin di capai oleh sutradar pada konsep ceritanya mempunyai nilai pendukung melalui *color grading* pada komunikasi visual. Adapun referensi dari beberapa video yang dipilih oleh penulis dan sutradara untuk membantu dan mendukung proses *color grading* menjadi lebih tepat. referensi yang dipilih memiliki tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dan Sutradara. Contohnya seperti menggunakan warna-warna yang dingin (*cool colors*) untuk mengundang penonton dapat merasakan suasana pada iklan video tersebut.

5.2 Saran

Dari keseluruhan penulisan yang sudah dijabarkan, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi *content creator* dalam membuat sebuah karya, yaitu :

1. Aktif dalam komunikasi Bersama dengan mitra agar hasil karya yang diproduksi sesuai dengan naskah yang telah disetujui Bersama.
2. Mempersiapkan konsep dengan matang, hal tersebut sangat penting demi menghindari adanya kesalahan atau kekurangan ketika proses produksi dilakukan.

3. Membagi waktu dengan bijaksana, pembagian waktu dapat dilakukan dengan cara berkomunikasi dengan anggota tim ataupun mitra untuk menetapkan jadwal dan produksi secara teratur.

