

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Bukit Panguk merupakan bagian dalam mengkomunikasikan informasi melalui video promosi. Visualisasi pemandangan hamparan bukit dan suasana di Bukit Panguk dapat menarik perhatian *audience* sehingga dapat meningkatkan ketertarikan untuk mengunjungi Bukit Panguk, karena itulah peran kameramen di sini menjadi bagian utama dalam mempromosikan destinasi wisata Bukit Panguk.

Dalam pembuatan video ini penulis menggunakan beberapa teknik sinematografi seperti teknik pengambilan gambar dan *camera movement*, ada beberapa teknik pengambilan gambar seperti, *eye angle*, *bird eye*, *frog eye*, *long shoot*, *medium long shoot*, *medium shoot*, *close up*, *extreme close up*, dan *wide shoot*. Dalam video ini penulis banyak menggunakan teknik *wide shoot* karena video ini memperlihatkan pemandangan di Bukit Panguk.

Penulis juga menggunakan beberapa teknik pergerakan kamera (*camera movement*), pergerakan kamera juga sangat diperlukan untuk menampilkan video lebih hidup dan tidak bosan saat di tayangkan. Ada beberapa teknik pergerakan kamera diantaranya seperti *panning*, *tilting*, *track (dolly)* dan *arc*. Penulis juga menggunakan beberapa teknik seperti *panning* dan *track*. Teknik pergerakan kamera ini berguna untuk membuat efek dramatis dalam sebuah video.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil produksi karya di lapangan yang telah dilakukan, penulis ingin memberikan saran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak yang akan melaksanakan kegiatan atau penelitian serupa dan dapat dijadikan sebagai referensi. Saran yang diberi penulis diantaranya yaitu :

- a) Bagi pembaca, diharapkan hasil penelitian karya produksi yang dilakukan penulis dapat dijadikan referensi dalam menambah wawasan baru yang berkaitan dengan peran kameramen dalam memproduksi karya video promosi terutama pada bagian promosi destinasi wisata di Indonesia.

- b) bagi mitra, dari hasil karya produksi ini diharapkan destinasi wisata Bukit Panguk dapat menarik perhatian masyarakat dengan bentuk video promosi agar meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Bukit Panguk.
- c) bagi masyarakat, hasil karya video promosi ini dapat dijadikan informasi untuk referensi destinasi wisata bagi wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta, terutama bagi wisatawan yang gemar bercamping dapat mengunjungi Bukit Panguk.

