

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa humas DIY mampu dan berhasil mempertahankan citra positif di tengah masyarakat Yogyakarta. Humas Pemda DIY melakukan beberapa strategi komunikasi untuk mempertahankan citra positif tersebut salah satunya dengan memanfaatkan media sosial Instagram dalam mempublikasikan kegiatan, acara, dan kebijakan-kebijakan pemerintah. Humas Pemda DIY juga menggunakan strategi komunikasi pada Instagram dengan membuat inovasi-inovasi baru dengan memanfaatkan fitur yang ada di Instagram seperti *reels*, *Instastory*, dan *highlight*. Dengan begitu masyarakat dapat melihat informasi tersebut kapan saja saat mengakses Instagram @humasjogja untuk menemukan informasi yang di inginkan. Penyampaian informasi dalam bentuk video membuat daya tarik masyarakat semakin tinggi dalam melihat konten tersebut dengan dilihat dari jumlah viewers yang mencapai lebih dari sepuluh ribu view dalam setiap postingan yang ada di Instagram @humasjogja. Dalam mempertahankan citranya, humas Pemda DIY menerapkan aspek *personality*, *value*, *communication*, dan *likeability*. Keempat aspek tersebut merupakan aspek pendukung citra pemerintah dalam kaitannya dengan masyarakat. Fungsi humas sebagai jembatan antara pemerintah dengan masyarakat dapat berjalan dengan baik.

Humas Pemda DIY juga sangat menjaga hubungan baik dengan beberapa instansi terkait yang tentunya dapat menguntungkan humas itu sendiri. Selain memanfaatkan Instagram @humasjogja dalam mempublikasikan informasi, humas Pemda DIY juga berdampingan dengan wartawan dari berbagai macam media massa yang ada di Yogyakarta. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan agar informasi yang disampaikan bisa lebih terjangkau secara lebih luas

mengenai pemerintah DIY. Kualitas kinerja humas Pemda DIY ini harus terus ditingkatkan agar kepercayaan masyarakat terhadap humas sebagai jembatan dengan internal pemerintah tetap terjaga sehingga citra yang sudah dimiliki oleh humas saat ini dapat bertahan.

5.2 Saran

Saran dari penulis pada penelitian mengenai strategi komunikasi humas dalam mempertahankan citra pemerintah daerah Daerah Istimewa Yogyakarta ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Kepada peneliti selanjutnya, bisa melakukan pengembangan pada teori strategi komunikasi humas dalam melakukan publikasi melalui naskah dari pimpinan daerah.
2. Kepada objek penelitian humas Pemda DIY, dengan adanya penelitian ini peneliti memberikan saran bahwa sebaiknya humas Pemda DIY bisa lebih meningkatkan sikap interaktif di Instagram @humasjogja terkait dengan komentar dari masyarakat yang ada pada setiap postingan yang di upload. Hal ini dapat dilakukan agar masyarakat dapat merasakan hubungan timbal balik dengan humas atau pemerintah DIY
3. Kepada para pembaca, teori pada penelitian ini belum sepenuhnya sempurna. Maka dari itu dalam membaca penelitian ini para pembaca bisa mendalami lebih luas terhadap teori terkait yang digunakan dalam penelitian ini.