

SKRIPSI
SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN TEKNIK *STORYTELLING* DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO PROMOSI DESA WISATA
BUKIT PANGUK

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Roghaya Indah Pratiwi

18.96.0413

Dosen Pembimbing:

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSIRAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENERAPAN TEKNIK *STORYTELLING* DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO PROMOSI DESA WISATA
BUKIT PANGUK

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Roghaya Indah Pratiwi
18.96.0413

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom., M.A
(NIK. 190302444)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Roghaya Indah Pratiwi
NIM : 18.96.0413
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Roghaya Indah Pratiwi

NIM.18.96.0413

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A selaku Dosen pembimbing
5. Orangtua tercinta, Ibu Wiwik Alviana dan Bapak Isdi Hartoyo yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Eli Rusnanto sebagai Ketua Pengelola Bukit Panguk, Bapak Agus Selaku Pengurus Sekretaris Desa Bukit Panguk, Mas Kiki Vidya Afandi, Mas Isbadi selaku pengelola Desa Bukit Panguk dan pengelola lainnya.
7. Pakde Japon, Bude Tri dan Mbak Daning selaku keluarga yang sudah memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Anung Rifan Fauzi terima kasih banyak penulis ucapkan untuk semua waktunya yang tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberikan dukungan, semangat, kepada penulis.

9. Muhamamd Viant Majid dan Rafiq Ahmad Hasibuan selaku tim produksi.
10. Zulfikri Muhammad, Safira Brilian Putri Aditya, Delia Nanda, Razan Pradipa Arvin selaku pemeran dan tim produksi.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendukung, mendoakan dengan tulus dan ikhlas serta motivasi yang membantu untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari akan penulisan skripsi ini masih mengandung kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu penulis terbuka akan saran dan kritik yang dapat membantu penulisan menjadi lebih baik. Semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi seluruh pembaca.



Yogyakarta, 20 Januari 2023

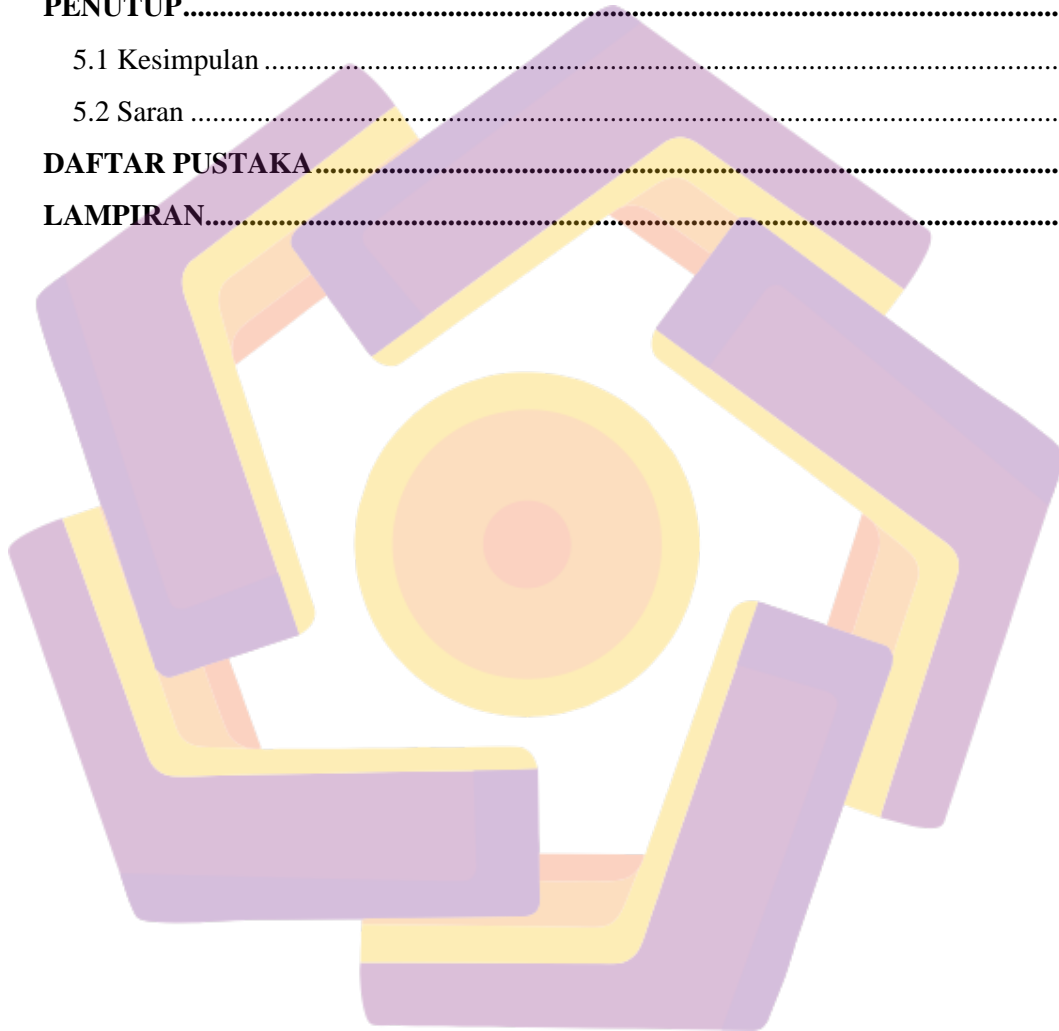


Roghaya Indah Pratiwi

DAFTAR ISI

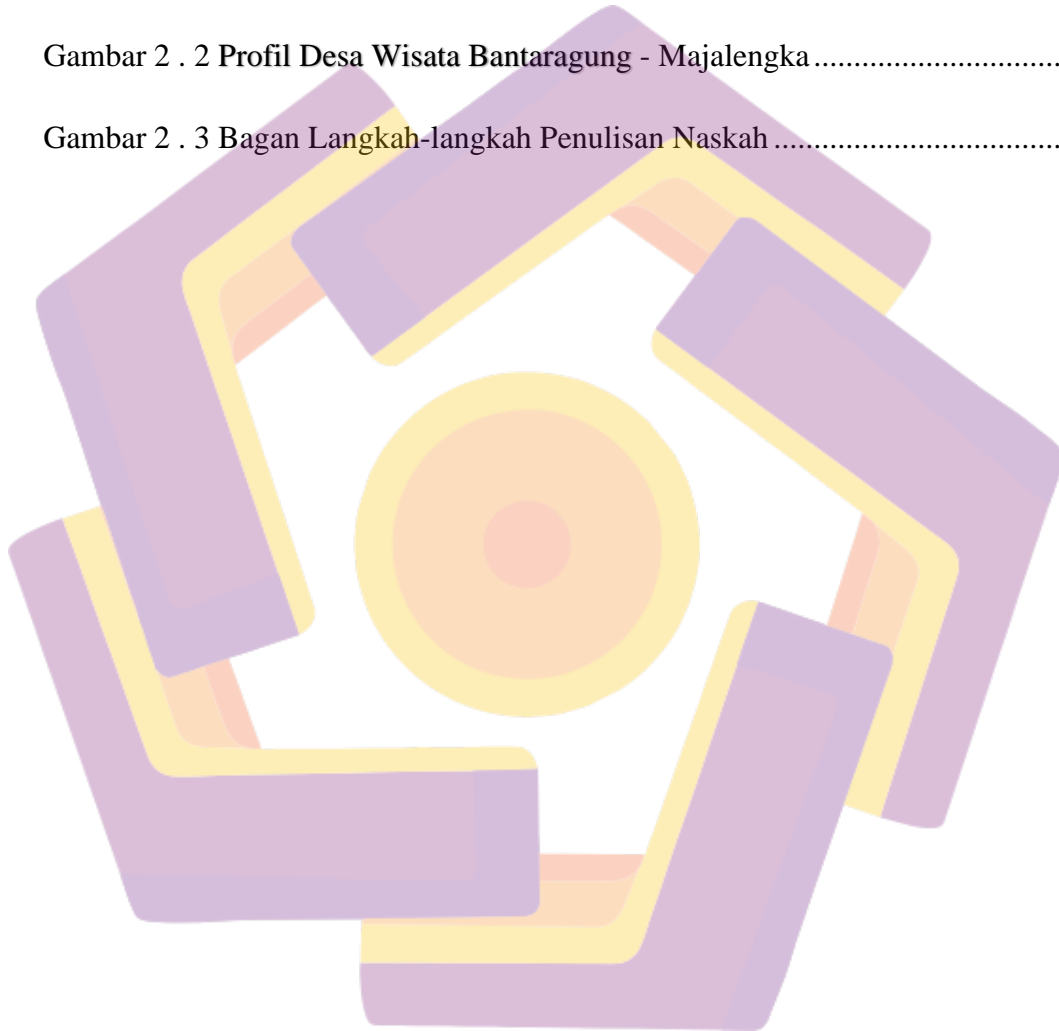
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	9
1.2 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Penulisan Naskah	13
2.1.2 Promosi	16
2.1.3 Video Promosi	17
2.1.4 <i>Storytelling</i>	18
2.1.5 <i>Digital Storytelling</i>	19
BAB III.....	21
RENCANA PERANCANGAN	21
3.1. Gambaran Rancangan Karya	21
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	21
3.1.2. Format Konten	21
3.1.3. Format Media.....	21
3.1.4. Volume Konten	22
3.1.5. Target Audiens	22
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	22

3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	23
BAB IV.....	25
ULASAN KARYA DAN PERAN	25
MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	25
4.1. Deskripsi Karya	25
4.2. Uraian Proses Produksi	38
4.3. Kendala	41
PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47



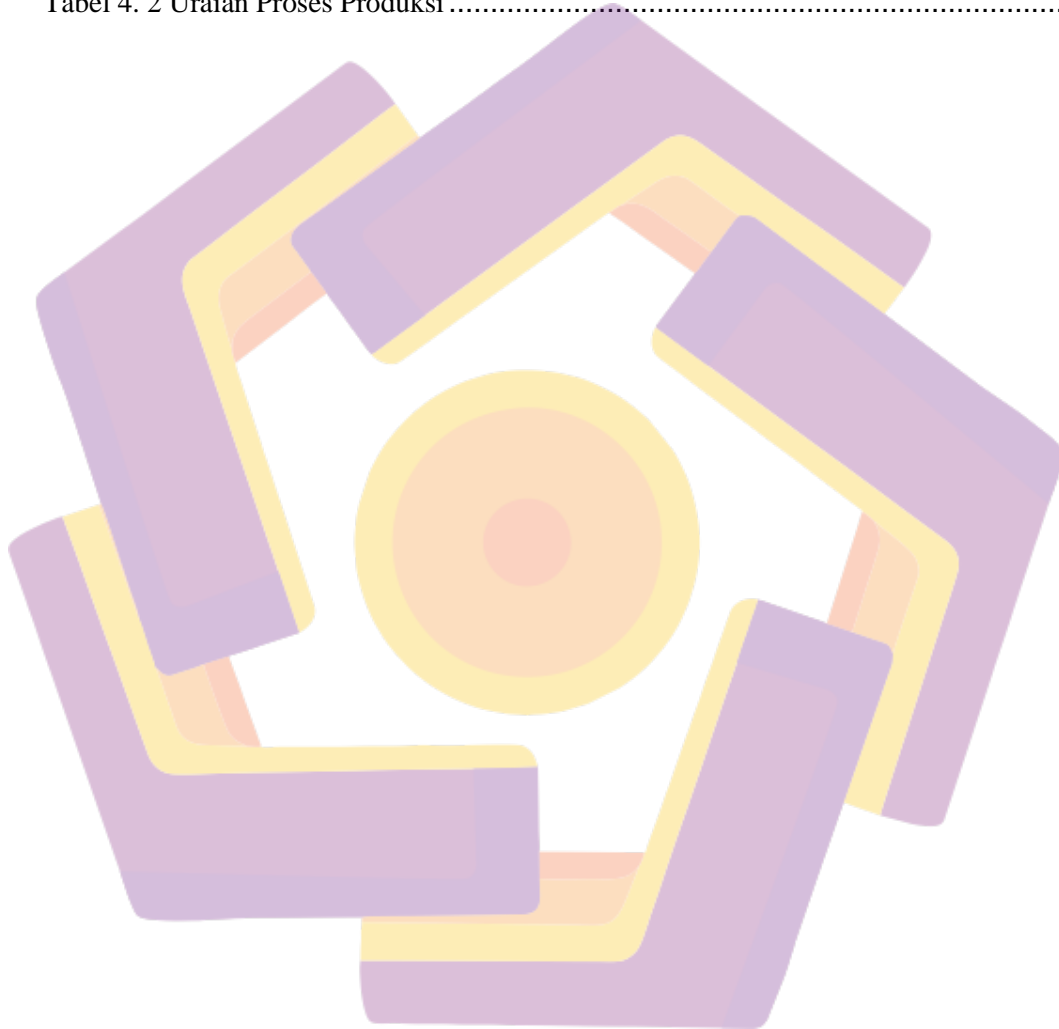
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Pada Tahun 2022	2
Gambar 1 . 2 Jumlah Pertumbuhan Wisatawan ke DIY Tahun 2017-2021	3
Gambar 1 . 3 Data Jumlah Pengunjung Wisatawan Masuk Tahun 2017-2021	5
Gambar 2 . 1 <i>Most Epic Road Trip, Java to Bali with Mini Van!</i>	11
Gambar 2 . 2 Profil Desa Wisata Bantaragung - Majalengka	12
Gambar 2 . 3 Bagan Langkah-langkah Penulisan Naskah	14



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ide Konsep Video Promosi.....	23
Tabel 4. 1 Deskripsi Karya.....	26
Tabel 4. 2 Uraian Proses Produksi.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	47
Lampiran 2 Premis Sinopsis dan Logline	48
Lampiran 3 Naskah	49
Lampiran 4 Shot list	55
Lampiran 5 Storyboard	57
Lampiran 6 Daftar Talent	61
Lampiran 7 Kebutuhan Peralatan dan Properti	61
Lampiran 8 Daftar Kru	62
Lampiran 9 Timeline Kerja	62
Lampiran 10 Rencana Anggaran	63
Lampiran 11 Dokumentasi	65
Lampiran 12 Surat Izin	66
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual	67

ABSTRAK

Desa wisata merupakan suatu desa yang wilayahnya dijadikan sebuah destinasi wisata karena mempunyai potensi menarik seperti kenampakan alam, warisan budaya dan hasil ciptaan dari kreatifitas warganya. Bukit Panguk Kediwung merupakan salah satu destinasi wisata alam yang berada di Kabupaten Bantul, Daerah istimewa Yogyakarta. Letaknya berada di ketinggian menjadikan Bukit Panguk Kediwung sebagai salah satu objek wisata yang menawarkan pemandangan yang menakjubkan hingga dikenal dengan julukan “The hill of imagination”. Hal tersebut menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk datang berkunjung. Namun, potensi-potensi tersebut terutama fasilitas baru desa Bukit Panguk yakni atraksi camping belum banyak dikenal luas oleh masyarakat sekitar dan juga wisatawan, baik itu wisatawan lokal maupun mancanegara. Hal tersebut merupakan dampak dari kurangnya promosi yang dilakukan oleh pengelola dan juga masyarakat Desa Wisata Bukit Panguk Kediwung. Untuk meningkatkan potensi yang ada di Desa Wisata tersebut, perlu adanya media promosi yang dapat menarik minat wisatawan melalui video promosi. Oleh karena itu, penulis sebagai penulis naskah berupaya membuat naskah dengan teknik *storytelling* untuk kebutuhan produksi video promosi camping bukit panguk Kediwung dengan mengemas ide atau konsep cerita menjadi narasi menarik yang menggambarkan mengenai keindahan daya tarik wisata Bukit Panguk. Video promosi camping ini berdurasi 4 menit 32 detik dan telah dipublikasikan melalui akun resmi instagram Bukit Panguk Kediwung yakni @bukitpanguk_jogja. Selain itu, karya tersebut sudah mendapatkan sertifikasi hak kekayaan intelektual.

Kata kunci : Desa Wisata, Promosi, Video Promosi, Penulis Naskah

ABSTRACT

A tourist village is a village whose territory is used as a tourist destination because it has attractive potential such as natural appearance, cultural heritage and the creations of the creativity of its citizens. Panguk Kediwung Hill is a natural tourist destination located in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta. Its location at an altitude makes Panguk Kediwung Hill a tourist attraction that offers stunning views and is known as the "Imagination Hill". This is an attraction for tourists to come to visit. However, these potentials are mainly the new facilities of Bukit Panguk village, namely camping attractions which are not widely known by the local community and also tourists, both local and foreign tourists. This is the impact of the lack of promotion carried out by the manager and also the people of the Bukit Panguk Kediwung Tourism Village. To increase the potential that exists in the Tourism Village, it is necessary to have promotional media that can attract tourists through promotional videos. Therefore, the author as a script writer tries to make a script using storytelling techniques for the needs of the production of a promotional video for the Panguk Kediwung camping hill by packaging ideas or story concepts into interesting narratives that describe the beauty of the Panguk Hill tourist attraction. This camping promotional video lasts 4 minutes 32 seconds and has been published via the official Bukit Panguk Kediwung Instagram account, namely @bukitpanguk_jogja. In addition, the work has received intellectual property rights certification.

Keywords: *Tourism Village, Promotion, Promotional Video, Scriptwri*