

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan proses pengerjaan Tugas Akhir ini, bahwa pembuatan video *Company Profile* JASKUT, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Dalam proses produksi ini yang paling penting adalah kerja sama tim dan koordinasi yang kuat saat produksi berlangsung dikarenakan pembuatan video *company profile* membutuhkan tim yang mendukung dan memahami satu sama lain. Beberapa momentum yang tercipta harus sebisa mungkin ditangkap dengan baik sebab tidak bisa diulang dua kali. Oleh karena itu, pada saat proses produksi komunikasi kepada tim merupakan hal yang wajib dilakukan agar proses dokumentasi dapat berjalan dengan lancar.
2. Teknik pengambilan gambar yang sering digunakan penulis dalam pembuatan video *company profile* JASKUT, sebagai berikut.
 - a. *Bird eye view*, teknik ini sering digunakan karena ingin menunjukkan suasana atau kondisi lokasi dilapangan.
 - b. *Close up*, teknik ini sering digunakan untuk memberikan gambaran objek secara jelas dan detail.
 - c. *Medium shot*, teknik ini sering digunakan mempertegas profil objek,
 - d. *Long shot*, untuk menjelaskan semua elemen adegan dalam satu wilayah dan juga digunakan teknik.
 - e. *Moving camera* seperti *zoom*, *panning*, dan *tilting* agar hasil gambar lebih menarik dan tidak monoton.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis akan memberitahu beberapa hal yang menjadi saran dan manfaat untuk kedepannya:

1. Perencanaan yang matang akan memudahkan dalam memproduksi sebuah *video company profile*.
2. Bagi mahasiswa yang tertarik dengan videografi dalam pembuatan video promosi maupun film diharapkan lebih menambah wawasan dan referensi visual videografi serta menambah jam terbang dalam penggunaan kamera. Selain itu juga harus terbiasa bekerja sama dalam tim karena dalam pembuatan video promosi ataupun film tidak lepas dari kerja tim.
3. Pada perencanaan promosi perlu memperhatikan target *audience* dan target *market*, tidak hanya dipromosikan melalui youtube saja. Dengan demikian, hasil yang diinginkan sesuai dengan tujuan, yaitu dapat dikenal oleh masyarakat luas.

