

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER COMPANY PROFILE*

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* JASA ANGKUT SAMPAH
PURWOREJO

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Bagus Ramadian
17.96.0349

Dosen Pembimbing:
Riski Damastuti, S.Sos., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE JASA ANGKUT SAMPAH PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Ramadian
17.96.0349


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475



Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477



Audith M. Turmudhi, Drs., M.M.
NIK. 190302358



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 19 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : BAGUS RAMADIAN
NIM : 17.96.0349
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : EKONOMI DAN SOSIAL
Universitas : AMIKOM YOGYAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 19 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Bagus Ramadian
NIM. 17.96.0349

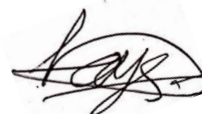
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
5. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing
6. Orang tua serta keluarga saya yang sangat saya sayangi
7. Mas restu sebagai pemilik JASKUT Sampah Purworejo
8. Tim produksi beserta semua yang terlibat dalam pembuatan video company profile
9. Dan semua teman-teman saya

Yogyakarta, [19, Januari, 2023]



Bagus Ramadian

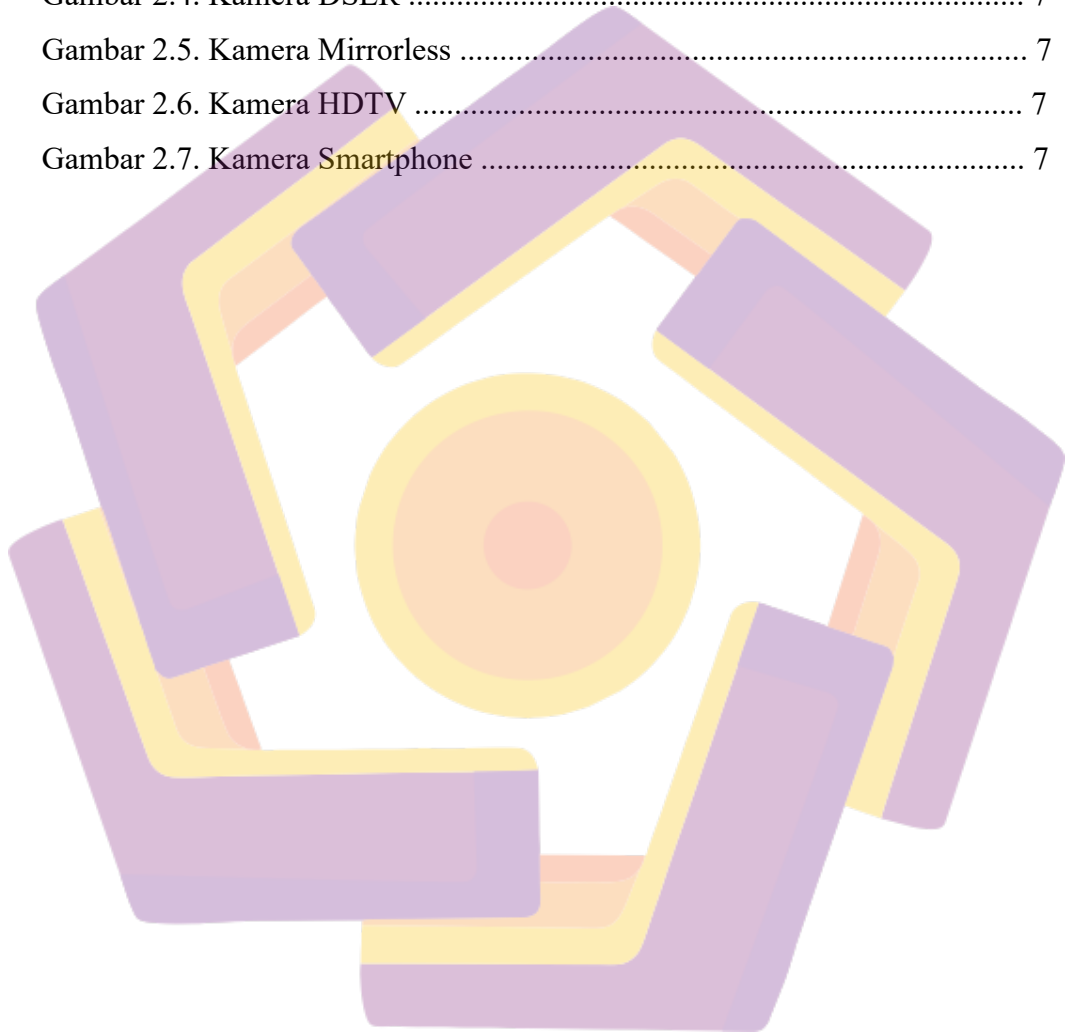
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Karya Referensi	5
2.2. Landasan Teori Karya	6
2.2.1. Videografi	6
2.2.2. Teknik Pengambilan Gambar	8
2.2.3. Company Profile	11
BAB III KONSEP PENCIPTAAN	12
3.1. Gambaran Rancangan Karya	12
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	12
3.1.2 Format <i>Content</i>	12
3.1.3. Format Media	12
3.1.4. Volume <i>Content</i>	13

3.1.5. Target <i>Audiens</i>	13
3.1.6. Periode Publikasi <i>Content</i>	14
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	14
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	15
4.1. Deskripsi Karya	15
4.2. Uraian Proses Produksi	15
4.3. Pra Produksi	16
4.3.1. <i>Shot List</i>	16
4.3.2. <i>Story Board</i>	21
4.4. Produksi	27
4.4.1 Potongan Gambar/ <i>Screen Shot</i> video <i>Company Profile</i>	27
4.5 Kendala dan Pemecahan Masalah	32
4.5.1 Kendala Yang Dihadapi Pada Proses Produksi	32
4.5.2 Solusi Pemecah Masalah	33
BAB V PENUTUP	34
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36

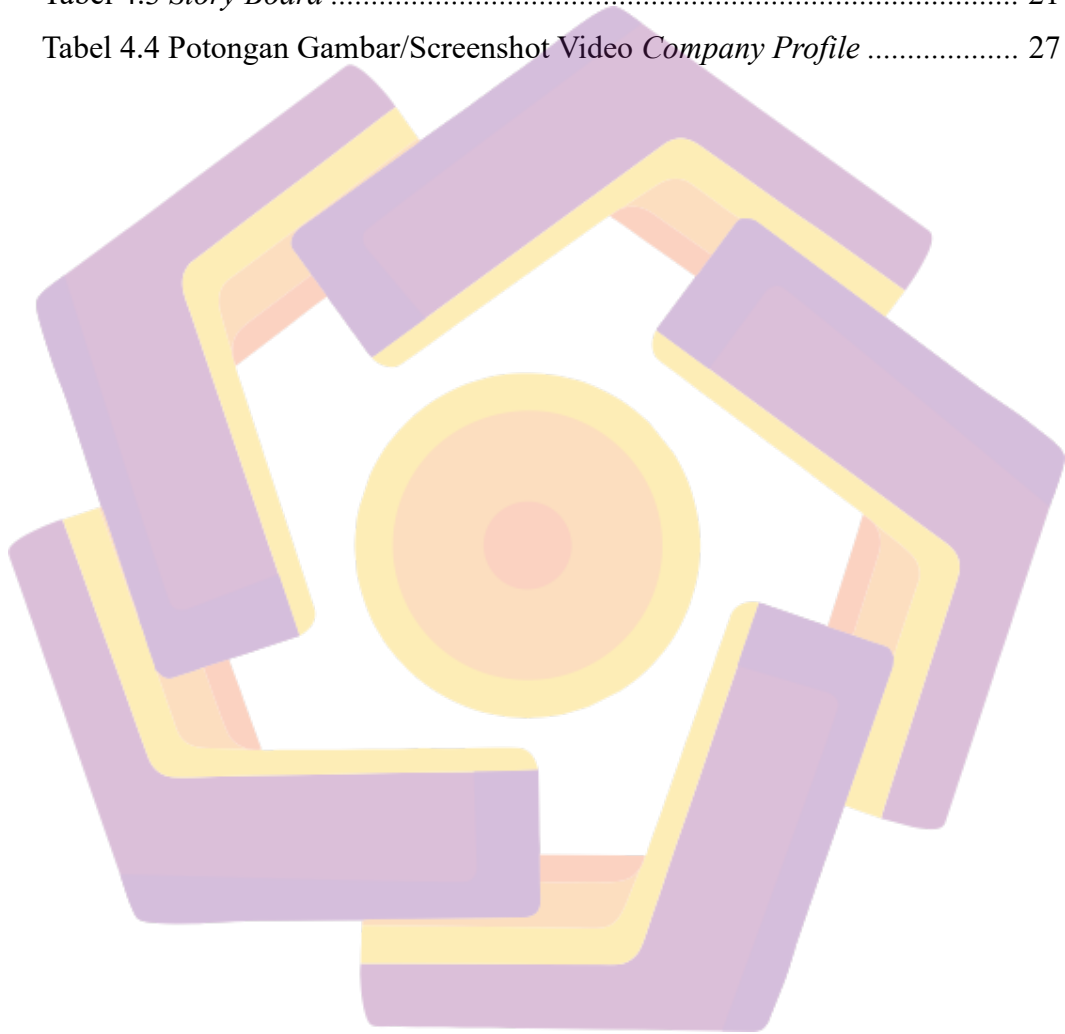
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Company Profile</i> PT. Virtus Facility Servis	5
Gambar 2.2. <i>Company Profile</i> PT Daikin Manufacturing Indonesia	5
Gambar 2.3. <i>Company Profile</i> NARASI TV	6
Gambar 2.4. Kamera DSLR	7
Gambar 2.5. Kamera Mirrorless	7
Gambar 2.6. Kamera HDTV	7
Gambar 2.7. Kamera Smartphone	7



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Target <i>Audiens</i>	13
Tabel 4.1. Uraian Proses Produksi	15
Tabel 4.2. <i>Shot List</i>	16
Tabel 4.3 <i>Story Board</i>	21
Tabel 4.4 Potongan Gambar/Screenshot Video <i>Company Profile</i>	27



LAMPIRAN

1. Tautan Karya	37
2. Premis, Logline, Sinopsis	37
3. Naskah <i>Voice Oer</i>	37
4. <i>Story line</i>	40
5. <i>Shotlist</i>	41
6. <i>Storyboard</i>	45
7. Daftar Talent	50
8. Kebutuhan Peralatan dan Property	51
9. Daftar <i>Crew</i> dan <i>jobdesk</i>	51
10. <i>Timeline</i> kerja	51
11. Rencana Anggaran	53
12. Laporan Keuangan	53
13. Dokumentasi.....	54
14. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	55

ABSTRAK

Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai kameramen dalam pembuatan video *company profile* Jasa Angkut Sampah Purworejo. Video *company profile* dalam mengenalkan sebuah perusahaan ada media yang dapat mendukung untuk mengenalkan jati diri dari sebuah perusahaan, karena dengan media jati diri sebuah perusahaan akan tersampaikan dengan terperinci dan menarik. Diperlukan media yang berisi informasi profil perusahaan secara singkat, padat, dan menarik. Bentuk informasi dan promosi ini berbentuk video yang berdurasi kurang dari lima menit, yang akan diputar pada waktu tertentu pada halaman promosi perusahaan.

Pemanfaatan media audio visual sebagai sarana persentasi, promosi, pelatihan dokumentasi atau apapun tujuannya, saat ini telah menjadi kebutuhan yang paling efisien dan efektif dalam menyampaikan pesan. Media audio visual yang mengandalkan pendengaran dan pengelihatannya oleh penerima pesan sangat berdampak pada keikutsertaan faktor afektif dan kognitif secara optimal sehingga mampu merekam, mengolah dan menyimpulkan informasi yang diperoleh secara lebih baik. Diperlukan media yang berisi tentang profil perusahaan singkat, padat dan juga mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat.

Peran penulis dalam tugas akhir ini adalah sebagai kameramen dalam menentukan *angle* dan mengembangkan *shotlist* yang sudah dibuat sutradara dalam bentuk *storyboard* yang berfungsi sebagai acuan untuk mengambil gambar dengan didukung oleh pergerakan kamera. Hasil tugas akhir ini berupa potongan gambar yang nantinya akan diserahkan kepada editor untuk digunakan menjadi sebuah video *company profile*.

Kata Kunci: kameramen, teknik kamera, *shotlist*, *storyboard*.

ABSTRACT

In this Final Project, the author acts as a Cameraman in making a video for the company profile of the Purworejo Garbage Transport Service. Video company profile in introducing a company there are media that can support introducing the identity of a company, because with the media the identity of a company will be conveyed in detail and interesting. Media is needed that contains concise, concise, and interesting company profile information. This form of information and promotion is in the form of a video that lasts less than five minutes, which will be played at a certain time on the company's promotion page.

Utilization of audio-visual media as a means of presentation, promotion, documentation training or whatever the purpose, has now become the most efficient and effective means of conveying messages. Audio-visual media that relies on hearing and sight by the recipient of the message greatly impacts on the optimal participation of affective and cognitive factors so that they are able to better record, process and draw conclusions from the information obtained. Media is needed that contains brief, solid company profiles and is also easily digested by all levels of society.

The role of the writer in this final project is as a cameraman in determining the angle and developing the shotlist that has been made by the director in the form of a storyboard which functions as a reference for taking pictures supported by camera movements. The results of this final project are in the form of image snippets which will later be submitted to the editor to be used as a company profile video.

Keywords: *cameraman, camera technique, shotlist, storyboard.*