

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022> (Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2022)
- Asura, Enang Rokajat. 2005. Panduan Praktis Menulis Skenario: Dari Iklan Sampai Sinetron (1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Bayu Widagdo dan Winastawan Gora. 2007. Bikin Film Indie Itu Mudah, Yogyakarta: Andi.
- DataIndonesia.id. (n.d.). <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia> (Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2022)
- Didiek et al. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun @nacificofficial.id. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 10, No. 2.
- Fitri. 2017. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Rumah Griya Mulya Asri Di Kota Makassar. Jurnal Riset Edisi XVI. Vol.3
- Hasbun dan Ruswanty. (2016). Komperasi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dengan Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). Journal of Business Studies, 2(1).
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Ilham M. 2016. Perancangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo. Stikom Surabaya.
- Mabruri Anton, KN. 2013. Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport. Jakarta: PT Grasindo
- Nathanael et al. (2016). Perancangan Media Promosi Video Profil Mandana Mas Dengan Teknik Live Shoot Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. Art Nouveau Vol 5, No.2
- Putra Afaldi, R (2018). Penggunaan Instagram @bujangdarapku Sebagai Media Promosi Pemilihan Bujang Dara Kota Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 5: Edisi II.



## Lampiran 1 Tautan Karya

*Link Google Drive :*

[https://drive.google.com/file/d/1KcGPY8sv\\_TQ70fxKSlyIYIGhGBMJb1b9/v1ew?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1KcGPY8sv_TQ70fxKSlyIYIGhGBMJb1b9/v1ew?usp=share_link)

*Link Youtube :*

<https://www.youtube.com/watch?v=5apKG-32tW0>

*Link Reels Instagram :*

[https://www.instagram.com/reel/Cn0\\_H9vvguF/?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=](https://www.instagram.com/reel/Cn0_H9vvguF/?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=)



## Lampiran 2 Peralatan Penunjang Kebutuhan *Shooting*



Berikut daftar peralatan yang dibutuhkan dalam proses *shooting*:

- a. Kamera Sony a6300
- b. Lensa Kit 16-50mm F3.5-5.6 OSS
- c. Lensa 50mm F1.8 Sony FE
- d. Drone DJI Phantom 4
- e. Tripod

Lampiran 3 *Timeline Kerja*

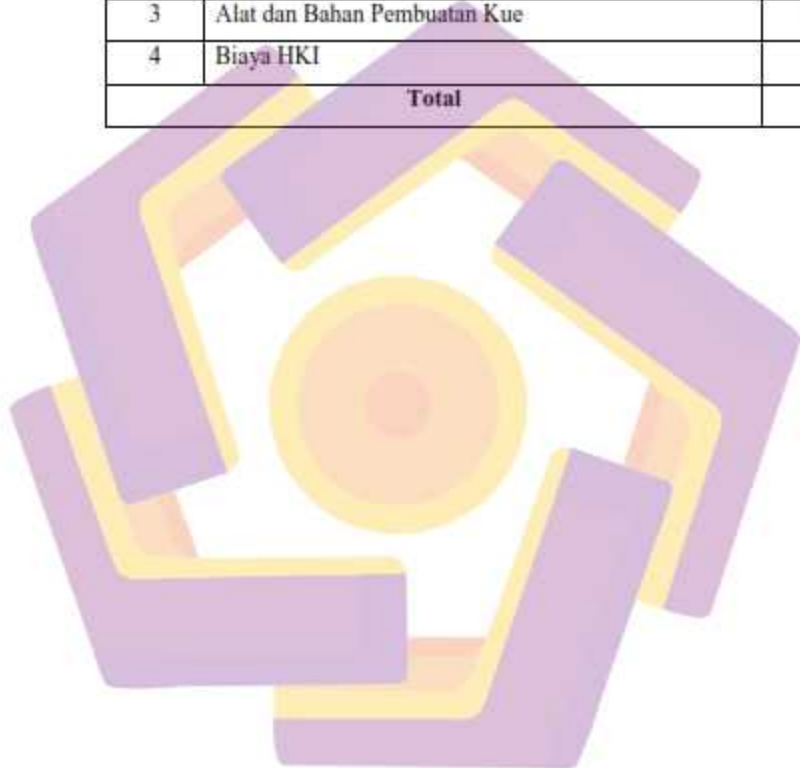
No	Uraian	November	Desember	Januari	Februari
1.	Produksi Karya				
2.	Penyusunan Laporan				
3.	Publish Karya				
4.	Mengurus HKI				

Lampiran 4 Rencana Anggaran

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Sewa Alat	1.500.000
2	Makan	500.000
3	Alat dan Bahan Pembuatan Kue	800.000
4	Biaya HKI	800.000
<b>Total</b>		<b>3.600.000</b>

Lampiran 5 Laporan Keuangan (Riil)

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Sewa Alat	700.000
2	Makan	250.000
3	Alat dan Bahan Pembuatan Kue	450.000
4	Biaya HKI	400.000
	<b>Total</b>	<b>1.800.000</b>



Lampiran 6 Dokumentasi





## Lampiran 7 Bukti Hak Kekayaan Intelektual

  
REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

### SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelaksanaan ketentuan isi Undang-Undang pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	EG00202308066, 27 Januari 2023
<b>Pencipta</b>	
Nama	<b>Farid Adnan</b>
Alamat	Sawahari RT 02/RW ... Surberagung, Jatis, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Bantul, DI YOGYAKARTA, 55781
Kewarganegaraan	Indonesia
<b>Pemegang Hak Cipta</b>	
Nama	<b>Farid Adnan, Yulia Tri Sugiarto dkk</b>
Alamat	Sawahari RT 02/RW ... Surberagung, Jatis, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Bantul, DI YOGYAKARTA, 55781
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	<b>Karya Sinematografi</b>
Judul Ciptaan	<b>Company Profile Hydrachillchen</b>
Tanggal dan tempat ditempuh untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	27 Januari 2023, di Daerah Istimewa Yogyakarta
Jangka waktu perlindungan	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman
Nomor pencatatan	000442981

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pendaftaran Hak Cipta atau produk hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

di Bantul, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Deputi Jenderal Kekayaan Intelektual  
(1),  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
Anggoro Dasananta  
NIP.196412081991031002



Ditawarkan  
Dalam hal pemohon menandatangani keterangan tidak sesuai dengan surat pendaftaran, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berhak melakukan pemeriksaan.