

SKRIPSI
SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR

**PERAN SUTRADARA PADA PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE
NYORACHKITCHEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S-1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Reza Giffari Deden Wahyudi
18.96.0519

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN SUTRADARA PADA PRODUKSI *VIDEO COMPANY*
*PROFILE NYORACHKITCHEN***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reza Giffari Deden Wahyudi

18.96.0519

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Angga Intuer Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN SUTRADARA PADA PRODUKSI *VIDEO COMPANY*
*PROFILE NYORACHKITCHEN***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reza Giffari Deden Wahyudi

18.96.0519

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Kalis Purwanto, Dr. MM
NIK. 190302357



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
02 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Reza Giffari Deden Wahyudi
NIM : 18.96.0519
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yangtelah ditentukan oleh Universitas Amikom Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapatdipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Reza Giffari Deden Wahyudi

18.96.0519

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ESSENCE	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Referensi Karya	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	11
2.2.2. Tujuan Promosi.....	12
2.2.3. Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	14
2.2.4 Penyutradaraan.....	16
2.2.5 Departemen Penyutradaraan	16
2.2.6 Peran Sutradara pada Pra-Produksi.....	17
2.2.7 Mengolah ide cerita sebuah karya	17
2.2.8 Membuat dan mengembangkan skenario	19

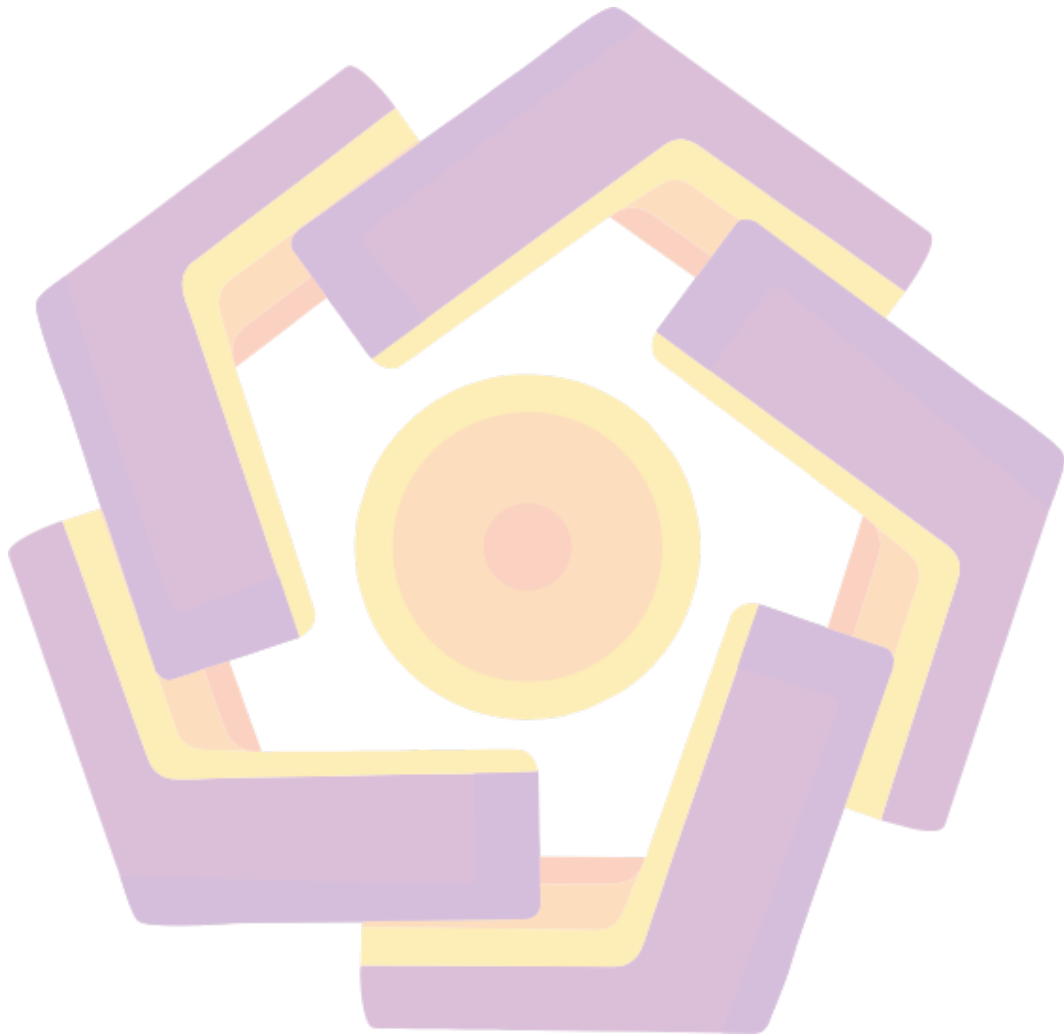
2.2.9 Mengontrol Pembuatan Naskah.....	21
2.2.10 Peran Sutradara pada Pasca-produksi	22
2.2.11 Video Company Profile	23
2.3 Metode Perancangan.....	23
BAB III.....	25
RENCANA PERANCANGAN	25
3.1 Gambaran Rancangan Karya	25
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator.....	25
3.1.2 Format Content	25
3.1.3 Format Media.....	25
3.1.4 Volume Content.....	25
3.1.5 Target Audience :.....	26
3.1.6 Periode Publikasi Content.....	26
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	26
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Karya	27
4.2 Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi	28
4.2.1. Peran Sutradara dalam produksi Karya	28
4.2.2. Uraian Proses Produksi.....	43
4.3. Hasil Produksi.....	47
4.3.1. Evaluasi.....	47
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	47
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Penggunaan Internet.....	2
Gambar 1.2 Negara Pengguna <i>Instagram</i> Terbanyak	4
Gambar 1.3 Perilaku Penggunaan Internet.....	4
Gambar 2.1 Little House Baked Goods dari Laila Husna.....	10
Gambar 2.2 Company Profile PT. Bayu Bagus Bakery dari Ruang Tamu Creative	11
Gambar 2.3 Bagan Metode Penelitian	23
Gambar 4.1 Meeting Online melalui Video Call	30
Gambar 4.2 Proses pembuatan video profile Nyorachkitchen.....	39
Gambar 4.3 Proses pembuatan video profile Nyorachkitchen.....	40
Gambar 4.4 File video profile Nyorachkitchen.....	41
Gambar 4.5 Opening video profile Nyorachkitchen	41
Gambar 4.6 Opening video profile Nyorachkitchen.....	42
Gambar 4.7 video profile Nyorachkitchen.....	42

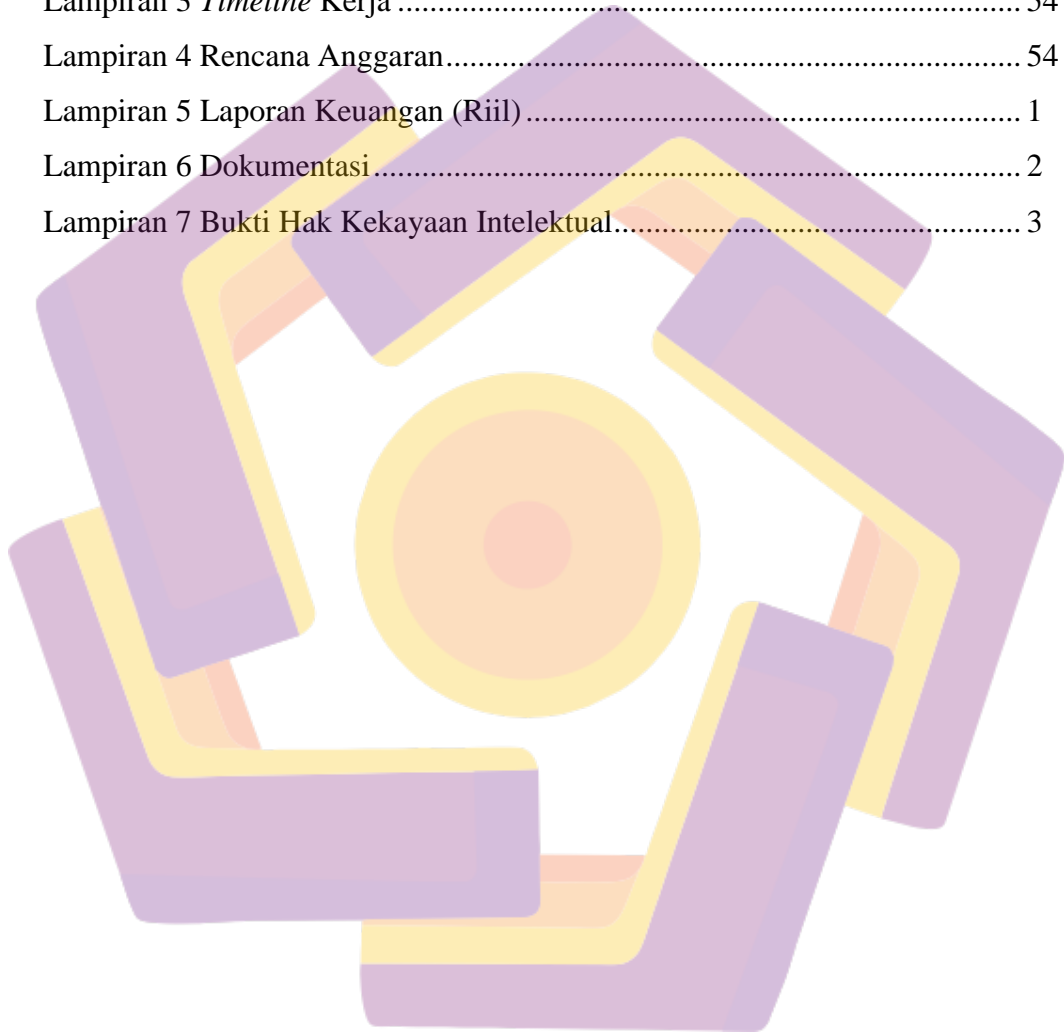
DAFTAR TABEL

Tabel 1 video profile Nyorachkitchen.....	43
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	52
Lampiran 2 Peralatan Penunjang Kebutuhan <i>Shooting</i>	53
Lampiran 3 <i>Timeline</i> Kerja	54
Lampiran 4 Rencana Anggaran.....	54
Lampiran 5 Laporan Keuangan (Riil).....	1
Lampiran 6 Dokumentasi.....	2
Lampiran 7 Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	3



INTISARI

Indonesia bagian Timur adalah daerah yang mempunyai sejarah dalam makanan dari Belanda yang biasa disebut dengan kue Rondtart yang dalam Bahasa Indonesia disebut kue bundar. Masyarakat Indonesia biasa menyebutnya dengan kue lontar. Nyorachkitchen adalah salah satu penjual kue lontar di Kabupaten Manokwari, Papua Barat. Selain itu, Nyorachkitchen juga menjual kue khas dari Indonesia Timur seperti kue kenari, aneka ragam kue kering dan beberapa lainnya. Pada dasarnya kue lontar belum banyak dikenal luas masyarakat Indonesia sehingga diperlukan media promosi untuk mempromosikan produk makanan khas Indonesia Timur tersebut. Hal inilah yang me - latarbelakangi penulis untuk membuat *Video Company Profile*. Pada proses produksi video ini penulis berperan sebagai sutradara yang bertanggungjawab untuk kreatif utama, menentukan lokasi atau tempat yang disesuaikan dengan narasi, menentukan pemilihan musik, pergerakan kamera, pengambilan gambar, pengambilan gambar lainnya dan hal – hal kreatif lainnya.

Kata kunci: Nyorachkitchen, *Video Company Profile*, Sutradara



ABSTRACT

Eastern Indonesia is an area that has a history of food from the Netherlands, which is commonly called Rondtart cake, which in Indonesian is called a round cake. Indonesian people usually call it lontar cake. Nyorachkitchen is a seller of lontar cakes in Manokwari Regency, West Papua. Apart from that, Nyorachkitchen also sells typical cakes from Eastern Indonesia such as walnut cakes, various kinds of pastries and several others. Basically, lontar cakes are not widely known by the people of Indonesia, so media campaigns are needed to promote this typical Eastern Indonesian food product. This is what motivated the author to make a Video Company Profile. In the video production process, the author acts as a director who is responsible for the main creative, determines the location or place that is adapted to the narrative, determines the selection of music, camera movements, shooting, other shooting and other creative matters.

Keywords: Nyorachkitchen, Video Company Profile, Director.

