

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PAID TRAFFIC PADA
BLOG UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DARI
GOOGLE ADSENSE**

JALUR ENTREPRENEUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

M ARIB DZAKI FAKHIR

19.12.1277

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PAID TRAFFIC PADA
BLOG UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DARI
GOOGLE ADSENSE**

JALUR ENTREPRENEUR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

M ARIB DZAKI FAKHIR

19.12.1277

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR ENTREPRENEUR

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PAID TRAFFIC PADA BLOG UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN DARI GOOGLE ADSENSE**

yang disusun dan diajukan oleh

M Arib Dzaki Fakhir

19.12.1277

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal <tanggal disetujui daftar ujian>

Dosen Pembimbing,

Nuri Cahyono, M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR ENTREPRENEUR

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PAID TRAFFIC PADA BLOG UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN DARI GOOGLE ADSENSE**

yang disusun dan diajukan oleh

M Arib Dzaki Fakhir

19.12.1277

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 April 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302412

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 April 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEPEMILIKAN BISNIS

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : M Arib Dzaki Fakhir
NIM : 19.12.1277

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

Analisis Dan Implementasi Paid Traffic Pada Blog Untuk Meningkatkan Pendapatan Dari Google Adsense

Dosen Pembimbing : Nuri Cahyono, M.kom

1. Bisnis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Bisnis ini merupakan gagasan yang orisinil dan SAYA merupakan pemilik bisnis tersebut.
3. Dalam laporan ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada laporan ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 4 April 2023

Yang Menyatakan,



M Arib Dzaki Fakhir

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, tak lupa juga penulis mengucapkan beribu terimakasih kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi contoh dan suri tauladan bagi penulis sebagai umatnya.

Disusnya skripsi ini adalah sebagai bentuk apresiasi, penghargaan dan juga bukti keseriusan atas keinginan kedua orang tua untuk menjalani pendidikan dengan sungguh-sungguh dan sebaik mungkin. Terima kasih tak terhingga kepada ibu dan bapak atas semua dedikasi, pengorbanan, kasih sayang yang diberikan yang tidak pernah usai, penulis ucapkan banyak terimakasih.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih atas ilmu, pengalaman, kesabaran dan keikhlasa-Nya menjadikan ilmu ini sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih.

Tak lupa juga, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi penyemangat dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Harapan penulis persahabat kita tak terbatas pada masa perkuliahan saja, terjalin sampai kita menua.

Akhir kata, terima kasih penulis kembali ucapkan kepada semua yang mungkin tidak tersebut oleh penulis dalam naskah ini. Semoga kebaikan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini, menjadi ladang kebaikan bagi kalian semua.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puja dan puji syukur penulis panjatkan atas ridho Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PAID TRAFFIC PADA BLOG UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DARI GOOGLE ADSENSE". Disusunya skripsi ini sebagai syarat untuk memenuhi kewajiban dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

pean skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui hasil dari penerapatan paid traffic dalam meningkatkan pendapatan dari google adsense. Paid traffic sendiri adalah lalu lintas berbayar yang didapatkan platform ads. Implementasi yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektifitas dan cara yang relevan untuk dapat meningkatkan pendapat adsense dari paid traffic.

Terlaksananya penulisan skripsi ini jelas tidak terlepas dari support dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyak-Nya kepada Dosen pembimbing, Tim dosen penguji dan kedua orang tua, dan teman-teman seperjuangan atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi teman-teman yang terjun dalam bidang internet, khususnya dalam bidang blogging. Penulis harapkan adanya saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang.

Yogyakarta, 4 April 2023

Penulis

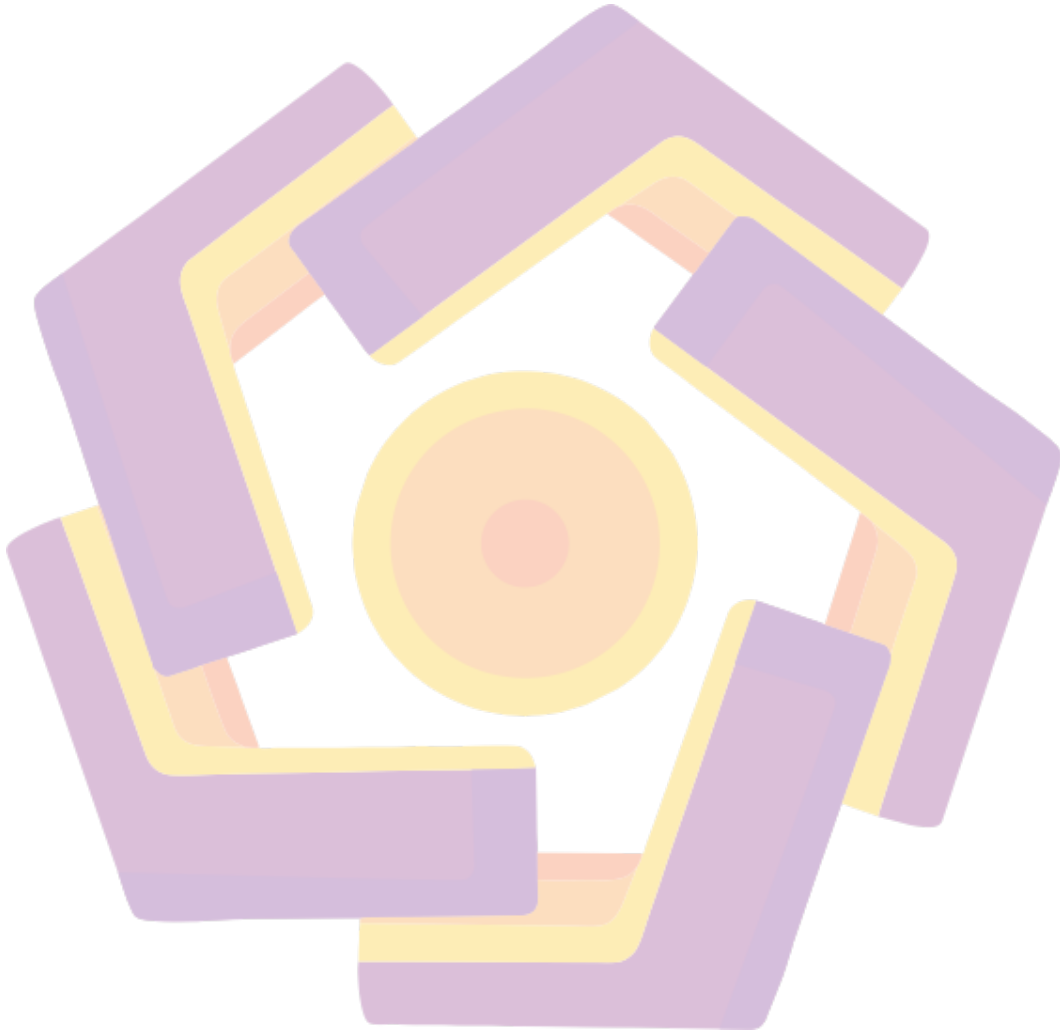
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHANJALUR ENTREPRENEUR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEPEMILIKAN BISNIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISL.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Profil Bisnis	2
1.3 Landasan Teori	3
1.3.1 Paid traffic itu apa?	3
1.3.2 Google Adsense	4
1.3.3 Indikator Pada Adsense	5
1.3.4 Adsense Plan.....	5
1.3.4.1 Akun Google Adsense Fresh	6
1.3.4.2 Google Adsense Fresh PIN.....	7
1.3.4.3 Akun Google Adsense PO (Pay Out).....	7
1.3.5 Optimasi.....	8
BAB II PEMBAHASAN.....	10
2.1 Proses Bisnis.....	10
2.1.1 Build Blog.....	10
2.1.1.1 Menentukan Niche Blog	11
2.1.1.2 Memilih Domain.....	12
2.1.1.3 Pemilihan Hosting.....	14
2.1.1.4 Pembuatan artikel	16

2.1.2	Optimasi.....	18
2.1.3	Ajukan adsense	18
2.1.4	Build Sub Domain	20
2.1.5	Optimasi Sub Domain.....	20
2.1.5.1	Advance Ads.....	21
2.1.5.2	Clik Fraud Monitoring.....	21
2.1.6	Create Ads.....	22
2.1.7	Optimasi Ads	23
2.2	Segmentasi Pasar	27
2.3	Nilai Manfaat Produk.....	29
2.4	Analisis Kompetitor	29
2.5	Business Model Canvas	30
2.5.1	Segmentasi konsumen atau pasar (customer/market segmentation).....	30
2.5.2	Proposisi nilai (value propotion)	31
2.5.3	Jalur pemasaran atau promosi (channels)	31
2.5.4	Hubungan atau relasi dengan pelanggan (customer relationship)	31
2.5.5	Sumber pendapatan (revenue streams)	32
2.5.6	Aktivitas utama (key activities)	32
2.5.7	Sumber daya utama (key resources)	33
2.5.8	Mitra kunci (key partners)	34
2.5.9	Struktur pembiayaan (cost structure)	34
2.6	Analisis Masalah dan Penyelesaian	35
2.7	Evaluasi.....	35
BAB III PENUTUP		37
3.1	Kesimpulan.....	37
3.2	Saran	37
REFERENSI.....		38
LAMPIRAN		39

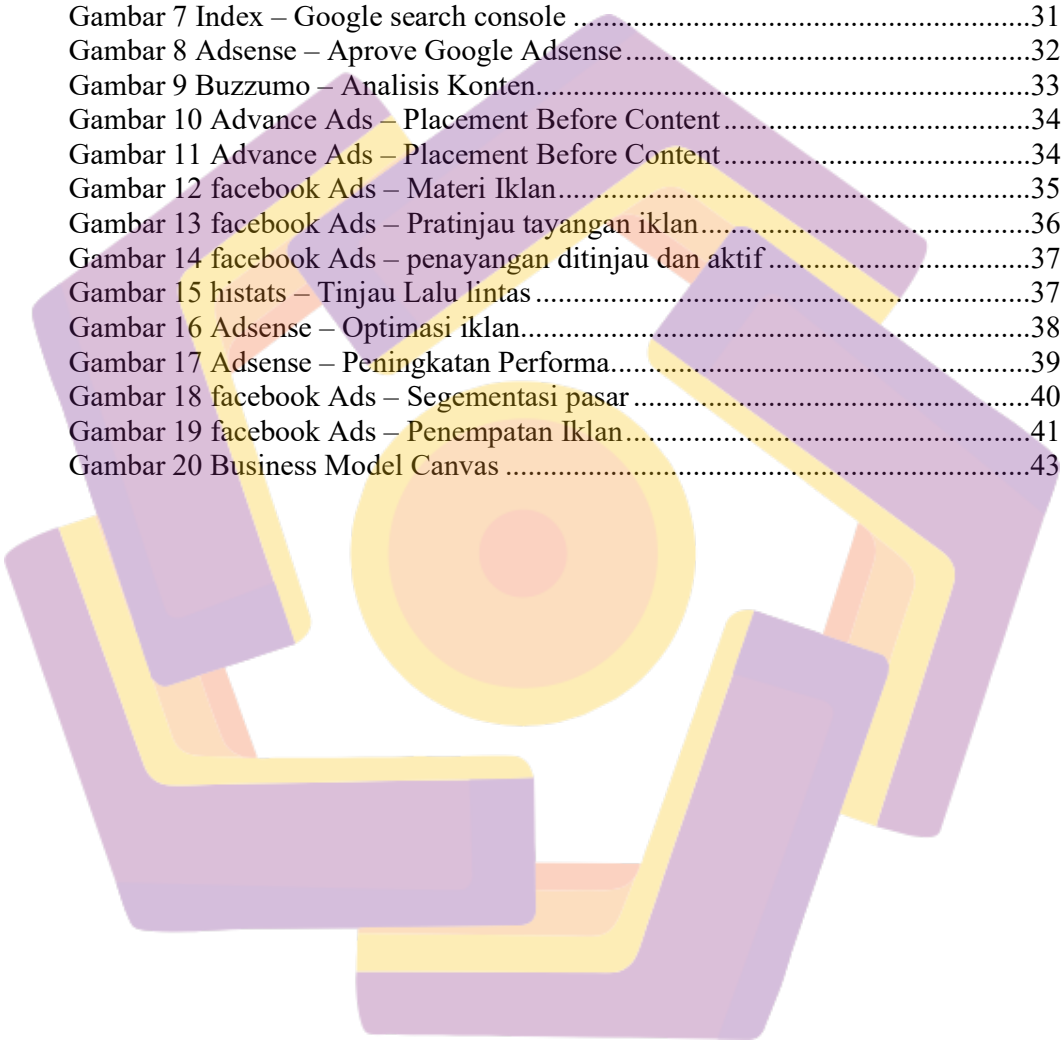
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Profil bisnis	15
Tabel 2 analisis kompetitor	42
Tabel 3 masalah dan penyelesaian	48



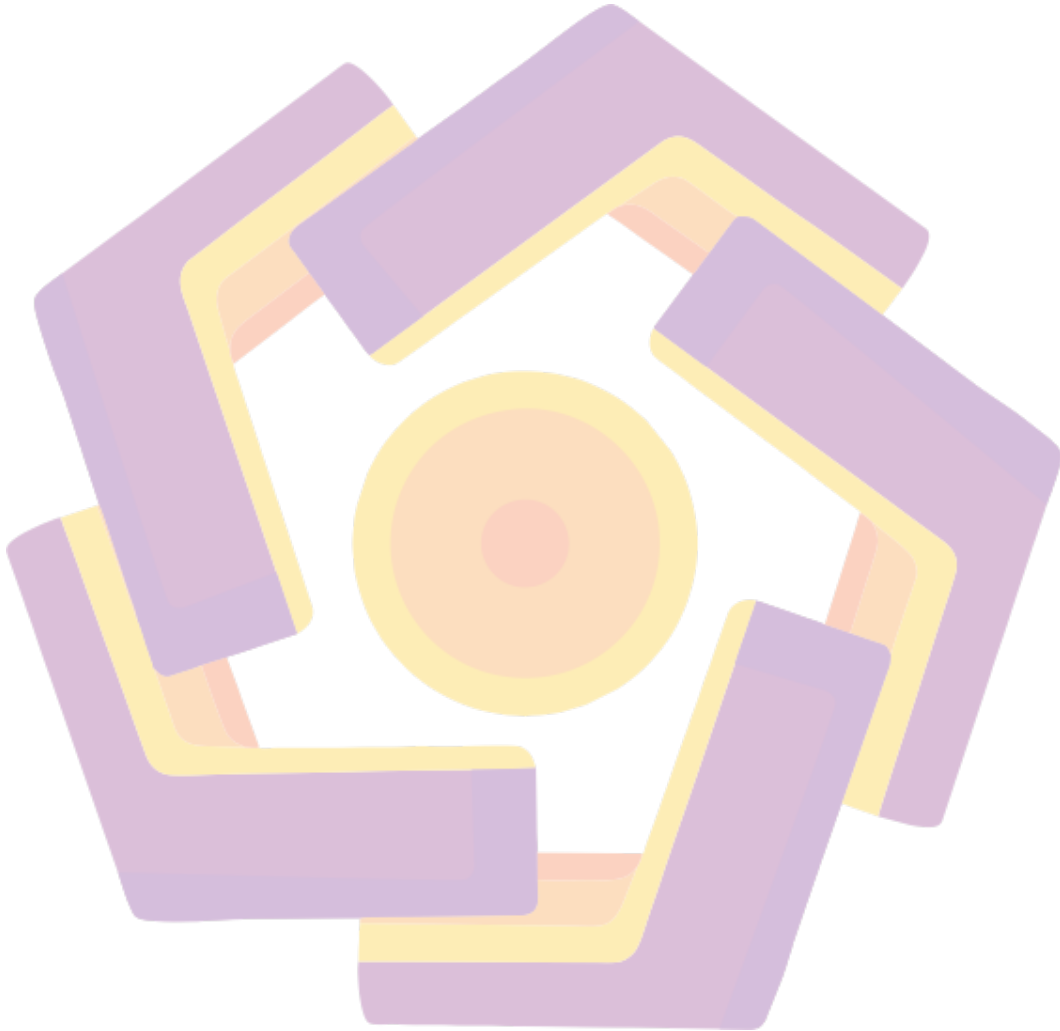
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Adsense – Adsense Plan.....	18
Gambar 2 Adsense – Penayangan iklan dibatasi	19
Gambar 3 Adsense – Verifikasi Identitas Dan Alamat	20
Gambar 4 Optimasi – Logic High CPC Adsense.....	21
Gambar 5 Flowchart - Proses Bisnis.....	23
Gambar 6 Semrush – overview keyword.....	29
Gambar 7 Index – Google search console	31
Gambar 8 Adsense – Aprove Google Adsense	32
Gambar 9 Buzzumo – Analisis Konten.....	33
Gambar 10 Advance Ads – Placement Before Content.....	34
Gambar 11 Advance Ads – Placement Before Content.....	34
Gambar 12 facebook Ads – Materi Iklan.....	35
Gambar 13 facebook Ads – Pratinjau tayangan iklan.....	36
Gambar 14 facebook Ads – penayangan ditinjau dan aktif	37
Gambar 15 histats – Tinjau Lalu lintas	37
Gambar 16 Adsense – Optimasi iklan.....	38
Gambar 17 Adsense – Peningkatan Performa.....	39
Gambar 18 facebook Ads – Segementasi pasar	40
Gambar 19 facebook Ads – Penempatan Iklan.....	41
Gambar 20 Business Model Canvas	43



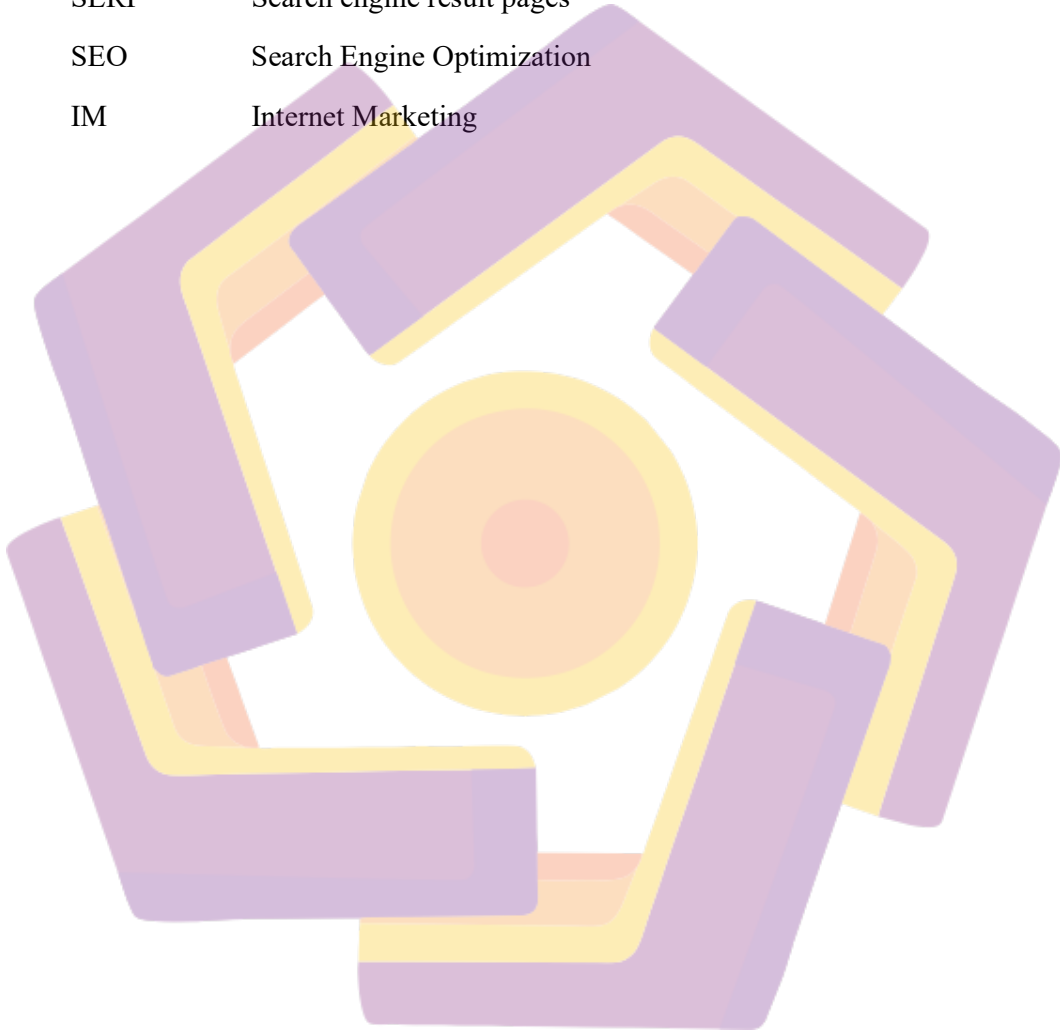
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Pendukung52



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

HPK	High Paying Keyword
PPC	Pay Per Clik
KOD	Keyword on domain
SERP	Search engine result pages
SEO	Search Engine Optimization
IM	Internet Marketing



DAFTAR ISTILAH

Advertiser	Sebutan untuk pengiklan
Paid Traffic	Iklan berbayar

