

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN SKY
SHOES CLEAR AND CARE DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

Studi Kasus: Sky Shoes Clean and Care

SKRIPSI



disusun oleh

Bimo Abdillah

19.22.2337

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN SKY
SHOES CLEAR AND CARE DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

Studi Kasus: *Sky Shoes Clear and Care*

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bimo Abdillah

19.22.2337

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN *SKY SHOES CLEAR AND CARE*
DENGAN MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT***

Studi Kasus: *Sky Shoes Clean and Care*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bimo Abdillah

19.22.2337

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 September 2020

Dosen Pembimbing

Hastari Utama, M.Cs.

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI
PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN *SKY SHOES CLEAR AND CARE*
DENGAN MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT*
(Studi Kasus: Sky Shoes Clean and Care)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bimo Abdillah

19.22.2337

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Maret 2021

[Susunan Dewan Penguji](#)

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Ainul Yaqin, M.Kom.

NIK. 190302255

Hastari Utama, M.Cs.

NIK. 190302230

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 Maret 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fattah, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Maret 2021



Bimo Abdillah

19.22.2337

MOTTO

“ Nikmati dan Syukuri “

“ Nikamti prosesnya, syukuri hasilnya ”

“ Sukses bukanlah kunci dari kebahagiaan, tapi kebahagiaan adalah kunci utama dari kesuksesan ”

“Hal – hal indah terjadi ketika kita menjauhkan diri dari hal – hal yang negatif”



PERSEMBAHAN

ALHAMDULILLAH, Puji dan syukur akhirnya hamba bisa menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih ya Allah SWT. Dan saya persembahkan Skripsi kecil ini untuk:

Mamak tercinta Feni Yuspiar yang menjagaku selama di dunia ini, tanpamu aku bukanlah siapa-siapa di dunia fana ini. Ketika kecil hingga sekarang engkau tempat curahan hatiku, begitu ikhlas menyayangiku, menghidupiku dan membesarkanku. Akan ku gunakan secara bijak apa yang telah engkau berikan kepadaku, karena perjuanganmu tak mungkin bisa kubalas dengan apapun, dalam setiap doaku ku sebut namamu mamak. Aku begitu menyayangi mamak seperti beliau menyayangiku. Terima kasih mamak.

Bapak tersayang Santoso, orang yang telah memberikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih sayang yang berlimpah dengan wajah datar menyimpan kegelisahan ataukah perjuangan yang tidak pernah ku ketahui, namun tenang tentram dengan penuh kesabaran dan pengertian luar biasa, memberikan sebuah nafkah utukku agar aku tetap bisa berjuang dan hidup hingga saat ini. Aku begitu menyayangi bapak seperti beliau menyayangiku. Terima kasih bapak.

Adik ku Lintang Abdillah terima kasih atas segala dorongan dan dukunganmu yang sangat berarti bagiku, membuatku tetap berjiwa tegar dan dewasa dalam mengambil sebuah keputusan.

Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama kuliah

Kepada Saudari Nur Tartila Qorita sekaligus kekasih yang sudah membantu dan setia menemani selama ini, dan selalu memberikan semangat dan pengertian.

terima kasih

Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas kebersamaan dan dukungan kalian.

Kepada Almaterku UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA beserta seluruh civitas akademik, terimakasih atas segala bentuk dukungan dan kerjasama selama pendidikan dan perkuliahanku.



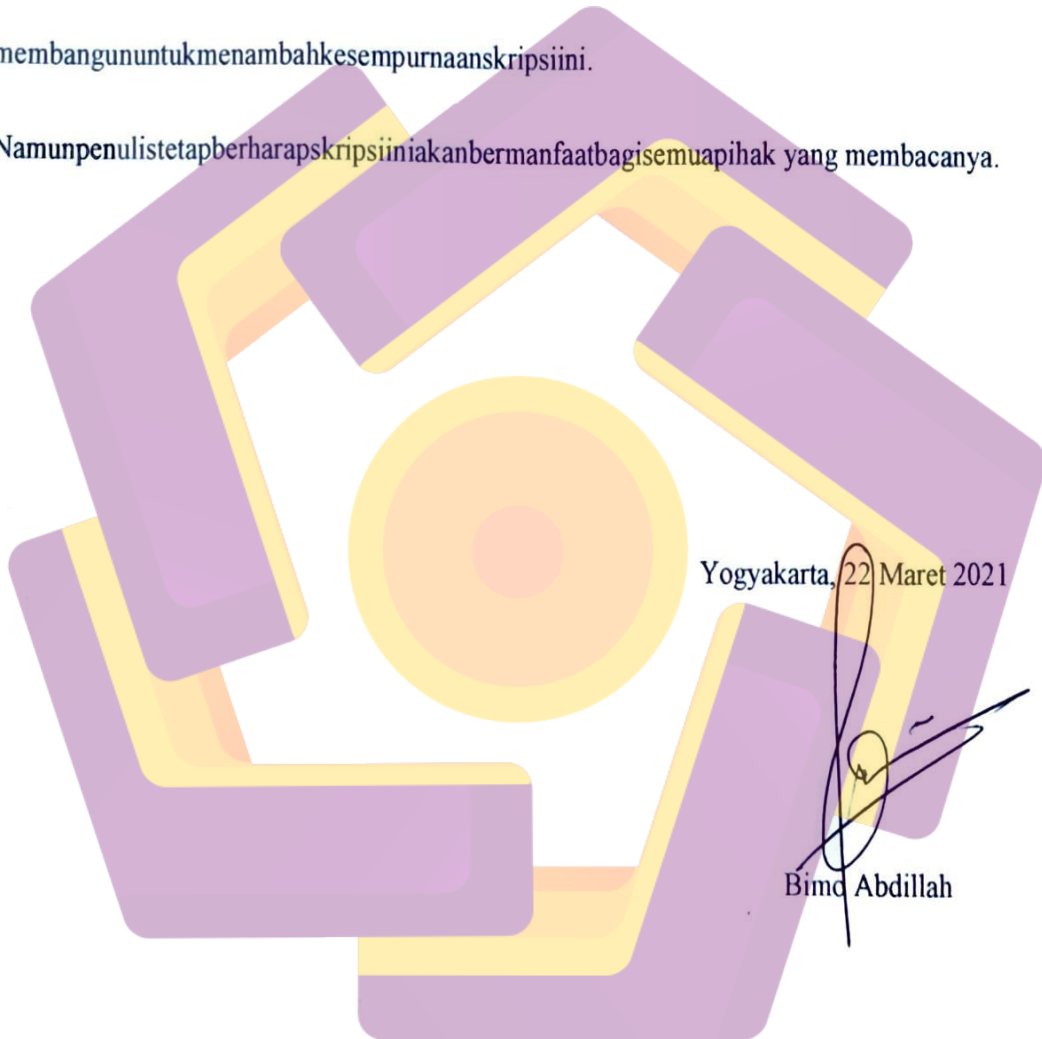
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Dina Maulina M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
3. Ibu Krisnawati, S.SI, MT selaku penguji 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, mengoreksi, dan memberikan masukan serta saran terhadap skripsi ini
4. Bapak Ahlihi Masruro, S.Kom selaku penguji 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, mengoreksi, dan memberikan masukan serta saran terhadap skripsi ini
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulistentunyamenyadaribahwapembuatanskripsiiniimasihbanyaksekalikekurangan dan kelemahan. Oleh karenaitupenulisberharapkepadasemuapihak agar dapatmenyampaikankritik dan saran yang membangununtukmenambahkesempurnaanskripsiini. Namunpenulistetapberharapskripsiiniakanbermanfaatbagisemuapihak yang membacanya.



Yogyakarta, 22 Maret 2021

Bimo Abdillah

DAFTAR ISI

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN <i>SKY SHOES CLEAR AND CARE</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>MOTION GRAPHIC</i> DAN <i>LIVE SHOOT</i>	1
PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN SKY SHOES CLEAR AND CARE DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT.....	i
PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN <i>SKY SHOES CLEAR AND CARE</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>MOTION GRAPHIC</i> DAN <i>LIVE SHOOT</i>	iii
Susunan Dewan Penguji.....	iii
Hanif Al Fattah, M.Kom.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian	3
1.5.1. Metode Pengamatan langsung (observasi)	4
1.5.2. Metode Wawancara	4
1.5.3. Metode studi pustaka (Library)	4
1.5.4. Metode Analisis	4
1.6. Sistematika Penelitian	4

BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Pengertian Multimedia	9
2.2.1. Element Multimedia.....	10
2.2.2. Jenis-Jenis Multimedia	12
2.2.3. Manfaat Multimedia	12
2.3. Langkah-Langkah Pembuatan Aplikasi Multimedia	13
2.3. Definisi Motion Graphic	15
2.3.1. Sejarah Motion Graphic.....	16
2.3.2. Elemen-Elemen Motion Graphic	18
2.3.3. Karakteristik Motion Graphic	18
2.3.4. Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	19
2.4. Pengolahan Data Kuisisioner	21
2.4.1. Skala Likert	21
2.4.2. Menentukan Interval	22
2.4.3. Rumus Presentase	22
2.5. Perangkat Lunak yang digunakan.....	23
2.5.1. Adobe Photoshop.....	23
2.5.2. Adobe After Effect CC 2019	24
2.5.3. Adobe Premier Pro CC.....	25
2.5.4. Adobe Illustrator.....	26
BAB III.....	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	32
3.1 Tinjauan Umum.....	32
3.1.1. Deskripsi Obyek	32
3.1.2. Visi dan Misi	32
3.2 Analisis.....	33
3.2.1. Analisis SWOT	33

3.2.2.	Analisis Kekuatan (strength)	33
3.2.3.	Analisis Kelemahan (weakness)	34
3.2.4.	Analisis Peluang (Opportunity)	34
3.2.5.	Analisis Ancaman (Threats)	34
3.2.6.	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.2.7.	Analisis Kebutuhan Fungsional	36
3.2.8.	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	36
3.3.	Perancangan Video	39
3.4.	Studi Kelayakan Teknis	46
3.4.1.	Studi Kelayakan Teknis	46
3.4.2.	Studi Kelayakan Organisasi/Operasi	47
3.4.3.	Kelayakan Hukum	47
3.5.	Media Penyampaian	47
3.5.1.	Jangkauan Media	47
BAB IV	49
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Implementasi	49
4.1.1.	Proses Produksi	49
4.1.2.	Proses Pasca Produksi	53
4.1.3.	Proses Editing Video	89
4.1.4.	Rendering	92
4.1.5.	Pengujian Video Iklan	98
Kuesioner Penilaian Video Iklan <i>Sky Shoes Clean and Care</i>	100
4.2.	Pembahasan	101
BAB V	102
Penutup	102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104

INTISARI

Sky Shoes Clean and Care adalah sebuah toko yang baru saja berdiri, untuk dapat memperkenalkan produk, konsep dan profil toko mereka membutuhkan promosi. Untuk dapat mencapai target *Sky Shoes Clean and Care* harus mengambil hati tentang jenis kampanye yang akan mereka gunakan.

Terkadang tiap promosi dilakukan hanya untuk formalitas, tetapi promosi dapat menentukan keberhasilan sebuah organisasi. Teknik promosi atau penggunaan iklan berbasis *Motion Graphic* belum di terapkan, Selain itu teknik ini belum banyak digunakan sebagai media promosi iklan. Tidak hanya menggunakan teknik *Motion Graphics* tetapi juga akan menambah animasi dalam bentuk teks dan suara *amplifier* dimaksudkan sebagai iklan untuk menjadi lebih hidup dan menarik.

Berdasarkan pengamatan Observasi objek penulis yang di gunakan dalam penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan *Sky Shoes Clean amd Care* saat hanya ini menggunakan media sosial, media kampanye seperti facebook dan twitter. Saat ini masih dianggap minimal dan kurang luas cakupannya. Dengan iklan media berbasis *Motion Graphic* diharapkan untuk menyebarkan informasi tentang *Sky Shoes Clean and Care* dapat lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Iklan, *Motion Graphic*, Multimedia, Observasi

ABSTRACT

Sky Shoes Clean and Care is a store that had just stood, to be able to introduce the products, concepts and store profiles they need promotion. In order to achieve the target of Sky Shoes Clean and Care should take careful about the type of campaign they will use.

Sometimes the campaign is done only for the formality, but promotion can determine the success of an organization. Promotion or use of advertising techniques based Motion Graphic has not been applied, addition of this technique has not been widely used as a medium for advertising promotions. Not only use techniques and Motion Graphics but also will add animation in the form of text and voice amplifiers intended as an advertisement to be more lively and interesting.

Based on observations of objects Observation writer that is used in this study, the authors found that the campaign carried Sky Shoes Clean and Care while only using social media, media campaigns such as facebook and twitter. While this is still considered to be minimal and less wide-ranging. With Motion Graphic advertising-based media are expected to disseminate information about Sky Shoes Clean and care can be more effective and efficient.

Keyword: Advertising, Motion Graphic, Multimedia, Observas