

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Peran yang dilakukan oleh *creative person* pada program acara *talk show* “Ruang Bersama Show” berkerja sama dengan BBTKLPP Yogyakarta banyak bertugas pada bagian pra-produksi dan produksi, pada pra-produksi adalah pembuatan desain produksi program acara dengan latar belakang tentang edukasi pengelolaan sampah dengan format program *talk show* berdurasi 30 menit yang dibawakan secara *haril casual* dengan visual *santai* namun informatif dan bertujuan memberikan informasi dan pemahaman tentang pentingnya pemilahan sampah dan bagaimana melakukannya dengan benar. Pembuatan naskah diambil dari program treatment dengan menyesuaikan pemilihan pembawa acara secara selektif sesuai format konten yang *powerfull* namun *santai* dan informatif dipadukan dengan karakteristik produksi bersistem *live tapping*. Pemilihan *wardrobe* dan properti dibuat dengan tampilan *casual* sopan sesuai standar BBTKLPP Yogyakarta karena masih dibawah kendali Kementrian Kesehatan. Tugas lainnya yaitu membuat susunan *rundown*, *budgeting*, dan jadwal syuting. Pada produksi peran yang dilakukan adalah pembuatan *background* atau set lokasi dibuat secara *casual* santai bertujuan untuk menghidupkan suasana sesuai tema yang diangkat. Pemilihan seting lokasi pada studio BBTKLPP Yogyakarta dibuat secara casual dengan properti tidak terlalu banyak karena terkendala luas dari studio, termasuk pada letak kamera dan pencahayaan menggunakan kamera tengah, kamera *close-up*, dan satu kamera bergerak dengan pencahayaan menggunakan dua alat diposisikan pada kanan dan kiri supaya mengisi semua bagian set dengan koordinasi bersama *program director* dan *floor director* supaya produksi berjalan lancar.

#### **5.2. Saran**

Saran untuk program acara *talk show* Ruang Bersama dengan BBTKLPP Yogyakarta, berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan, antara lain :

## 1. Akademisi

Harapan penulis ke depannya adalah agar ada kreasi *talk show* yang lebih baik lagi dan mampu membahas masalah yang lain. Selain itu juga mampu meningkatkan baik dari segi hasil, manajemen waktu, persiapan produksi, kerjasama tim, dan lain sebagainya agar bermanfaat dan menjadi motivasi serta refrensi bagi pembuat konten *talk show* yang lainnya.

## 2. Praktisi

Diperlukannya konten-konten menarik serta perlunya memperhatikan trend yang ada, agar mampu membuat audience tertarik untuk melihat dan mengikuti sehingga mudah dalam melakukan edukasi kepada masyarakat.

