

**PERAN KOMUNIKASI MARKETING PADA USAHA  
ORDINARY ORGANIZER**

**SKRIPSI SKEMA *ENTREPRENEUR***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Salsabila Mutiara Ma'ruf 19.96.1455

**Dosen Pembimbing:**

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA *ENTREPRENEURSHIP*

PERAN KOMUNIKASI MARKETING PADA USAHA ORDINARY  
ORGANIZER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

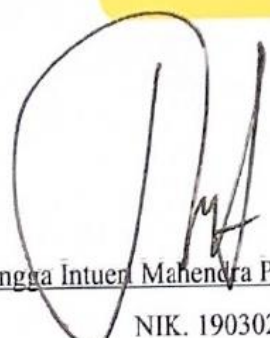
Salsabila Mutiara Ma'ruf

NIM 19.96.1455

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 18 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Angga Intuen Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA *ENTREPRENEUR***  
**PERAN KOMUNIKASI MARKETING PADA USAHA ORDINARY**  
**ORGANIZER**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

SaIsabila Mutiara Ma'ruf  
NIM 19.96.1455  
telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 17 Maret 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

Kalis Purwanto, Dr, MM

NIK. 190302357

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
17 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Salsabila Mutiara Ma'ruf  
NIM : 19.96.1455  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi skema *entrepreneur* ini merupakan karya ilmiah saya sendiri (ASLI), bukan plagiasi dari karya orang lain atau tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 17 Maret 2023  
Yang Memberikan Pernyataan



Salsabila Mutiara Ma'ruf  
19.94.1455

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skema *entrepreneur* yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan skripsi skema *entrepreneur*. Dalam proses penyusunan laporan analisis bisnis ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW karena berkat izin dan karunia-Nya yang telah memberi kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua penulis yaitu ayahanda Hasan Ma'ruf dan ibunda Widhi Astuti yang selalu memberikan doa, dukungan serta kasih sayang yang luar biasa kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi skema *entrepreneur* ini.
3. Ayah Suardi dan Ibu Nanik yang juga selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis walaupun tidak secara langsung.
4. Adiku Adinda Safira Ma'ruf, M. Rajif Ma'ruf, Kayla Aulia Ma'ruf, Nirmala Mahdani dan M. Fachri Agustian yang selalu memberikan warna dan hiburan disaat penyusunan skripsi skema *entrepreneur* ini.
5. Dosen Pembimbing Bapak Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. yang selalu sabar dan dengan baik membimbing penulis dalam menyusun skripsi skema *entrepreneur* ini.
6. Partner dalam berbisnis, menjalani perkuliahan dan kehidupan yaitu Julian Novaldi yang selalu *support* dan menjadi tempat penyelesaian masalah dalam penyusunan skripsi skema *entrepreneur* ini.

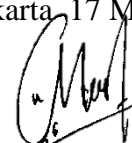
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian guna memenuhi skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis junjungkan atas kehadiran Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke zaman terang benderang ini.

Hal ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang ada dalam lingkungan penulis. Melalui tulisan ini perlu disampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan ini disampaikan kepada: Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW karena berkat izin dan karunia-Nya yang telah memberi kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Ibu Rivga Agusta, M.A., selaku Dosen Wali penulis yang selalu membantu mengarahkan selama perkuliahan.
6. Julian Novaldi dan Kiki Riski Rifaldi selaku pendiri CV. Ordinary Group dan Ordinary Organizer yang merupakan partner dalam pengerjaan skripsi skema *entreupeneur* ini
7. Iyasyah Ridha Purba Alam, Albert Juventus dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi skema *entreupeneur* ini.

Yogyakarta, 17 Maret 2023



Salsabila Mutiara Ma'ruf



## ABSTRAK

Perkembangan pada dunia usaha saat ini tidak akan lepas dari adanya sebuah persaingan bisnis antar perusahaan. Hal ini bisa dilihat dari semakin banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang tersebut, salah satunya *event organizer*. *Event organizer* sendiri merupakan penyedia jasa profesional penyelenggara acara atau *event* dan dapat membantu *clientnya* agar dapat menyelenggarakan acara yang diinginkan. Seperti usaha *event organizer* yang ada di Yogyakarta yaitu Ordinary Organizer yang berfokus pada jasa penyelenggaraan atau pelaksanaan *event tournament game, gathering komunitas game* serta *fun match komunitas game* seperti *Mobile Legends* dan *PUBG Mobile*. Dalam analisis bisnis ini memiliki tujuan untuk mengetahui kelayakan usaha Ordinary Organizer dan peran penulis sebagai divisi *marketing* dalam usaha yang sedang dikembangkan. Dalam hal ini Ordinary Organizer menggunakan teori P.O.A.C. (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) yang dikemukakan oleh George R.Terry (2013) sebagai pedoman usaha dan landasan untuk menganalisa kelayakan bisnis pada Ordinary Organizer. Dalam pelaksanaannya Ordinary Organizer telah melakukan *management event* dengan baik dan dapat dibuktikan bahwa adanya tahapan fungsi *menegement* yang dilaksanakan secara profesional seperti penerapan teori P.O.A.C. itu sendiri. Adanya peran divisi *marketing* juga menambah peningkatan penggunaan jasa *event* yang dimiliki oleh Ordinary Organizer serta dapat membantu menganalisa kelayakan usaha pada ordinary Organizer. Seperti penerapan komponen pemasaran seperti *advertising, sales promotion, sponsorship marketing* dan *point of purchase communication* yang memiliki kuatitas cukup baik dan stabil serta mampu memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang seperti internet dan *platform Instagram, WhatsApp* dan *Youtube* sebagai media atau alat bantu promosi.

**Kata Kunci : Event Organizer Esports, Ordinary Organizer, Marketing**

## **ABSTRACT**

*Developments in today's business world cannot be separated from the existence of a business competition between companies. This can be seen from the increasing number of companies engaged in this field, one of which is event organizers. Event organizers themselves are professional service providers who organize events or events and can help their clients to organize the desired event. Such as the event organizer business in Yogyakarta, namely Ordinary Organizer which focuses on organizing or implementing tournament game event services, game community gatherings and game community fun matches such as Mobile Legends and PUBG Mobile. In this business analysis, the aim is to determine the feasibility of the Ordinary Organizer business and the author's role as a marketing division in a business that is being developed. In this case the Ordinary Organizer uses the P.O.A.C theory. (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) proposed by George R. Terry as a business guide and basis for analyzing business feasibility in Ordinary Organizer. In its implementation, the Ordinary Organizer has carried out event management well and it can be proven that there are stages of the management function that are carried out in a professional manner such as the application of the P.O.A.C theory. itself. The role of the marketing division also increases the use of event services owned by Ordinary Organizers and can help analyze the business feasibility of ordinary organizers. Such as the implementation of marketing components such as advertising, sales promotion, sponsorship marketing and point of purchase communication which have a fairly good and stable capacity and are able to take advantage of increasingly developing technologies such as the internet and the Instagram, WhatsApp and Youtube platforms as media or promotional tools.*

**Keywords: Event Organizer Esports, Ordinary Organizer, Marketing**