

**SKRIPSI**  
**SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**KOMUNIKASI ANONIM DALAM PEMANFAATAN AUTOBASE SEBAGAI**  
**MEDIA INFORMASI**  
**(STUDI NETNOGRAFI PADA PENGGUNA AKUN @JOGJAMNFS DI**  
**TWITTER)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Heppy Prissilia Cesar dan 18.96.0608

**Dosen Pembimbing:**

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**KOMUNIKASI ANONIM DALAM PEMANFAATAN AUTOBASE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI  
(STUDI NETNOGRAFI PADA PENGGUNA AKUN @JOGJAMNFS DI  
TWITTER)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Heppy Prissilia Cesar**  
**18.96.0608**

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**



**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**  
**(NIK. 190302478)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
**M.Eng**  
**NIK. 190302125**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa Heppy Prissilia Cesar  
NIM 18.96.0608  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas AMIKOM YOGYAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 27 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



HEPPY PRISILIA CESAR  
182AC0A/JX442586558

Heppy Prissilia Cesar

NIM. 18.96.0608

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si (Pembimbing)
5. Akun Autobase @jogjamnfs di Twitter (Pihak instansi/objek penelitian)\*
6. Dan lain-lain

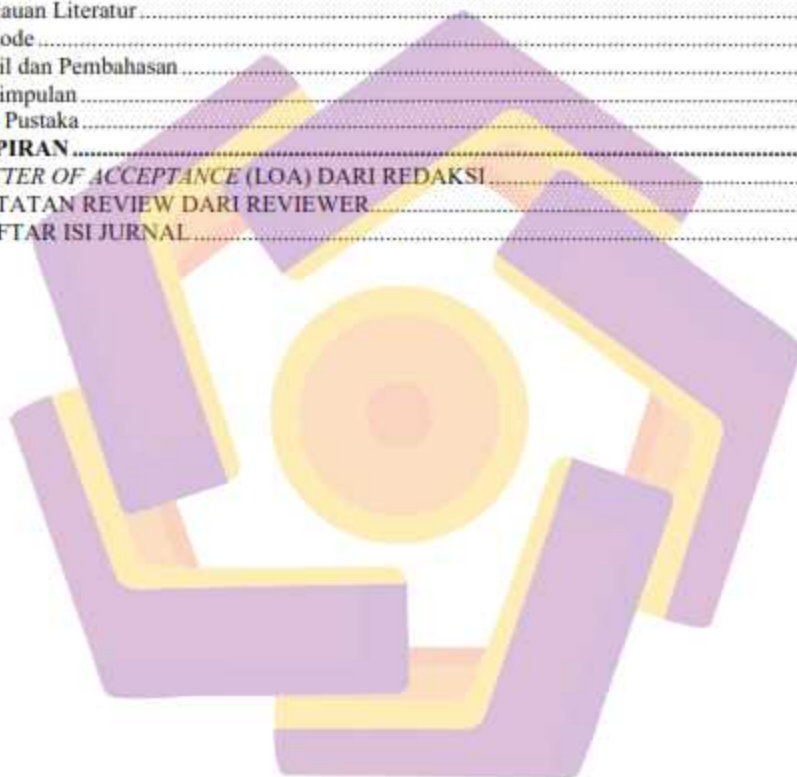
\*Tentatif

Yogyakarta, 27 Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	1
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	2
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>DAFTAR ISI</b> .....	5
<b>ARTIKEL JURNAL</b> .....	6
1. Pendahuluan .....	7
2. Tinjauan Literatur .....	7
3. Metode .....	12
4. Hasil dan Pembahasan .....	14
5. Kesimpulan .....	20
Daftar Pustaka .....	21
<b>LAMPIRAN</b> .....	23
1. <i>LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)</i> DARI REDAKSI .....	23
2. CATATAN REVIEW DARI REVIEWER .....	24
3. DAFTAR ISI JURNAL .....	25





## ARTIKEL JURNAL

### Komunikasi Anonim Dalam Pemanfaatan *Autobase* Sebagai Media Informasi (Studi Netnografi pada Pengguna Akun @jogjamnfs di Twitter)

Heppy Prissilia Cesar<sup>1</sup>, Monika Pretty Aprilia<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa  
Yogyakarta 55281

[heppyprissilia@gmail.com](mailto:heppyprissilia@gmail.com)

<sup>2</sup>Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa  
Yogyakarta 55281

[monika.aprilia@amikom.ac.id](mailto:monika.aprilia@amikom.ac.id)

**Abstrak.** Fungsi Twitter telah berkembang menjadi sebuah *platform* yang berguna untuk berbagai macam hal dengan munculnya akun *autobase* di Twitter. *Autobase* mengumpulkan orang-orang dengan kesukaan ataupun minat yang sama untuk saling berkumpul, berdiskusi dan berbagi informasi mengenai hal yang menjadi topik di akun *base* tersebut. Pengguna dapat mengirim pesan atau informasi melalui *direct message* yang terdapat pada akun *autobase* yang diikuti. Pesan atau yang lebih akrab disebut dengan *menfess* akan terkirim secara otomatis dan muncul di *timeline* yang dapat direspon oleh pengikut akun tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi secara anonim dalam pemanfaatan akun @jogjamnfs sebagai media informasi dengan melibatkan tiga pandangan, yaitu: admin, pengirim pesan, dan penerima pesan. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kualitatif dengan studi netnografi. Teknik pengumpulan data didalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara dan observasi. Peneliti akan mewawancarai informan sebanyak 5 orang yaitu satu admin, dua pengirim *menfess*, dan dua penerima *menfess* melalui pesan yang dikirimkan melalui fitur *direct message* yang ada didalam Twitter. Selanjutnya, peneliti akan melakukan teknik analisis data yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun @jogjamnfs bermanfaat sebagai sarana media informasi dan hal lain dalam lingkup Yogyakarta bagi pengikut akun tersebut. Dengan menggunakan sistem yang anonim memberikan kenyamanan bagi para pengikut akun @jogjamnfs untuk saling berkitir dan menjawab *menfess* di akun @jogjamnfs.

**Kata Kunci:** Anonimitas, *Autobase*, *Menfess*, Twitter

**Abstract.** The emergence of *autobase* has brought Twitter to evolve into a platform in which users can anonymously ask questions, share information, and interact in discussions with other users based on similar interests. *Autobase* refers to an automatic tweet bot account, through which Twitter users can contribute by using Twitter's Direct Messages (DM) feature to send messages that are relevant to a particular topic. These messages are commonly called *menfess*. A *menfess* will automatically be posted as an anonymous *autobase* tweet on the timeline for followers to respond. This study aims to analyze anonymous communication using @jogjamnfs as a media to exchange information, comprising the perspectives of the administrator, the sender, and the receiver. This research applied a qualitative research approach using netnographic study. The data were collected through interviews and observation. The interviews were conducted on five respondents: an administrator of @jogjamnfs, two *menfess* senders, and two accounts interacting with a *menfess* to represent receivers. The data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that @jogjamnfs is considered useful as a medium to exchange information on topics relevant to Yogyakarta. The anonymity of the *autobase* guarantees comfort for @jogjamnfs followers to contribute and interact with *menfess* posted on @jogjamnfs.

**Keywords:** anonymity, *autobase*, *menfess*, Twitter