

SKRIPSI

SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JONG KI DAN *BRAND IMAGE*
SCARLETT WHITENING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Cassandra Oktavia

Dosen Pembimbing :

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JONG KI DAN *BRAND IMAGE*
SCARLETT WHITENING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh :

**Cassandra Oktavia
18.96.0567**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
(NIK. 190302475)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

Ketua Program Studi



Erik Hadli Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Cassandra Oktavia
NIM : 18.96.0567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiat dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya ilmiah maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan


Cassandra Oktavia
NIM.18.96.0567

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Riski Damastuti, Sos., M.A selaku dosen pembimbing pada tugas akhir ini yang telah banyak memberikan arahan, masukan, bimbingan dan juga saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Keluarga penulis terutama ibu dan ayah yang selalu mendukung, memberikan doa dan nasihat serta dukungan yang sangat besar sehingga penulis dapat mencapai titik ini.
6. Terimakasih, kepada semua pihak teman dan sahabat yang telah banyak membantu dalam bentuk dukungan, terutama Ivan S Pratama selaku teman terdekat penulis yang telah banyak sekali membantu.

Dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan serta kesalahan dari penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun diharapkan dapat menyempurnakan tugas akhir ini sehingga tugas ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Juni 2023

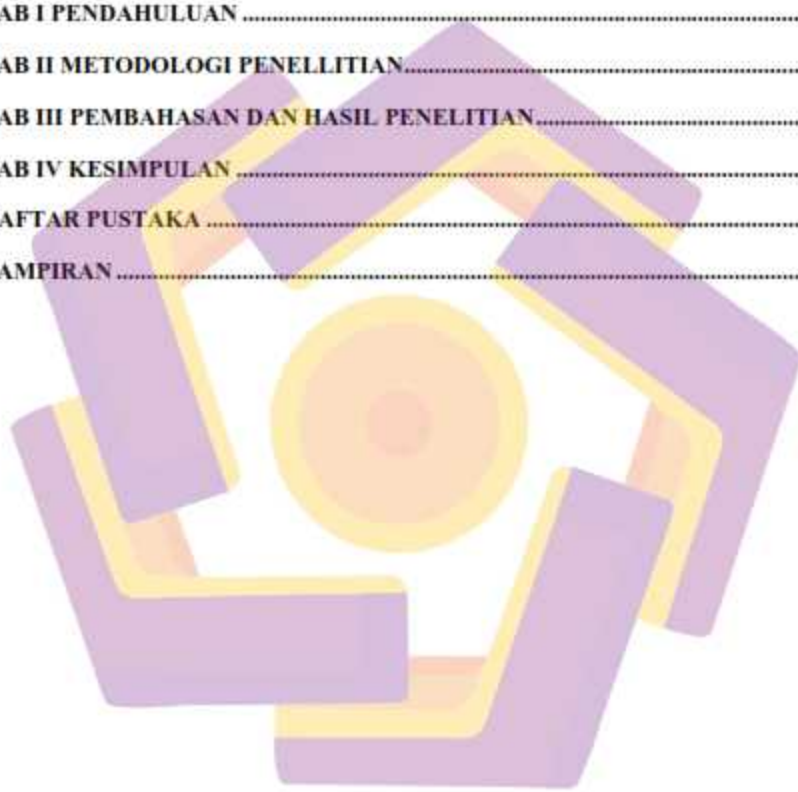
Penulis,



Cassandra Oktavia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN	2
BAB II METODOLOGI PENELLITIAN.....	5
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	8
BAB IV KESIMPULAN	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN.....	15



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand Ambassador Song Jong Ki dan Brand Image Scarlett Whitening terhadap minat beli konsumen. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuisioner melalui google form dengan sampel sebanyak 423 responden yang merupakan konsumen produk kecantikan Scarlett Whitening. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji normalitas, uji korelasi dan uji determine R. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Ambassador Song Jong Ki dari pengelolaan data memperoleh nilai T hitung sebesar 4,828 dan Sig sebesar $0,00 < 0,05$ sehingga Brand Ambassador Song jong ki berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening. Brand Image Scarlett Whitening dinyatakan juga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen secara signifikan, dengan perolehan nilai T hitung sebesar 3,389 dan Sig sebesar $0,00 < 0,05$. Dari kedua variabel, Hasil uji t menunjukkan bahwa Brand Ambassador memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap minat beli konsumen dibandingkan dengan Brand Image Scarlett Whitening.

Kata Kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Scarlett Whitening.

