

SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tennis
“Destia Mahendra Vs Raffi Ahmad”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:
Wiko Lasmawan
19.96.1187

Dosen pembimbing:
Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2022/2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**Impression Management Vindes
Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tenis
“Desta Mahendra Vs Raffi Ahmad”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wiko Lasmawan
19.96.1187**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



**Nurfiyan Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

Impression Management Vindes
Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tenis
“Destia Mahendra Vs Raffi Ahmad”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiko Lasmawan
19.96.1187

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 1 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tenis
"Destia Mahendra Vs Raffi Ahmad"**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Wiko Lasmawan
19.96.1187

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Emba Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Wiko Lasmawan
NIM : 19.96.1187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi dari karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Yang memberikan pernyataan



Wiko Lasmawan

19.96.1187

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karuniadan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tenis “Desta Mahendra Vs Raffi Ahmad”**”. Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapat Gelar Sarjana Komunikasi di Fakultas Ekonomi Dan Sosial. Penulis berharap adanya pembahasan ini dapat bermanfaat serta dapat menambah wawasan bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dengan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Ucapan terimakasih diberikan kepada :

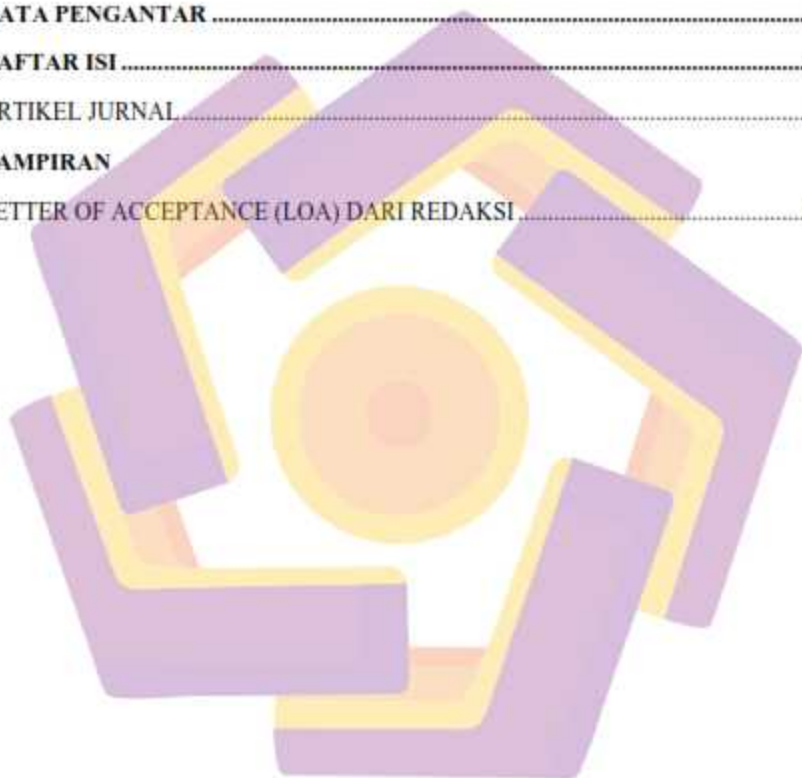
1. Prof. Dr. M.Suyanto,M.M , Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Nurfian Yudhistira, S.IKom, M.A selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing,memberikan arahan sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
5. Seluruh dosen, staff pengajar, dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Orang tua, yaitu Ibu Rendang Dwi Astuti yang selalu memberikan kasih sayang serta memberikan suport baik moral maupun materil
7. Kepada Nurulika Azzahra Larasati yang telah menemani, mendukung dan memberikan semangat tanpa henti kepada saya

8. Kepada teman-teman terdekat saya Hilal, Dean, dan Heru yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada saya
9. Kepada sahabat Ilmu Komunikasi 03 dan teman-teman angkatan 2019, yang sudah ikut serta dalam memberikan pengalaman selama masa perkuliahan
10. Segenap keluarga dan pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam memantu penulis menyelesaikan penelitian ini
11. Almamater Universitas Amikom Yogyakarta yang saya cintai dan saya banggakan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ARTIKEL JURNAL	1
LAMPIRAN	
LETTER OF ACCEPTANCE (LOA) DARI REDAKSI	16



Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tennis "Desta Mahendra Vs Raffi Ahmad"

^{1es}
Wiko Lasmawan¹, Nurfian Yudhistira²
Universitas Amikom Yogyakarta
Email: Wikolasmawan11@gmail.com^{1es}

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa penggunaan taktik manajemen kesan yang dilakukan Vincent Rompies dan Desta Mahendra melalui platform Youtube. Banyak hal yang dapat dipelajari dalam hubungan antar manusia, terutama cara mereka berkomunikasi. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan yang dilakukan oleh seorang (komunikator) dengan tujuan membentuk perilaku orang-orang lain. Pesan dapat berupa kata-kata, tindakan, gaya berpakaian, dan cara-cara lain yang dapat menggambarkan dan membentuk persepsi orang lain terhadap diri kita. Umumnya seseorang menginginkan dirinya untuk diterima publik sebagai sosok yang intelligent, friendly, dan morally good. Presentasi diri yang tak luput dari usaha manajemen kesan tentu digunakan oleh banyak figure public. Seperti Vincent Rompies dan Desta Mahendra yang memiliki akun pada platform Youtube juga melakukan presentasi diri sesuai dengan apa yang ingin mereka capai. Dengan sudut pandang Impression Management peneliti hendak mengetahui bagaimana dan cara apa saja yang mereka gunakan selama membangun citra guna terbentuknya pertandingan tersebut (Tiba-Tiba Tennis). Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif atau analisis wacana untuk menganalisa unggahan video yang menandatangani bintang tamu Raffi Ahmad tersebut. Peneliti menemukan bahwa dalam penggunaan taktik manajemen kesan, Vincent rompies dan Desta Mahendra hanya menggunakan tiga dari lima taktik, yaitu ingratiation, self promotion, dan exemplification yang membuat mereka terlihat kompeten, kredibel dan dapat dipercaya.

Kata Kunci: manajemen kesan, komunikasi, presentasi diri, platform youtube

Abstract

This research was conducted to analyze the use of impression management tactics by Vincent Rompies and Desta Mahendra through the YouTube platform. Many things can be learned in human relations, especially the way they communicate. Communication is a process of delivering messages carried out by a (communicator) with the aim of shaping the behavior of other people. Messages can be in the form of words, actions, styles of dress, and other ways that can describe and shape other people's perceptions of us. Generally, a person wants himself to be accepted by the public as someone who is intelligent, friendly, and morally good. Self-presentation, which cannot be separated from impression management efforts, is of course used by many public figures. Like Vincent Rompies and Desta Mahendra who have accounts on the YouTube platform, they also present themselves according to what they want to achieve. From the point of view of Impression Management, researchers want to know how and what methods they use while building an image for the formation of the match (Suddenly Tennis). This study uses a qualitative analysis method or discourse analysis to analyze the uploaded video that features the guest star Raffi Ahmad. The researcher found that in using impression management tactics, Vincent Rompies and Desta Mahendra only used three of the five tactics, namely ingratiation, self promotion, and exemplification which made them look competent, credible and trustworthy.

Keyword: impression management, communication, self presentation, youtube platform

