

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proyek desain *brand* kolateral untuk PT Mitra Kiara Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan mekanisme kerja desain grafis adalah sebagai berikut:

##### 1. *Drafting*

Proses ini melibatkan tim *account executive*, *copy writing*, *art director*, dan grafis desainer. Pada proses ini, tim *account executive* menyampaikan permintaan klien, lalu memberikan tugas pada *art director* dan grafis desainer untuk permasalahan visual. Selanjutnya, *art director* dan grafis desainer mengumpulkan ide visual serta asset visual yang tepat sesuai permintaan klien.

##### 2. Produksi

Grafis desainer akan mengeksekusi visual sesuai dengan ide dan asset visual yang telah dipilih pada proses *drafting*. Tim *account executive* yang akan bertanggung jawab menyampaikan desain kepada klien, apabila terdapat revisi maka tim tersebut akan menyampaikan hasil revisi kepada grafis desainer sampai desain disetujui oleh klien.

### 3. Pasca-produksi

Setelah desain *brand* kolateral dikirimkan kepada klien, desain tersebut bisa dicetak sebagai brosur dan juga asset media sosial. Jadi, terdapat dua *output*, yaitu desain yang dicetak dan desain digital.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman menyelesaikan proyek ini, penulis menyarankan untuk memproduksi asset foto sendiri karena asset yang tersedia di internet terbatas. Tidak ada asset yang langsung sesuai dengan kebutuhan desain sehingga terlalu banyak teknik memanipulasi foto. Kedepannya, dapat memproduksi asset foto yang relevan dengan proyek yang sedang dikerjakan supaya tidak terlalu banyak melibatkan proses *digital imaging*.

