

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat pada pembuatan video *company profile* SMK Ma'arif 1 Kebumen untuk membantu dalam melakukan promosi dan publikasi dengan menggunakan teknik *Non-Linear editing*. Maka dapat mengambil kesimpulan dalam merancang pembuatan video *company profile* pada SMK Ma'arif 1 Kebumen akan melewati 3 tahapan produksi:

1. Pra-produksi yang akan meliputi; identifikasi masalah, pembuatan ide cerita, konsep, premis, logline, sinopsis, naskah, storyline, storyboard, pembentukan tim, kebutuhan talent, dan anggaran biaya.
2. Produksi yang akan meliputi proses *shooting* dan rekaman audio/*voice over*
3. Pasca-Produksi yang akan melewati beberapa tahapan pada *non-linear editing* meliputi; *preview screening, capture, logging, assembling, rough cut, final cut, trimming, mastering (color grading, titling, audio mixing, release master)*. Dalam tahap ini juga terdapat penambahan *visual effect* berupa; *bumper, subtitle, lower third, motion graphic, watermark, time remapping, motion blur, ultra key dan color key* serta transisi seperti *masking, cross dissolve*.

Hasil video *company profile* SMK Ma'arif 1 Kebumen berdurasi 10 menit yang disiarkan melalui platform *Youtube Official* sekolah mampu menjawab dan memberikan informasi mengenai sejarah, visi & misi, alamat, fasilitas, kegiatan sekolah, dan prestasi yang diraih siswa kepada masyarakat dan mitra mereka.

5.2. Saran

Dengan adanya kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa hal yang bisa penulis sarankan bagi pihak mitra dan kalian yang ingin melakukan produksi video serupa, antara lain:

1. Mitra

Kepada pihak mitra agar dapat meningkatkan koordinasi yang lebih baik, terutama pada bagian internal instansi. Sehingga nantinya dapat bekerja sama lebih baik lagi dengan pihak luar tanpa adanya kesalahpahaman saat berjalannya kegiatan.

2. *Next Content Creator*

- a) Persiapkan *timeline* dan waktu untuk proses pra-produksi bersama tim dan mitra yang detail dan terstruktur.
- b) Pertimbangkan untuk mencari tim yang benar-benar berkompeten dan mau belajar agar proses produksi bisa lebih efektif. Kurangnya kemampuan dan pengalaman akan berakibat fatal pada hasil gambar saat produksi.
- c) Pastikan tim menguasai alat yang digunakan untuk menghindari kesalahan saat pemakaian.
- d) Mampu menguasai teknik dasar dalam *cinematography* agar cepat memahami *storyboard* yang disediakan.
- e) Membatasi durasi yang sekiranya efektif untuk jenis video tersebut, supaya tidak terjadi perubahan durasi setelah video dibuat.
- f) Permasalahan talent dan *voice over*, pastikan talent menguasai adegan dan dialog yang ada dalam *script*.
- g) Kedepannya untuk *next content creator* bisa membuatkan versi iklan
- h) Bisa menambahkan nama pembuat video pada *credit title* sebagai bentuk *branding* dan identitas diri atas karya yang telah dibuat.
- i) Pertimbangkan kembali penggunaan palet warna yang digunakan untuk membuat aset pada video.
- j) Lebih berani dalam mengeksplor teknik dan visual efek.