

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi kini sudah menjadi media yang penting dalam mendukung kemajuan kehidupan manusia, di mana teknologi komunikasi memiliki peranan penting dalam mewujudkan komunikasi untuk saling berinteraksi satu sama lain. Hal tersebut yang kini mendorong banyaknya instansi menggunakan media internet untuk menjalin atau berinteraksi dengan masyarakat dengan menggunakan sosial media sebagai sarana promosi dan informasi mengenai sekolah.

Sejalan dengan perkembangan teknologi tersebut instansi pendidikan juga membutuhkan media dalam melakukan aktivitas marketing dan promosi untuk menghadapi persaingan. Maka setiap instansi memerlukan strategi dalam melakukan kegiatan marketing tersebut, strategi yang dapat dilakukan yakni dengan menerapkan pendekatan pada calon targetnya. Marketing sendiri merupakan kunci dari strategi pemasaran, terdapat 2 jenis pendekatan untuk melakukan kegiatan pemasaran seperti pendekatan *hard sell* dan *soft sell* (Moriarty, Mitchell, dan Wells, 2009). *Hard selling* merupakan kegiatan pemasaran yang biasanya dilakukan oleh perusahaan secara langsung kepada konsumen untuk menggunakan produk yang ditawarkan. Sementara *soft selling* dilakukan untuk membangun *image* pada *brand* dan dapat mempengaruhi emosi konsumennya secara tidak langsung. Pada instansi pendidikan cenderung lebih membutuhkan pola pendekatan *soft selling*, hal tersebut terlihat jelas dari kebutuhan setiap instansi pendidikan yang bergerak berdasarkan hubungan baik dalam waktu yang cukup lama dengan masyarakat maupun perusahaan yang menjadi mitra mereka.

Pendekatan *soft selling* pada instansi pendidikan dapat dilakukan dengan menerapkan media promosi berupa video *company profile* yang diharapkan mampu menjadi sarana promosi dan informasi bagi para masyarakat untuk dapat mengetahui gambaran dari instansi pendidikan yang hendak mereka pilih. *Company profile* sendiri merupakan sebuah media yang dapat

membantu suatu usaha atau instansi pendidikan untuk menjangkau lebih banyak wilayah pasar dengan menyampaikan informasi seperti visi & misi, sejarah, fasilitas yang dimiliki sekolah kepada calon mitra bisnis maupun calon siswa.

Sebelum menentukan subjek yang akan diteliti, penulis telah melakukan mini riset pada beberapa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Kebumen. Berikut ini daftar SMK beserta kejuruan yang tersedia di dalamnya:

Tabel 1 | Daftar Sekolah di Kebumen

No	Nama Sekolah	Status Sekolah	Jurusan
1	SMK WONGSOREJO GOMBONG	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Instalasi Tenaga Listrik</li> <li>2. Teknik Pemesinan</li> <li>3. Teknik Otomotif Kendaraan Ringan</li> </ol>
2	SMK TAMTAMA KARANGANYAR	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Komputer dan Jaringan</li> <li>2. Akuntansi</li> <li>3. Administrasi Perkantoran</li> <li>4. Pemasaran</li> </ol>
3	SMK TAMAN KARYA MADYA TEKNIK KEBUMEN	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Kontruksi Batu dan Beton</li> <li>2. Teknik Instalasi Tenaga Listrik</li> <li>3. Teknik Otomotif Kendarangan Ringan</li> <li>4. Multimedia</li> </ol>
4	SMKN 2 KEBUMEN	Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Kontruksi Batu dan Beton</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Teknik Instalasi Tenaga Listrik</li> <li>3. Teknik Audio Video</li> <li>4. Teknik Pemesinan</li> <li>5. Teknik Otomotif Kendarangan Ringan</li> </ol>
5	SMKN 1 KEBUMEN	Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rekayasa Perangkat Lunak</li> <li>2. Multimedia</li> <li>3. Akuntansi</li> <li>4. Administrasi Perkantoran</li> <li>5. Pemasaran</li> </ol>
6	SMKN 1 KARANGGAYAM	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Otomotif Kendarangan Ringan</li> <li>2. Tata Busana</li> <li>3. Multimedia</li> <li>4. Geologi Pertambangan</li> </ol>
7	SMK NAWA BHAKTI KEBUMEN	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Pemesinan</li> <li>2. Teknik Otomotif Kendarangan Ringan</li> <li>3. Multimedia</li> </ol>
8	SMKN 1 GOMBONG	Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Mesin</li> <li>2. Teknik Otomotif</li> <li>3. Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi</li> <li>4. Desain Komunikasi Visual</li> </ol>
9	SMKN 1 KARANGANYAR	Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Komunikasi Visual</li> <li>2. Usaha Layanan Pariwisata</li> <li>3. Tata Busana</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran</li> <li>5. Akuntansi dan Lembaga</li> <li>6. Bisnis Daring dan Pemasaran</li> </ol>
10	SMK CIPTA KARYA PREMBUN	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Audio Video</li> <li>2. Teknik Otomotif Kendaraan Ringan</li> <li>3. Multimedia</li> </ol>
11	SMK BINA KARYA 1 KARANGANYAR	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Instalasi Tenaga Listrik</li> <li>2. Teknik Pemesinan</li> <li>3. Multimedia</li> </ol>
12	SMK BINA NUSANTARA KEBUMEN	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura</li> <li>2. Akuntansi</li> <li>3. Multimedia</li> <li>4. Teknik Alat Berat</li> </ol>
13	SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN	Swasta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif</li> <li>2. Teknik Sepeda Motor</li> <li>3. Teknik Audio Video</li> <li>4. Teknik Elektronika Industri</li> <li>5. Desain Komunikasi Visual</li> <li>6. Perhotelan</li> </ol>

Berdasarkan tabel di atas penulis memutuskan untuk memilih SMK Ma'arif 1 Kebumen sebagai subjek penelitian. Karena SMK ini sebagai satu-satunya sekolah swasta yang dipercaya oleh kementerian sebagai sekolah pusat keunggulan (PK) dengan memiliki jurusan yang cukup lengkap serta aktif di media sosial dibandingkan sekolah lainnya.

SMK Ma'arif 1 Kebumen adalah salah satu sekolah yang memiliki tujuan untuk menyiapkan siswa agar mampu memilih karir, berkonsentrasi dan mengembangkan diri dengan didukung 6 konsentrasi atau jurusan, seperti Teknik Kendaraan Ringan Otomotif, Teknik Sepeda Motor, Teknik Elektronika Industri, Teknik Audio Visual, Desain Komunikasi Visual, dan Perhotelan. Selain itu, SMK Ma'arif 1 Kebumen telah dipercaya oleh kementerian sebagai sekolah Pusat Keunggulan (PK). Dengan peran tersebut SMK Ma'arif 1 Kebumen memiliki prestasi dan fasilitas baru yang jarang dimiliki oleh sekolah lainnya khususnya di Kota Kebumen, saat ini pihak SMK Ma'arif 1 Kebumen sudah memiliki beberapa media yang dijadikan ajang promosi. Media tersebut seperti; Instagram, YouTube, Facebook, Twitter dengan melalui postingan pamflet, foto, maupun video yang di unggah. Tak hanya postingan semata, pihak SMK Ma'arif 1 Kebumen juga melakukan pengiklanan di media sosial Facebook ads, Instagram ads, dan YouTube ads. Salah satu bentuk video yang di publish yaitu video *company profile*, namun video tersebut dibuat pada akhir tahun 2020 dan dipublikasikan sejak awal tahun 2021. Sehingga SMK Ma'arif 1 Kebumen membutuhkan pihak lain yang dapat memberikan bantuan untuk membuat video *company profile* yang baru, hal ini disebabkan adanya *update* dari segi penambahan fasilitas dan konsentrasi keahlian atau jurusan baru yang tersedia. Sebagai upaya untuk membangun *image* atau *branding* diri untuk memberikan pandangan baru kepada masyarakat mengenai sekolah yang kini tidak membutuhkan biaya pendidikan yang besar. Hal tersebut didukung dengan adanya berbagai program beasiswa yang ditawarkan oleh pihak SMK Ma'arif 1 Kebumen untuk membantu para siswanya agar tetap bisa bersekolah.

Berdasarkan uraian di atas, menjadikan alasan penulis dalam memilih mitra tersebut. karena mitra yang cukup aktif dalam mengikuti perkembangan teknologi dan industri, serta adanya update baru dari segi fasilitas dan jurusannya. Maka dibutuhkan pembuatan video *company profile* pada SMK Ma'arif 1 Kebumen sebagai jawaban dari permasalahan yang dihadapinya,

dan bertujuan untuk menyampaikan informasi perihal perusahaan atau instansi pendidikan SMK Ma'arif 1 Kebumen kepada para calon mitra bisnis dan calon siswa, sehingga judul penulisan Tugas Akhir ini adalah "Pembuatan video *company profile* guna menunjang sarana promosi dan informasi pada SMK Ma'arif 1 Kebumen".

### **1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah**

Bersumber pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu : "Bagaimana membuat Video *Company Profile* pada SMK Ma'arif 1 Kebumen sebagai sarana promosi dan informasi menggunakan teknik *Non-Linear editing*?".

### **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah dirumuskan penulis, maka terdapat batasan masalah yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan ini, batasan masalah tersebut antara lain:

- a. Objek yang dibahas dalam pembuatan video *company profile* adalah SMK Ma'arif 1 Kebumen.
- b. Pembuatan video *company profile* ini bersifat mandiri dan tidak melibatkan rumah produksi manapun.
- c. Proses pembuatannya mengimplementasikan teknik *Non-Linear editing*.
- d. Hasil pembuatan video *company profile* ini ditayangkan pada platform *Youtube Official SMK Ma'arif 1 Kebumen*.

### **1.4. Tujuan Pencapaian**

Berdasarkan permasalahan dan perumusan masalah dalam pembuatan video *company profile* SMK Ma'arif 1 Kebumen ini yaitu untuk membantu dalam melakukan promosi, penyampaian informasi dan publikasi. Sementara tujuan penyusunan karya penulis adalah merancang video *company profile* dengan mengimplementasikan teknik *Non-Linear editing*.

## **1.5. Manfaat Pencapaian**

### **1.5.1. Manfaat Praktis**

Penulis berharap dari adanya laporan ini dapat memberikan hasil yang baik dan positif serta bermanfaat bagi masyarakat luas terutama sebagai berikut:

- a) Bagi akademisi khususnya mahasiswa ilmu komunikasi, adanya hasil laporan ini diharapkan dapat membantu sebagai referensi dan inspirasi dalam menambah wawasan mengenai teknik *non-linear editing* pada *video company profile*.
- b) Bagi pihak SMK Ma'arif 1 Kebumen, adanya hasil *video company profile* ini diharapkan dapat menjadi media sarana informasi dalam melakukan promosi dan publikasi ke masyarakat umum atau calon peserta didiknya.
- c) Bagi masyarakat umum, semoga *video company profile* ini dapat memberikan informasi yang lebih detail mengenai fasilitas dan informasi lainnya tentang SMK Ma'arif 1 Kebumen.

### **1.5.2. Manfaat Akademis**

Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan, motivasi dan percontohan dalam pengembangan prodi Ilmu Komunikasi secara umum dan mampu sebagai media pembelajaran serupa bagi mereka yang ingin mempelajarinya.