

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* GUNA**  
**MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA**  
**SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Wismoyo Dani Saputro 19.96.1094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* GUNA**  
**MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA**  
**SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Wismoyo Dani Saputro 19.96.1094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* GUNA MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wismoyo Dani Saputro**

**19.96.1094**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 06 Maret 2023

**Dosen Pembimbing**

**Kartika Sari Yudiantinggar S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 19032444**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* GUNA MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wismoyo Dani Saputro**

**19.96.1094**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Maret 2023

#### Susunan Dewan Penguji

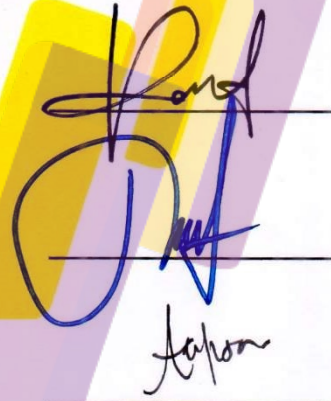
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.**  
NIK. 19032444

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**  
NIK. 190302339

**Stara Asrita, S.I.Kom., M.A**  
NIK. 190302364



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 31 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Maret 2023



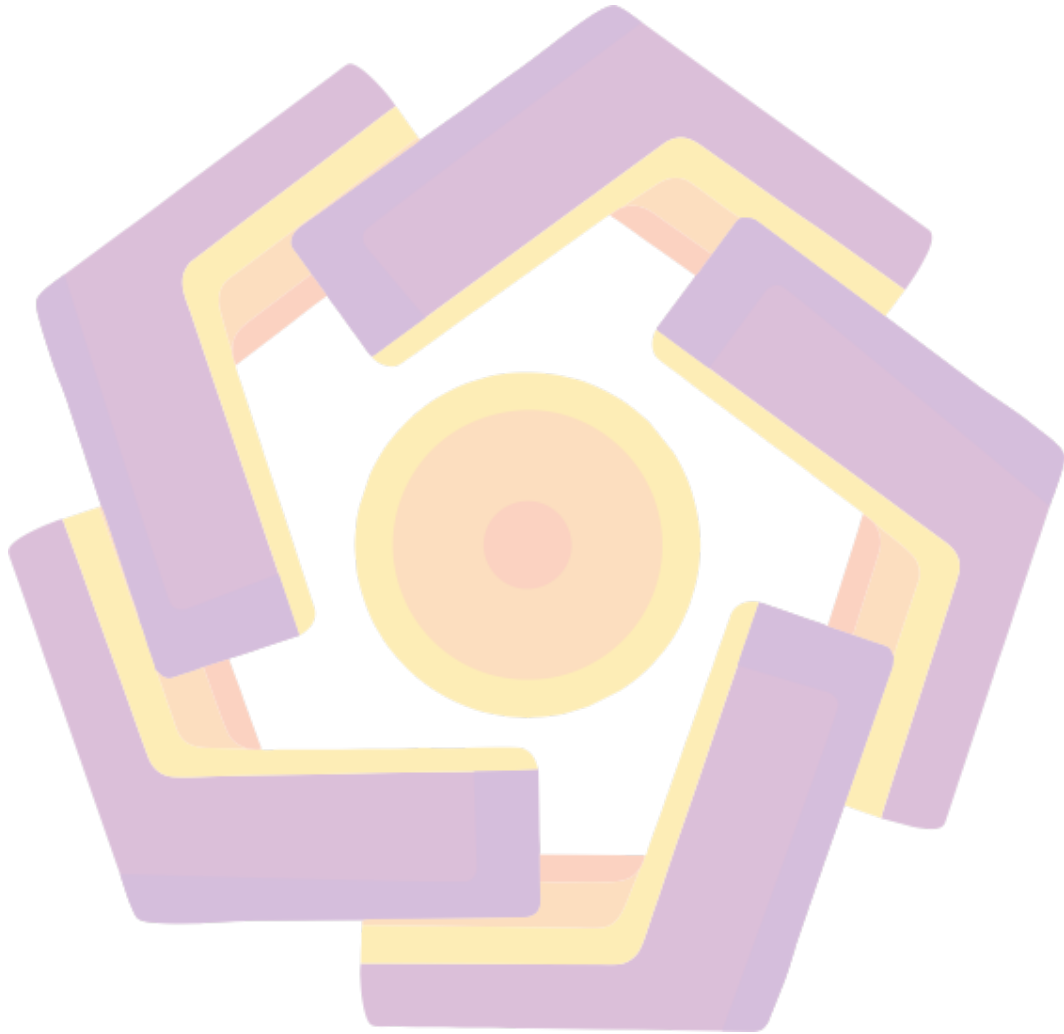
Wismoyo Dani Saputro

NIM. 19.96.1094

## MOTTO

“Berani bertindak, jangan takut untuk gagal. Jadilah dirimu yang terbaik dengan selalu belajar dari kegagalan, tanpa perlu merendahkan orang lain. *Stay Active, Always Be Creative*”

(Wismoyo Dani Saputro)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'amin. Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala berkat dan perlindungan-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab. Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik dari segi moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan dengan rendah hati mempersembahkan hasil penelitian ini kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kemudahan, dan karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan pembuatan karya sebagai bahan skripsi ini.
2. Kedua orang tua Bapak Suripto dan Ibu Suratiningsih yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dan kasih sayang yang besar kepada penulis hingga skripsi ini selesai
3. Kakak tercinta, Desti Setyaningsih yang selalu mendukung penulis untuk bisa mencapai targetnya
4. Dosen pembimbing, Ibu Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom., M.A. yang telah sabar dan baik hati dalam membimbing penulis dalam menyusun naskah skripsi ini
5. Terima kasih kepada Himatul 'Alia, Ziki Asa Nadhovani, Afifatur Rouf, Wilma Desy Ramadhani, dan Yeni Setyawati yang telah membantu, mendukung, dan menemani penulis dalam penyusunan naskah skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program sarjana (S1) dengan judul “Pembuatan *Video Company Profile* Guna Menunjang Sarana Promosi dan Informasi pada SMK MA'ARIF 1 KEBUMEN”.

Selain itu, tersusunnya Skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan proses produksi. Keberhasilan dari proses produksi dan penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Kartikasari Yudaningsih S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi
5. SMK Ma'arif 1 Kebumen selaku Pihak instansi/objek penelitian
6. Bapak Subkhan, S.Sos.I., M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMK Ma'arif 1 Kebumen.
7. Bapak Wawan Novianto, ST. M.Pd selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang HubInd dan Humas SMK Ma'arif 1 Kebumen.
8. Seluruh keluarga terutama orang tua Bapak Suropto dan Ibu Suratiningih yang selalu mendukung dan mendo'akan agar diberikan kelancaran dan kesuksesan dalam melaksanakan skripsi.
9. Kakak tercinta, Desti Setyaningsih yang selalu mendukung penulis untuk bisa mencapai targetnya.

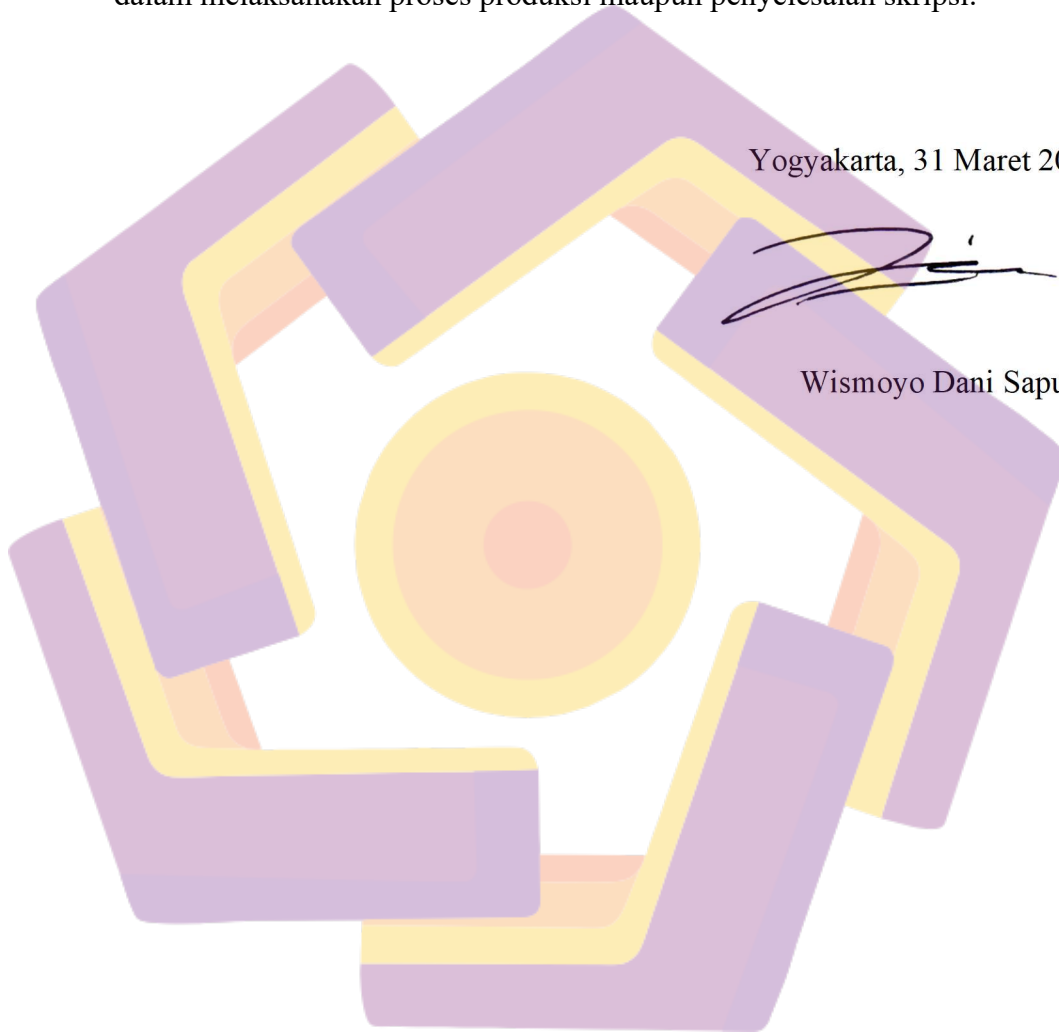


10. Himatul 'Alia, Ziki Asa Nadhovani, Afifatur Rouf, dan Wilma Desy Ramadhani yang telah membantu, mendukung, dan menemani penulis dengan menjadi pendengar yang baik, serta selalu memberikan bantuan dalam penyusunan naskah skripsi.
11. Serta seluruh pihak terkait yang sudah meluangkan waktu untuk membantu dalam melaksanakan proses produksi maupun penyelesaian skripsi.

Yogyakarta, 31 Maret 2023




Wismoyo Dani Saputro



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Pencapaian .....	6
1.5. Manfaat Pencapaian .....	7
1.5.1. Manfaat Praktis .....	7
1.5.2. Manfaat Akademis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Referensi Karya .....	8
2.2. Landasan Teori Karya.....	11
2.2.1. Definisi <i>Marketing</i> .....	11
2.2.2. Definisi <i>Video Company Profile</i> .....	13
2.2.3. Definisi Teknik <i>Cinematography</i> .....	13
2.2.4. Definisi <i>Editing</i> .....	14
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA</b> .....	23
3.1. Gambaran Perancangan Karya.....	23



3.1.1.	Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	23
3.1.2.	Format <i>Content</i> .....	23
3.1.3.	Format Media .....	24
3.1.4.	Volume <i>Content</i> .....	24
3.1.5.	Target <i>Audience</i> .....	25
3.1.6.	Periode Publikasi <i>Content</i> .....	25
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya .....	26
<b>BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN</b> .....		27
4.1.	Deskripsi Karya .....	27
4.2.	Uraian Proses Produksi .....	38
4.3.	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	40
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		42
5.1.	Kesimpulan .....	42
5.2.	Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		44
<b>LAMPIRAN</b> .....		46
<b>BIODATA DIRI MAHASISWA/I</b> .....		108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Sekolah di Kebumen.....	2
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Footage Video Profile UMN 2020: Campus Tour .....	9
Gambar 2. 2 Footage Video Profile Kampus Politeknik Caltex Riau.....	9
Gambar 2. 3 Footage Video Profile SMKN 1 Grati.....	10
Gambar 2. 4 Footage Video Profile SMK Ma'arif 1 Wates Kulon Progo.....	10
Gambar 4. 1 Proses Preview Screening & Capture.....	28
Gambar 4. 2 Proses Logging.....	29
Gambar 4. 3 Proses Asembling.....	29
Gambar 4. 4 Proses Rough Cut.....	30
Gambar 4. 5 Proses Fine Cut & Trimming.....	30
Gambar 4. 6 Proses Color Grading.....	32
Gambar 4. 7 Proses Titling & Penambahan Aset.....	34
Gambar 4. 8 Proses Pembuatan Template Lower Third .....	34
Gambar 4. 9 Proses Pembuatan Lower lokasi & Jurusan .....	35
Gambar 4. 10 Proses Pembuatan Lower Prestasi.....	35
Gambar 4. 11 Proses Pembuatan Bumper Out.....	36
Gambar 4. 12 Proses Audio Mixing.....	36
Gambar 4. 13 Proses Release Master.....	37

## INTISARI

SMK Ma'arif 1 Kebumen merupakan salah satu sekolah yang memiliki tujuan untuk menyiapkan siswa agar mampu memilih karir, berkompetensi dan mengembangkan diri. Tentunya SMK Ma'arif 1 Kebumen memiliki berbagai Program Keahlian, seperti Teknik Kendaraan Ringan Otomotif, Teknik Sepeda Motor, Teknik Elektronika Industri, Teknik Audio Video, Desain Komunikasi Visual dan Perhotelan. Sementara peran Sekolah dalam memenuhi tujuan tersebut dengan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan untuk menunjang proses pembelajaran siswa. Saat ini SMK Ma'arif 1 Kebumen memiliki beberapa fasilitas baru, yang mana fasilitas tersebut masih jarang dimiliki oleh sekolah setingkat SMK. Selain itu, SMK Ma'arif 1 Kebumen juga memiliki program kelas industri untuk menunjang karir siswanya setelah lulus nanti. Oleh karena itu, SMK Ma'arif 1 Kebumen membutuhkan media untuk melakukan aktivitas marketing dan promosi untuk menghadapi persaingan pasar. Penulis berupaya membuat video *company profile* yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi dan informasi mengenai SMK Ma'arif 1 Kebumen. Unsur-unsur yang terdapat pada video *company profile* mampu memvisualisasi serta mengilustrasikan dari keunggulan pada SMK Ma'arif 1 Kebumen, video tersebut berdurasi 10 menit 5 detik serta telah dipublikasi melalui akun *YouTube Official* milik SMK Ma'arif 1 Kebumen. Berdasarkan uraian di atas, penulis berfokus pada pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *non-linear editing*.

**Kata Kunci:** *Company Profile*, Promosi, Informasi, *Editing*

## **ABSTRACT**

*SMK Ma'arif 1 Kebumen is one of the schools that has the goal of preparing students to be able to choose a career, be competent, and develop themselves. Of course, SMK Ma'arif 1 Kebumen has various Expertise Programs, such as Automotive Light Vehicle Engineering, Motorcycle Engineering, Industrial Electronics Engineering, Audio Video Engineering, Visual Communication Design, and Hospitality. Meanwhile, the school's role in fulfilling these goals is by providing the facilities needed to support the student learning process. At present SMK Ma'arif 1 Kebumen has several new facilities, which are rarely owned by schools at the SMK level. Apart from that, SMK Ma'arif 1 Kebumen also has an industrial class program to support the careers of its students after graduation. Therefore, SMK Ma'arif 1 Kebumen needs media to carry out marketing and promotional activities to face market competition. The author tries to make a company profile video that can be used as promotion support and information about SMK Ma'arif 1 Kebumen. The elements contained in the company profile video can visualize and illustrate the advantages of SMK Ma'arif 1 Kebumen, the video is 10 5 seconds long and has been published through the Official YouTube account belonging to SMK Ma'arif 1 Kebumen. Based on the description above, the author focuses on making company profile videos using non-linear editing techniques.*

**Keywords:** *Company Profile, Promotion, Information, Editing*