

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang sudah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video promosi Home Daichi Coffee yang bersifat praktis, dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses praproduksi terdiri dari penciptaan konsep dan penciptaan *backsound*. Lalu produksi adalah tahapan pelaksanaan *shoting*. Tahap ketiga pascaproduksi meliputi *composing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Manajemen waktu yang baik memudahkan dalam proses pembuatan video promosi dari tahap awal hingga selesai.
3. Video promosi sudah ditayangkan di Instagram @daichi_culture.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran ingin penyusun sampaikan, dengan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan kedepannya dalam penyiapan alat diperhatikan dan dipersiapkan dengan matang.