

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *CONTENT CREATOR* SEBAGAI KONSEPTOR
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI “HOME DAICHI
COFFEE” PADA AKUN DAICHI COFFEE

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Hilal Wahyu Setyadi
19.96.1159

Dosen pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022/2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *CONTENT CREATOR* SEBAGAI KONSEPTOR DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI “HOME DAICHI COFFEE”
PADA AKUN DAICHI COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hilal Wahyu Setyadi
19.96.1159**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190802339**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN *CONTENT CREATOR* SEBAGAI KONSEPTOR DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI “HOME DAICHI COFFEE”
PADA AKUN DAICHI COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hilal Wahyu Setyadi
19.96.1159

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Kalis Purwanto, Dr, MM
NIK. 190302357

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 1 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hilal Wahyu Setyadi
NIM : 19.96.1159
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 November 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Hilal Wahyu Setyadi

NIM. 19.96.1159

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERAN CONTENT CREATOR SEBAGAI KONSEPTOR DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI “HOME DAICHI COFFEE” PADA AKUN DAICHI COFFEE” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

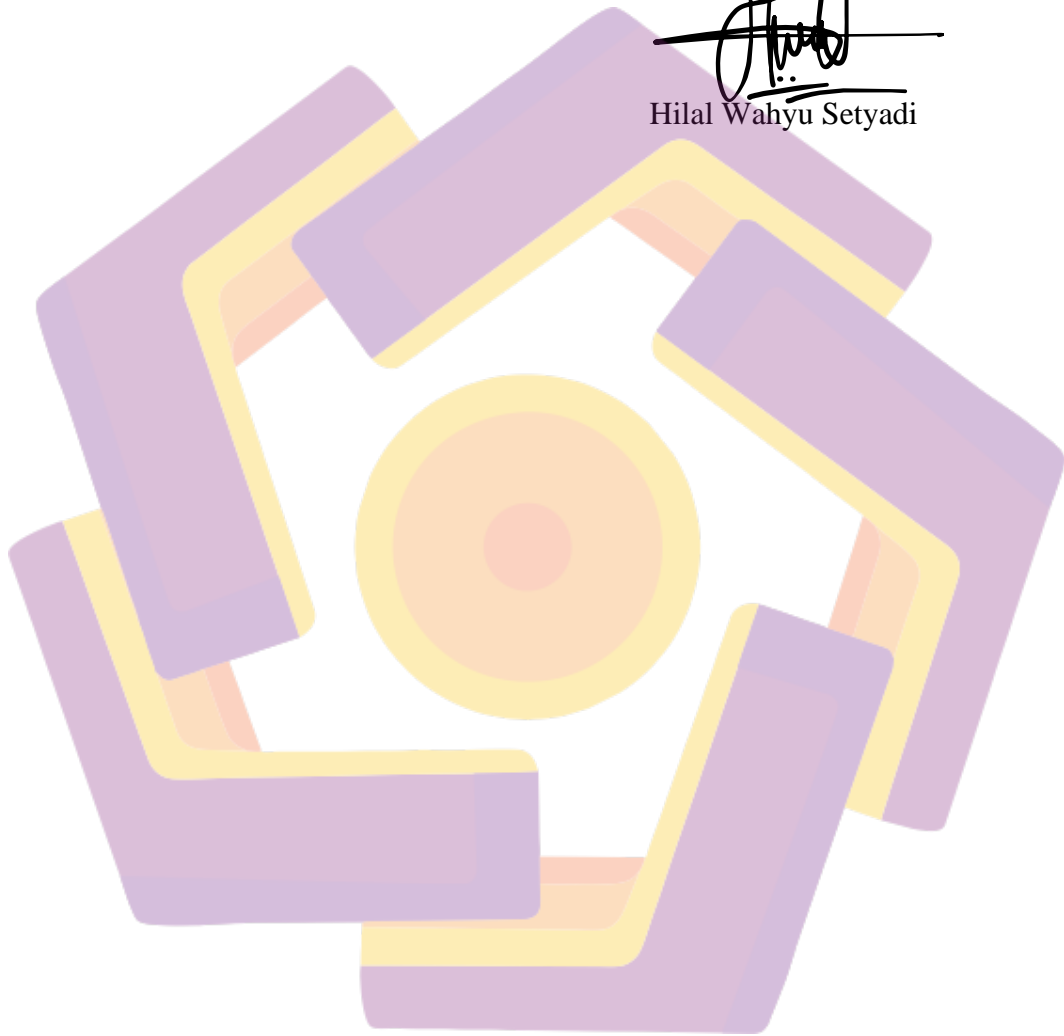
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Daichi Culture yang telah memberikan izin penelitian.
6. Kedua orang tua dan keluarga, Ibu Marsiyati dan Bapak Sumadi, Wafa Risky Setyarini selaku adik serta Tugiyem Sosro Dimejo selaku nenek, untuk mereka skripsi ini penulis persembahkan atas cinta, kerja keras, dan doanya selama ini.
7. Untuk teman juga sahabat yang turut membantu: Haidar Malik, Catur Prasetya, Muhammad Rifai, Bayu Sulistiyanto, Dean Aristya, Bernardinus Nando, Nauval Akbar, Ical Photography, Aditya Junianto, Syaiful Mubarak, Wiko Lasmawan, Heru Wiradinata, Dimas Yudho, Febriansya, Winda Oktavia.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, [1, November 2023]



Hilal Wahyu Setyadi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Karya	3
1.4 Manfaat	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Referensi Karya	4
2.1.1 Kajian Terdahulu	4
2.1.2 Refrensi Video	6
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1 Promosi	6
2.2.2 Video Promosi	7
2.2.3 Media Sosial	8
2.2.4 Content Creator	8
2.2.5 Komunikasi Pemasaran 4C	9
2.3 Kerangka Berpikir	11

BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	12
3.1. Gambaran Rancangan Karya	12
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	12
3.1.2. Format Konten	12
3.1.3. Format Media	12
3.1.4. Volume Konten	13
3.1.5. Target Audiens	13
3.1.6. Periode Publikasi Konten	13
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	14
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	15
4.1. Deskripsi Karya	15
4.2. Uraian Tugas Produksi	16
4.2.1. Praproduksi	16
4.2.2. Produksi	17
4.2.3. Pascaproduksi	18
4.3. Hasil Produksi	19
4.3.1. Evaluasi	19
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah	19
BAB V PENUTUP	20
5.1. Kesimpulan	20
5.2. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

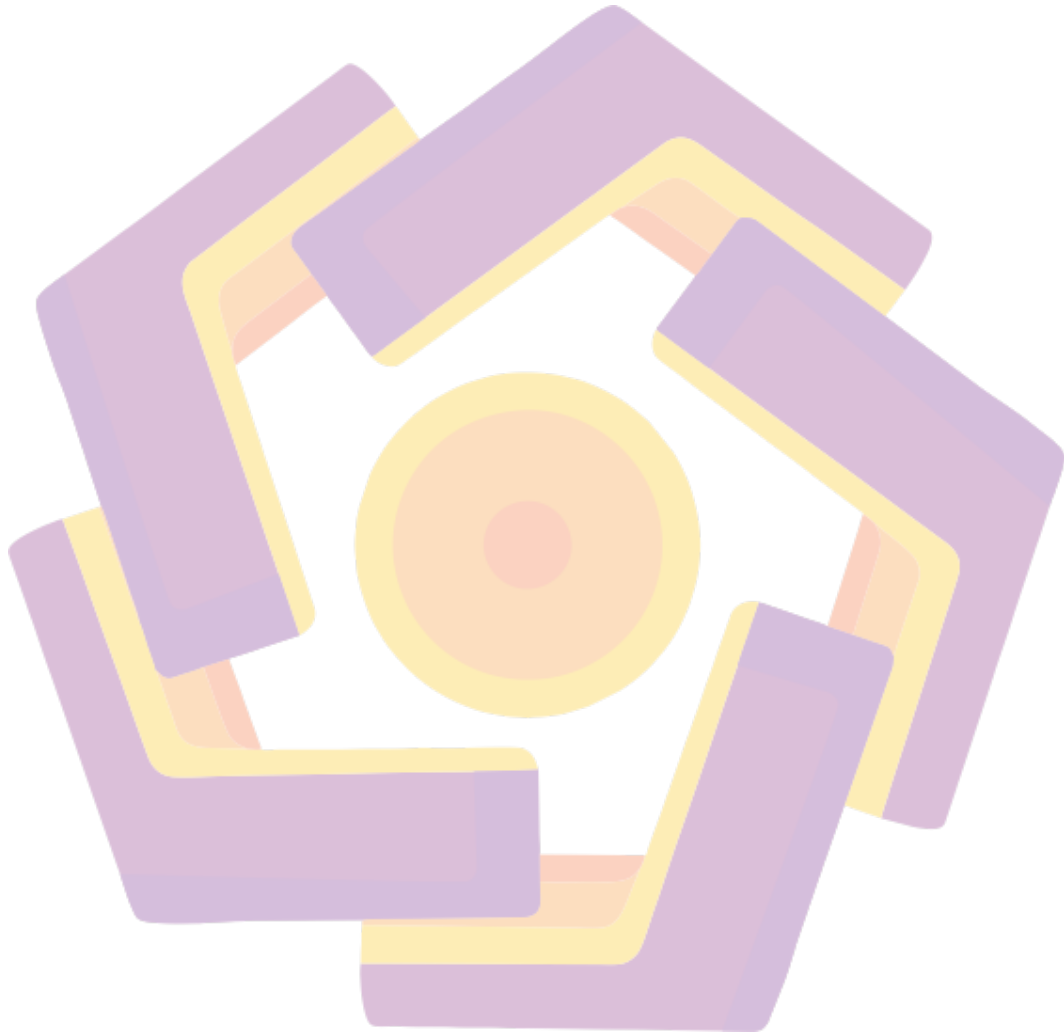
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 Tanamera Coffee Journey | Let's Take a Peek To Our Coffee Farm in Kintamani, Bali..... 6



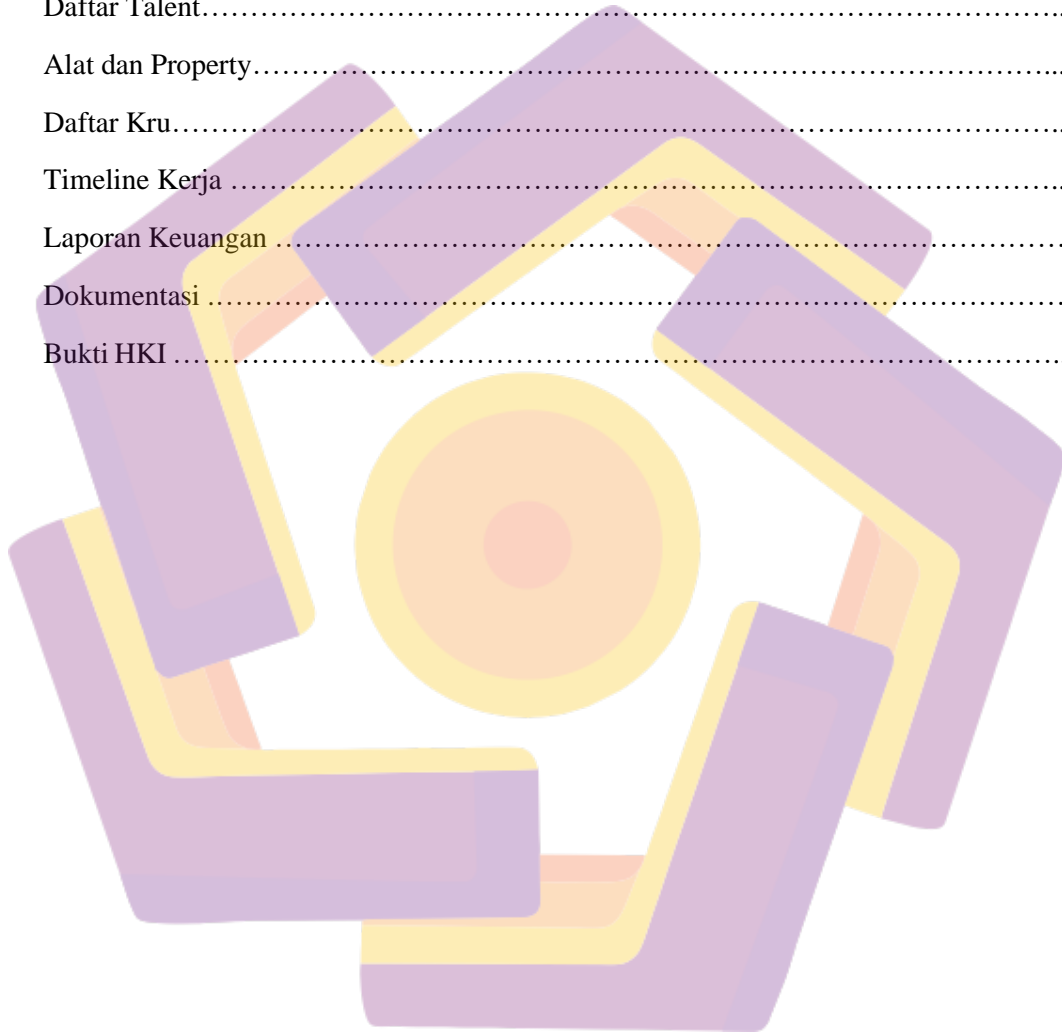
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Kajian Terdahulu.....	5
Tabel 4.2.1 Praproduksi.....	17
Tabel 4.2.2 Produksi.....	18
Tabel 4.2.3 Pascaproduksi.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya.....	23
Premis, Logline, dan Synopsis.....	23
Naskah.....	24
Storyline, Shot list, dan Story Board.....	28
Daftar Talent.....	30
Alat dan Property.....	30
Daftar Kru.....	30
Timeline Kerja	31
Laporan Keuangan	32
Dokumentasi	32
Bukti HKI	35



ABSTRAK

Video promosi mengenai merek tertentu sangat penting karena media audio visual sangat memudahkan pelanggan atau calon pelanggan dalam menerima informasi. Penulis bekerjasama dengan Daichi Coffee karena Daichi Coffee merupakan coffee shop yang masih baru. Hal ini membuat Daichi Coffee belum cukup dikenal oleh para penikmat kopi khususnya di Yogyakarta. Daichi Coffee juga belum memiliki video promosi yang memiliki narasi didalamnya sehingga dibuatkanlah video promosi yang menceritakan perjalanan Daichi Coffee. Dengan video promosi ini diharapkan dapat menjangkau konsumen dengan lebih luas. Penulis bertugas menjadi konseptor dalam pembuatan video promosi Home Daichi Coffee. Penulis bertanggungjawab pada proses pembuatan video promosi tersebut juga bertanggungjawab pada aspek teknis dan aspek kreatif. Melalui video promosi Home Daichi Coffee penulis bertanggungjawab selama praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi.

Kata Kunci: Video, Promosi, Daichi Coffee, Konseptor, Informasi

ABSTRACT

Promotional videos about certain brands are very important because audio-visual media makes it very easy for customers or potential customers to receive information. The author collaborates with Daichi Coffee because Daichi Coffee is a new coffee shop. This makes Daichi Coffee not well known by coffee connoisseurs, especially in Yogyakarta. Daichi Coffee also doesn't have a promotional video that has narration in it, so a promotional video is made that tells about Daichi Coffee's journey. With this promotional video, it is hoped that it can reach a wider audience. The author is in charge of being a drafter in making promotional videos for Home Daichi Coffee. The author is responsible for the process of making the promotional video is also responsible for technical aspects and creative aspects. Through the Home Daichi Coffee promotional video, the author is responsible for pre-production, production and post-production.

Keywords: Video, Promotion, Daichi Coffee, Conceptor, Information