

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022> (Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2022)
- Budy Saputra, A. (2018). Pembuatan *Motion graphic* Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Datsun Sigap. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 2(2), 84-97.
- Christian, L. (2019). Peranan Colorist untuk Memvisualisasikan Mood Happiness melalui *Color grading* untuk *Video* Iklan TKD Express.
- Dancyanger, K. (2018). *The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice* (6th ed.). Routledge.
- DataIndonesia.id. (n.d.). <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia> (Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2022)
- Didiek et al. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacivic di *Instagram* terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacivic pada *Followers* Akun @nacivicofficial.id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2.
- Fachruddin, Andi, 2012. Dasar – Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik *Editing*. Jakarta.
- Fitri. 2017. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Rumah Griya Mulya Asri Di Kota Makassar. *Jurnal Riset Edisi XVI Vol.3*
- Gallagher, R., & Paldy, A.M. 2007. *Exploring Motion Graphics, The Art and Techniques of Creating Imagery for Film and New Media*. Penerbit Thomson.
- Hasbun dan Ruswanty. (2016). Komperasi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dengan *Brand Awareness* Terhadap Niat Beli (Studi Pada *Commuter Line*). *Journal of Business Studies*.
- Helmi, Miharja S. (2020). Perancangan *Video* Promosi Desa Wisata Balearjo Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. Universitas Dinamika.

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Laila Husna. (2022). Little House Baked Goods [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Id1B9VIZHI&ab_channel=LailaHusna.
- Nathanael et al. (2016). Perancangan Media Promosi *Video* Profil Mandana Mas Dengan Teknik Live Shoot Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. Art Nouveau Vol 5, No.2
- Putra Afaldi, R (2018). Penggunaan *Instagram @bujangdarapku* Sebagai Media Promosi Pemilihan Bujang Dara Kota Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 5: Edisi II.
- Romadhani, Al Rozi. (2016). Pembuatan *Video* Feature Pelestarian Lingkungan Gili Labak Dengan Teknik *Timelapse* Sebagai Media Edukasi Wisatawan Lokal. Stikom Surabaya.
- Ruang Tamu Creative. (2022). *Company Profile* PT. Bayu Bagus Bakery 2022 [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=2bEgLboJyPY&ab_channel=RuangTamuCreative.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta, ANDI.
- Angeline, S. (2018, January 25). 8 Rahasia Makanan Tradisional Papua Yang Jarang Diketahui. Go Travelly. Diakses pada tanggal 27 Februari 2023, from <https://www.gotravelly.com/blog/makanan-tradisional-papua/>



LAMPIRAN 1

Tautan Karya

Link Google Drive :

https://drive.google.com/file/d/1KcGPY8sv_TQ70fxKSlvIYIGhGBMJbtb9/view?usp=share_link

Link Youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=5apKG-32tW0>

Link Reels Instagram :

https://www.instagram.com/reel/Cn6_H9vvguF/?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=



LAMPIRAN 2

Peralatan Penunjang Kebutuhan *Shooting*



Berikut daftar peralatan yang dibutuhkan dalam proses *shooting*:

- a. Kamera Sony a6300
- b. Lensa Kit 16-50mm F3.5-5.6 OSS
- c. Lensa 50mm F1.8 Sony FE
- d. Drone DJI Phantom 4
- e. Tripod

LAMPIRAN 3

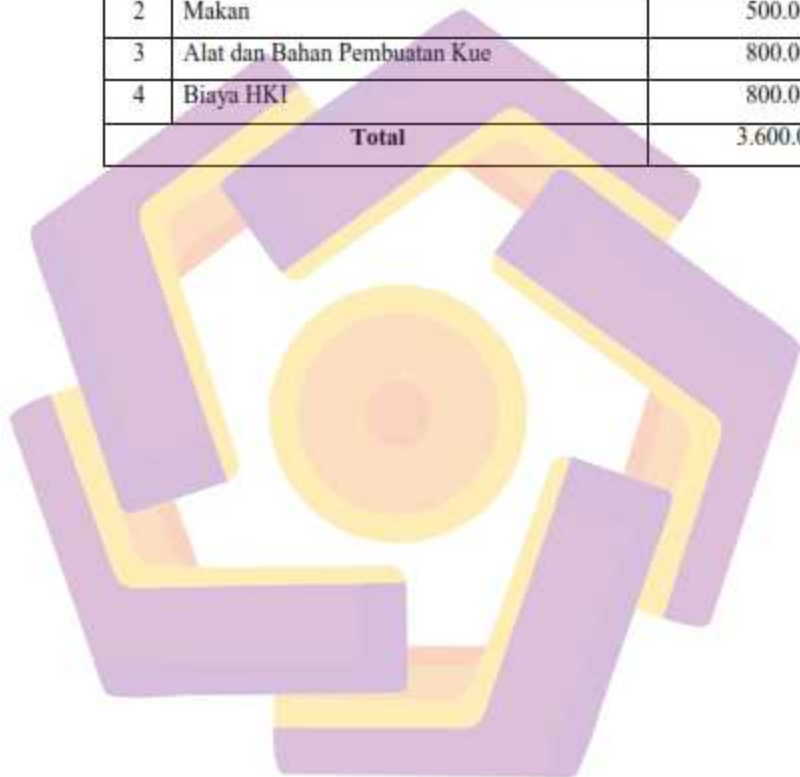
Timeline Kerja

No	Uraian	November	Desember	Januari	Februari
1.	Produksi Karya				
2.	Penyusunan Laporan				
3.	Publish Karya				
4.	Mengurus HKI				

LAMPIRAN 4

Rencana Anggaran

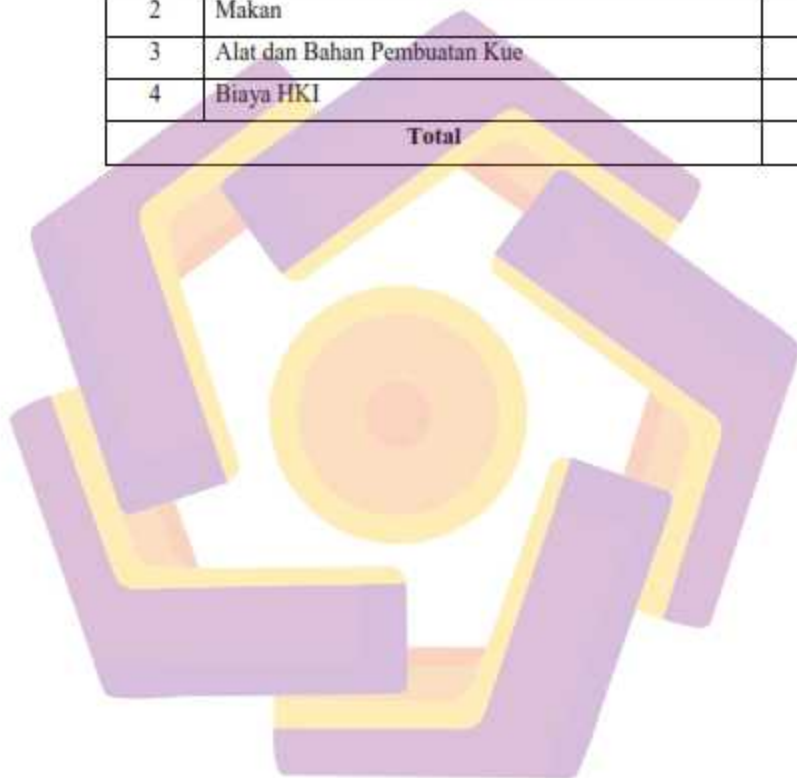
No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Sewa Alat	1.500.000
2	Makan	500.000
3	Alat dan Bahan Pembuatan Kue	800.000
4	Biaya HKI	800.000
Total		3.600.000



LAMPIRAN 5

Laporan Keuangan (Rill)

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Sewa Alat	700.000
2	Makan	250.000
3	Alat dan Bahan Pembuatan Kue	450.000
4	Biaya HKI	400.000
Total		1.800.000



LAMPIRAN 6

Dokumentasi



LAMPIRAN 7

Bukti Hak Kekayaan Intelektual

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	I/0002030606/ 27 Januari 2023
Pencipta	
Nama	Farel Adnan
Alamat	Sawahin RT 00/RW ... Sumberagung, Jelas, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Bantul, DI YOGYAKARTA, 55781 Indonesia
Kewarganegaraan	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	Farel Adnan, Yuda Tri Sugianto dkk
Alamat	Sawahin RT 00/RW ... Sumberagung, Jelas, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Bantul, DI YOGYAKARTA, 55781 Indonesia
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Karya Sinematografi
Judul Ciptaan	Company Profile Hiyorachikitchen
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	27 Januari 2023, di Daerah Istimewa Yogyakarta
Jangka waktu perlindungan	bersama-sama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	000440289

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



s.d Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
d.l.l.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro
Anggoro Desananti
NIP.196412081991031002

Disiarkan:
Tidak terdapat pernyataan mengenai kelainan atau cacat dengan cara pemohon. Menyerahkannya untuk mencatat cara pencatatan pendaftaran