

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR**

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI  
*VIDEO COMPANY PROFILE* NYORACH KITCHEN**



disusun oleh :

**Farel Adnan**

**18.96.0505**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR**

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI *VIDEO***  
***COMPANY PROFILE* NYORACHKITCHEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam  
mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada  
program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :**

Farel Adnan

18.96.0505

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI  
*VIDEO COMPANY PROFILE* NYORACHKITCHEN**

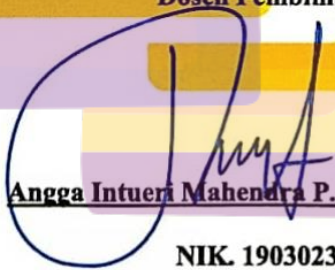
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farel Adnan**

**18.96.0505**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 24 Januari 2023

**Dosen Pembimbing**

  
**Angga Intuerti Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**NIK. 190302339**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI  
*VIDEO COMPANY PROFILE* NYORACHKITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farel Adnan**

**18.96.0505**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada

22 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**  
NIK. 190302339

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos, M.A.**  
NIK. 190302476

**Alvian Alrasid Aibulloh, S.Ikom., M.I.Kom**  
NIK. 190302486



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

11 April 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Farel Adnan  
NIM : 18.96.0505  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas Amikom Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Farel Adnan

18.96.0505

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan dengan baik meskipun sederhana dan jauh dari kata sempurna.

Karya skripsi ini, saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Bakhrun Mulyadi, Ibu Nona Octavia Makatita dan serta Bapak sambung saya Bapak Andreas Edward Lois De Fretes yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis bisa hingga saat ini
2. Terimakasih Kepada Nenek Paryati yang telah merawat saya dengan penuh kesabaran dari lahir hingga tumbuh menjadi orang yang kuat sampai detik ini dan Adik – adik saya, saudara, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya selama ini.
3. Kepada rekan seperjuangan skripsi karya ini Reza Giffari Deden Wahyudi dan Yuda Tri Sugiarto yang sudah saling bahu membahu menyelesaikan skripsi ini bersama sama.
4. Tidak lupa untuk berterima kasih Kepada Bernard, Arselly, Omennemo dan Evilia yang sudah bersedia direpotkan dari segala hal dalam menyelesaikan skripsi ini untuk penulis.
5. Seluruh teman-teman dan semua pihak terutama pada teman-teman Ilmu Komunikasi 02 2018, Sewelas Creative, Triple Six Universe, Hesperos dan teman di Yogyakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya untuk berkembang.
6. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intuery Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Nyorachkitchen selaku Pihak dari objek *Video Company Profile*.
6. Dan semua pihak yang terlibat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Maret 2023



Farel Adnan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Referensi Karya .....	9
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	10
2.2.2. Tujuan Promosi.....	11
2.2.3. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ( <i>STP</i> ).....	13
2.2.4. <i>Video</i> Promosi.....	15
2.2.5. <i>Video</i> Editor .....	16
2.2.6. Teknik <i>Editing</i> .....	17
2.3. Metode Perancangan .....	21
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....	<b>23</b>



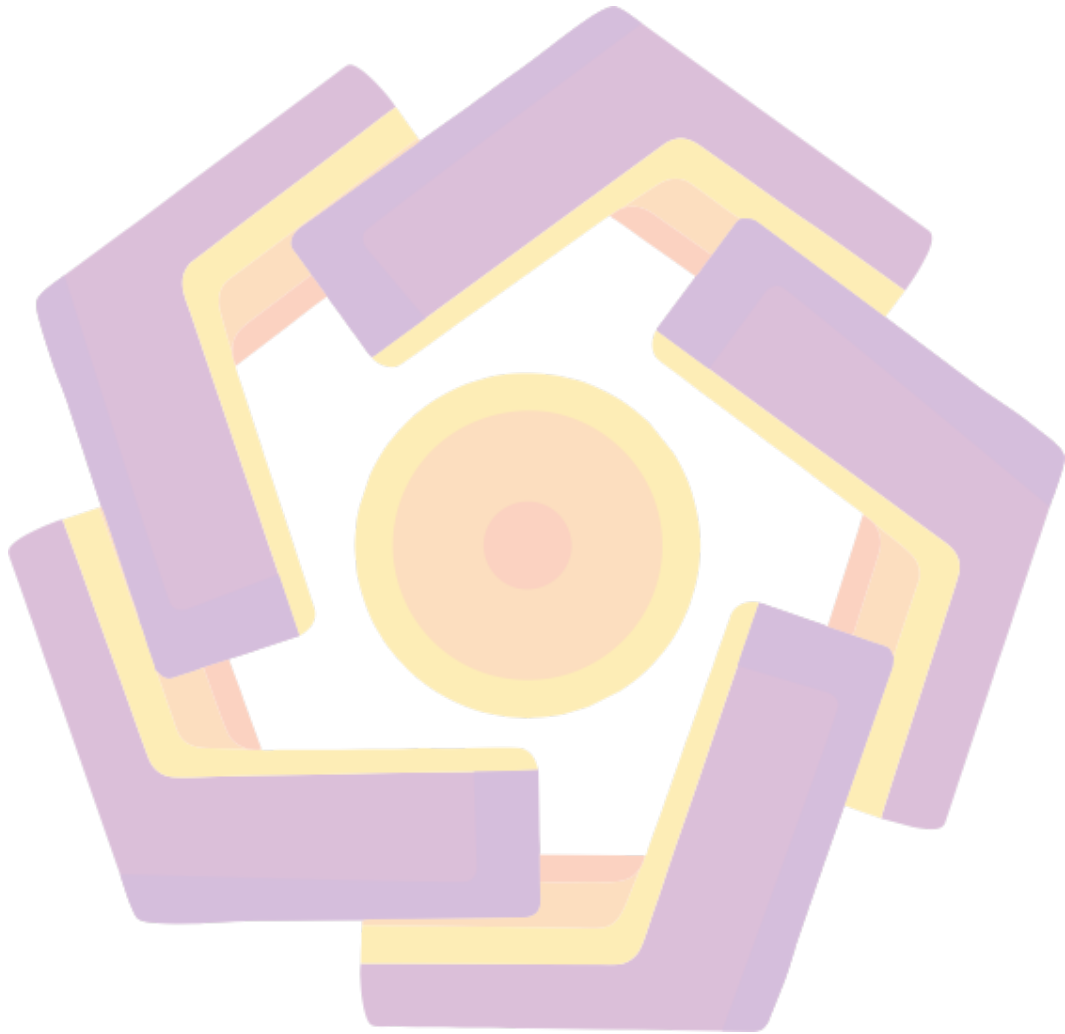
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	23
3.1.1. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	23
3.1.2. Format <i>Content</i> .....	23
3.1.3. Format Media.....	23
3.1.4. Volume <i>Content</i> .....	23
3.1.5. Target <i>Audience</i> .....	24
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i> .....	24
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya .....	24
<b>BAB IV ULASAN KARYA .....</b>	<b>25</b>
4.1. Deskripsi Karya .....	25
4.2. Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi .....	25
4.2.1. Peran Editor dalam produksi Karya.....	25
4.2.2. Uraian Proses Produksi.....	35
4.3. Hasil Produksi .....	37
4.3.1. Evaluasi.....	37
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	38
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>40</b>
5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Instagram</i> Nyorachkitchen .....	1
Gambar 1.2 Perilaku Penggunaan Internet .....	3
Gambar 1.3 Perilaku Penggunaan Internet .....	4
Gambar 1.4 Negara Pengguna <i>Instagram</i> Terbanyak .....	5
Gambar 2.1 Little House Baked Goods dari Laila Husna .....	9
Gambar 2.2 <i>Company profile</i> PT. Bayu Bagus Bakery dari Ruang Tamu Creative .....	10
Gambar 2.3 Bagan Metode Perancangan .....	21
Gambar 4.1 Foto <i>Meeting Online</i> melalui <i>Video Call</i> .....	27
Gambar 4.2 Penyusunan <i>Timeline Video Company profile</i> Nyorachkitchen .....	28
Gambar 4.3 <i>Color grading</i> menggunakan <i>Lumetri Color</i> di Adobe Premiere Pro .....	29
Gambar 4.4 <i>Speed Up</i> dan <i>Speed Down</i> pada <i>footage</i> di Adobe Premiere Pro .....	30
Gambar 4.5 <i>Speed/Duration</i> di Adobe Premiere Pro .....	30
Gambar 4.6 <i>Film Burn Overlay Transition</i> .....	31
Gambar 4.7 Efek <i>Dip to Black</i> pada <i>footage</i> .....	31
Gambar 4.8 Efek <i>Cross Dissolve</i> pada <i>footage</i> .....	32
Gambar 4.9 <i>Ultra Key</i> .....	32
Gambar 4.10 <i>Before After Ultra Key</i> .....	32
Gambar 4.11 <i>Timeline Motion graphic Logo</i> Nyorachkitchen di Adobe After Effect .....	33
Gambar 4.12 Proses <i>Export Video Company profile</i> Nyorachkitchen .....	34
Gambar 4.13 Proses <i>Rendering Video Company profile</i> Nyorachkitchen .....	34
Gambar 4.14 <i>Screenshoot</i> Penayangan <i>Video Company profile</i> Nyorachkitchen di Kanal <i>Youtube</i> dan <i>Reels Instagram</i> .....	35
Gambar 4.15 <i>Screenshoot Owner</i> Nyorachkitchen .....	38

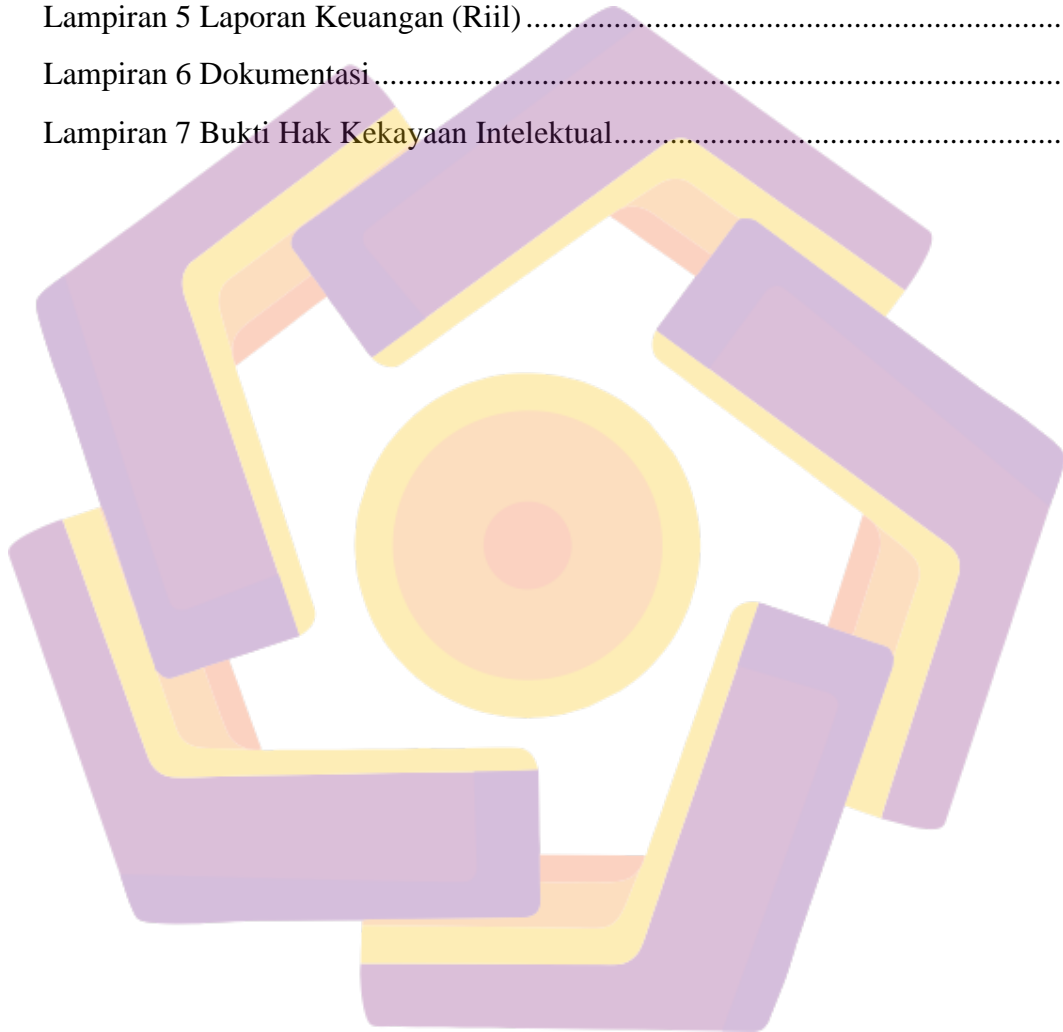
**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi .....35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	43
Lampiran 2 Peralatan Penunjang Kebutuhan <i>Shooting</i> .....	44
Lampiran 3 <i>Timeline</i> Kerja .....	45
Lampiran 4 Rencana Anggaran.....	46
Lampiran 5 Laporan Keuangan (Riil).....	47
Lampiran 6 Dokumentasi .....	48
Lampiran 7 Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	49



## INTISARI

Pada daerah Indonesia bagian Timur mempunyai sejarah makanan yang dibawa orang-orang Belanda dalam masa lalu yang disebut kue *rondtart* atau pada bahasa Indonesia ialah kue bundar. Kue bundar umumnya tersaji menjadi kuliner penutup pada orang-orang Belanda tetapi lafal pengucapan pada rakyat Papua kue ini dikenal menjadi kue lontar. Salah satu penjual kue lontar di Indonesia bagian Timur tepatnya di Papua Barat yaitu Nyorachkitchen. Nyorachkitchen sebagai pelaku bisnis yang salah satunya menjual kue khas dari Indonesia Timur salah satunya kue lontar serta menjual cake kenari dan lain lain di Manokwari.

Namun sangat disayangkan, kue lontar masih kurang dikenal oleh masyarakat secara luas. Dari masalah tersebut maka dibutuhkan adanya sebuah media promosi untuk mempromosikan kue lontar yang ada di Nyorachkitchen Papua Barat. Media promosi ini menggunakan *video* promosi berupa *video company profile*. Tujuan pembuatan *video company profile* tersebut adalah sebagai sarana edukasi dan digunakan untuk mempromosikan kue lontar khas papua barat dan Nyorachkitchen sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* pada produk yang ditawarkan dan jumlah pembelian pada produk tersebut.

Pada produksi *video* ini penulis berperan sebagai editor *video* yang mengolah potongan-potongan *video* dari produksi hingga proses *editing video* sehingga menjadi satu *video* yang dapat dinikmati dan pesan – pesan dari *video* tersebut dapat tersampaikan oleh penonton. Dalam proses *editing video company profile* penulis menerapkan teknik-teknik *editing*, *cutting* atau pemotongan, dan transisi agar hasil *video* maksimal, dapat dinikmati oleh penonton dan dapat menarik *audience*.

Kata Kunci: *Video company profile*, Nyorachkitchen, Peran Editor

## ABSTRACT

*In the eastern part of Indonesia there is a history of food brought by the Dutch in the past which is called Rondtart cake or in Indonesian it is a round cake. Round cakes are generally served as a dessert for the Dutch people, but the pronunciation of the Papuan people for this cake is known as kue lontar. One of the sellers of lontar cakes in eastern Indonesia, precisely in West Papua, is Nyorachkitchen. Nyorachkitchen as a business person, one of which sells typical cakes from Eastern Indonesia, one of which is lontar cake and sells walnut cakes and others in Manokwari.*

*But it is very unfortunate, lontar cakes are still not widely known by the public. From this problem, it is necessary to have a promotional media to promote lontar cakes in Nyorachkitchen West Papua. This promotional media uses a promotional video in the form of a company profile video. The purpose of making the company profile video is as an educational tool and is used to promote West Papua and Nyorachkitchen typical lontar cakes so as to increase brand awareness of the products offered and the number of purchases of these products.*

*In the production of this video, the author acts as a video editor who processes video clips from the production to the video editing process so that they become one video that can be enjoyed and the messages from the video can be conveyed by the audience. In the process of editing the company profile video the author applies editing techniques, cutting or cutting, and transitions so that the video results are maximum, can be enjoyed by the audience and can attract the audience.*

*Keywords: Video Company profile, Nyorachkitchen, Editor's Role*