

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan identitas visual LPK Weka Cipta Kreasi merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan, terlebih bahwa LPK ini merupakan LPK yang baru saja terbentuk dan masih belum memiliki identitas visual. Sehingga tujuan dari perancangan identitas visual ini bertujuan untuk memberikan suatu identitas, pengenalan perusahaan, meningkatkan citra perusahaan. Perancangan identitas visual membutuhkan logo sebagai salah satu elemen penting yang dapat menjadi pondasi utama dalam strategi *branding* perusahaan. Maka dari itu dalam proses pembuatannya penulis menggunakan teknik GSM *graphic standard manual* sebagai pedoman pembuatan logo warna dan pemilihan *font* bagi LPK Weka cipta kreasi. Dalam pembuatan logo penulis menggunakan *combination mark*. Untuk pemilihan warna menggunakan komplementer ganda, dan untuk pemilihan font penulis menggunakan jenis Swis721 Hv BT Heavy. Karena dengan memiliki identitas visual dapat mempermudah dalam pembuatan berbagai desain seperti kartu nama, kop surat, *profile book*, buku tamu, papan nama, *totebag*, apron, topi apron dan *sticker*. Salah satu aspek bisnis dalam identitas visual ini adalah menjadikan LPK Weka Cipta Kreasi memiliki identitas visual yang dapat dijadikan pembeda dan memiliki *value* dari pada LPK lainnya, dengan kata lain identitas visual dapat dijadikan nilai tambah dan bertujuan untuk menciptakan wajah baru bagi LPK Weka Cipta Kreasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk *Content Creator*

Untuk *content creator* selanjutnya atau mahasiswa yang ingin mengerjakan karya visual *content creator* adalah dengan memahami mengenai masalah yang ingin dipecahkan, selain itu alangkah baiknya menjadi pendengar yang baik bagi mitranya yang mempunyai permasalahan khususnya dalam perancangan identitas visual dan melakukan diskusi hingga menemukan titik permasalahan. Dengan mendengarkan permasalahan dari mitra akan memudahkan untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh mitra sehingga penyelesaian masalah dapat diselesaikan dan diatasi. Mendengarkan masukan dari mitra merupakan hal yang penting dalam perancangan pembuatan identitas visual, karena mendengarkan masalah dari mitra adalah hal yang penting atau utama. *Content creator* harus mengurangi idealis dan cukup menyelesaikan masalah dengan membuat karya visual yang sesuai dengan keinginan mitra. Saran untuk *content creator* selanjutnya mungkin juga bisa membuat *video compeny profile* karena LPK Weka Cipta Kreasi belum memiliki *compeny profile* guna menunjang media promosi.

5.2.2 Saran Untuk LPK Weka Cipta Kreasi

Logo pada perusahaan ini hanyalah sebuah identitas visual dan tidak dapat berdiri sendiri. Terutama dalam peran mengembangkan citra dimasyarakat maka perlu adanya strategi tambahan yang dapat dibantu promosi menggunakan media *online* seperti instagram dan Tiktok berbagai strategi komunikasi lainnya seperti marketing, *public relation dan cempaign*.