

SKEMA ARTIST VISUAL *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI

SKRIPSI



disusun oleh
Anung Rifan Fauzi
18.96.0400

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSIRAS
AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKEMA ARTIST VISUAL *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI

TUGAS AKHIR



disusun oleh
Anung Rifan Fauzi
18.96.0400

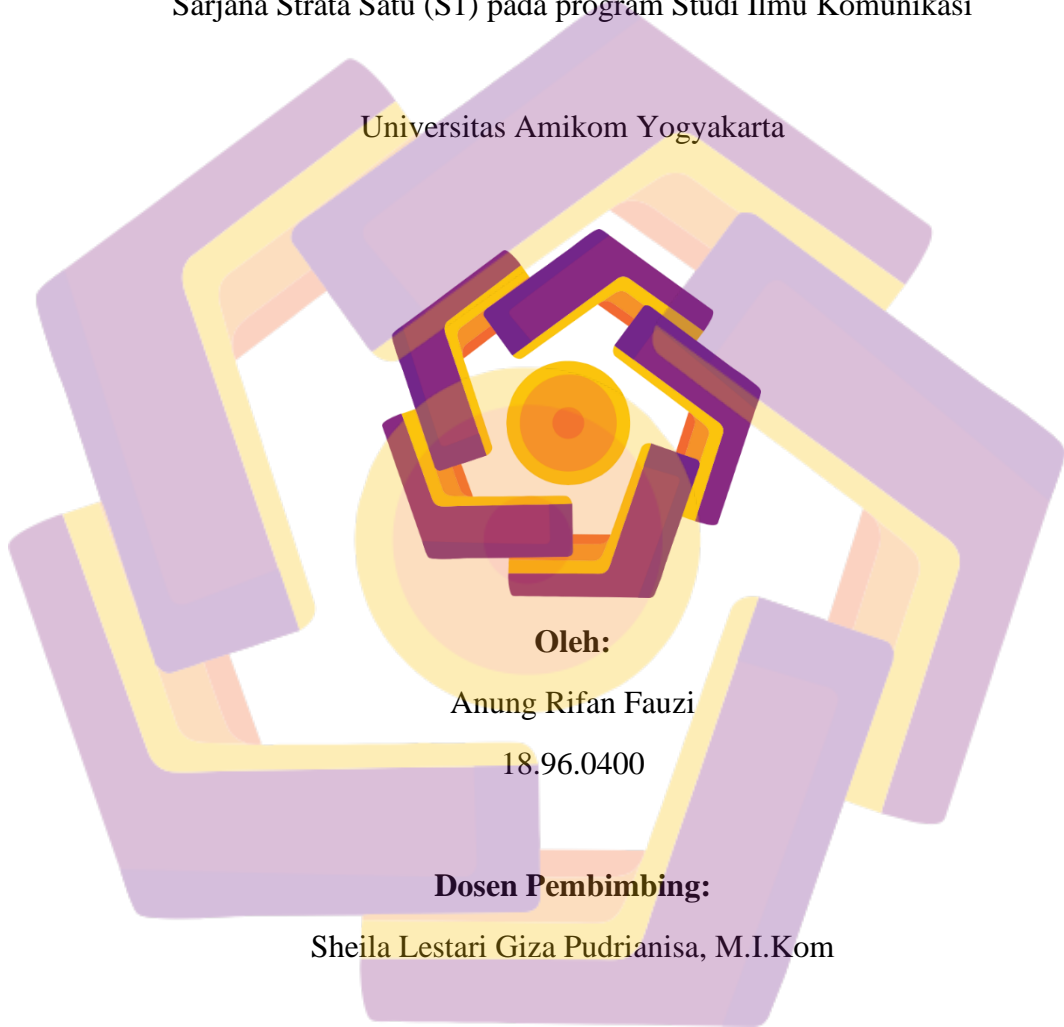
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSIRAS
AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKEMA ARTIST VISUAL *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Anung Rifan Fauzi

18.96.0400

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSIRAS
AMIKOM YOGYAKARTA

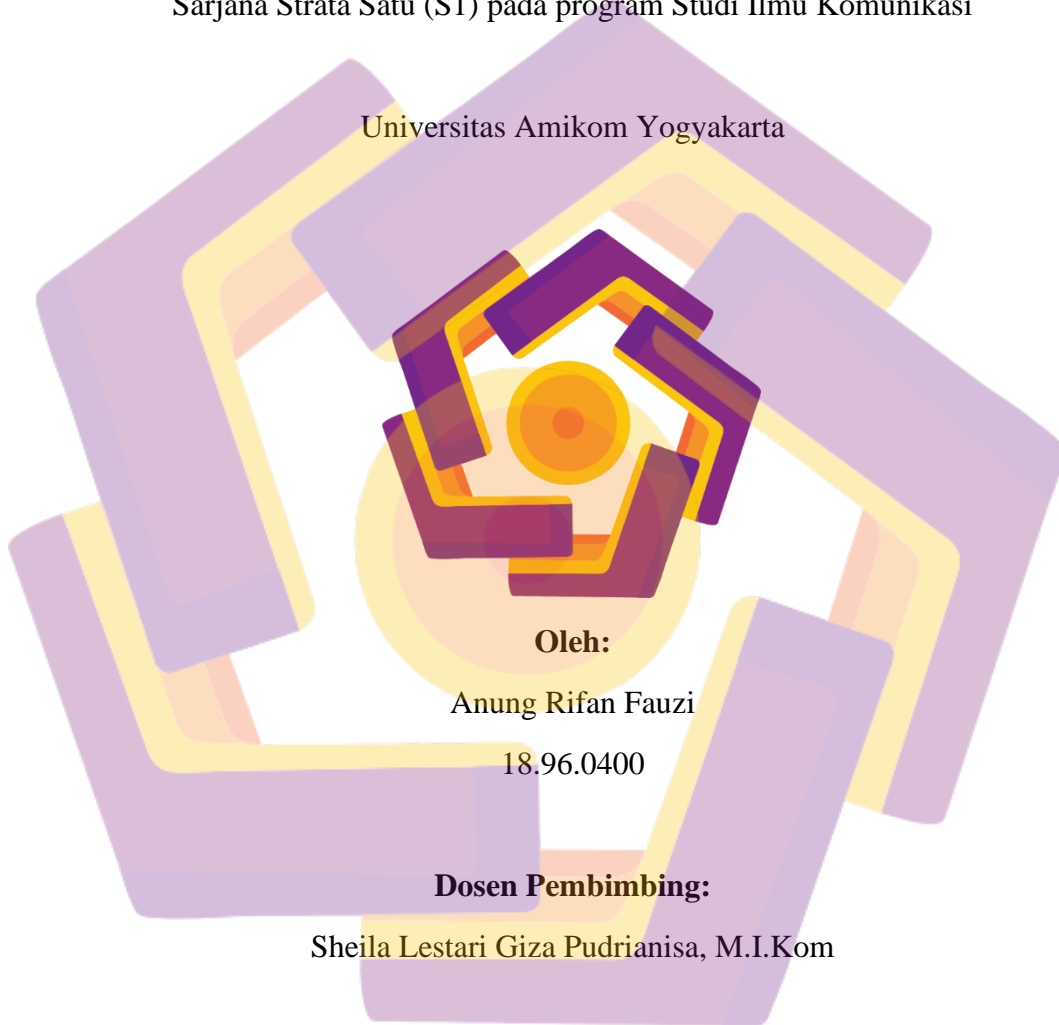
2023

SKEMA ARTIST VISUAL *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Anung Rifan Fauzi

18.96.0400

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSIRAS
AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SKEMA ARTIST VISUAL *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


Anung Rifan Fauzi

18.96.0400

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 25 Februari 2023

Dosen Pembimbing


Sheifa Lestari Gizz Pudrianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437

PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA ARTIST VISUAL CONTENT CREATOR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LPK WEKA CIPTA KREASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anung Rifan Fauzi

18.96.0400

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 29 Maret 2023

Susunan Dewan penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448



Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Tanggal 8 April 2023

DEKAN FALKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfi, S.T. M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Anung Rifan Fauzi
NIM : 18.96.0400
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 Febuari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



METERAY
TEMPEL
?8AKX276790990

Anung Rifan Fauzi

NIM. 18.96.0400

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

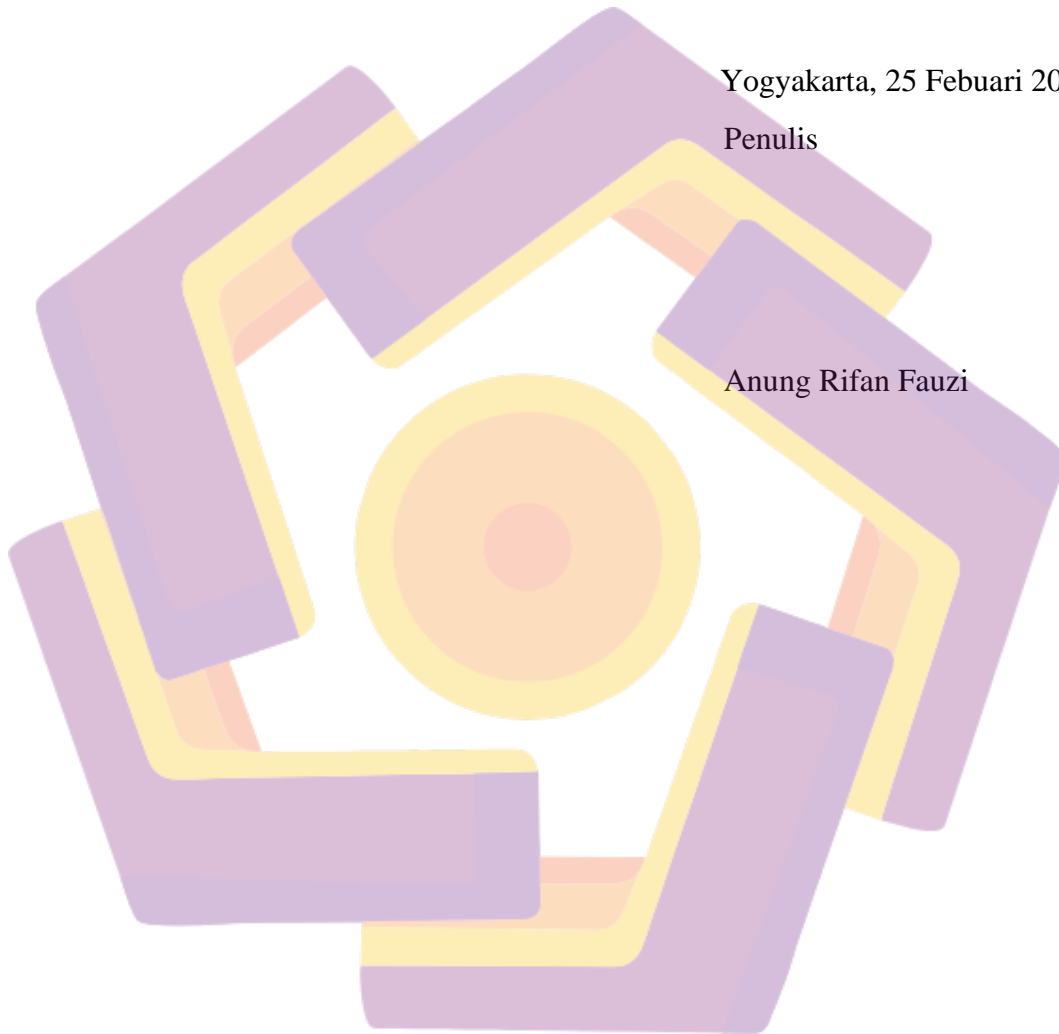
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi yang senantiasa membantu hingga sejauh ini, tanpanya skripsi ini mungkin tidak akan cepat selesai.
5. Ketua penyelenggara LPK Weka Cipta Kreasi Dyah Maydhaningrum, S.IP., M.M dan seluruh pengelola lainnya.
6. Kepada kedua orang tua saya Bpk Wagino dan Ibu Juwarti yang selalu mendoakan agar laporan ini cepat terselesaikan.
7. Roghaya Indah Pratiwi selaku support sistem yang selalu memberikan motivasi dan selalu menemani ketika mengerjakan laporan ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendukung, mendoakan dengan tulus dan ikhlas serta motivasi yang membantu untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari akan penulisan skripsi ini masih mengandung kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu penulis terbuka akan saran dan kritik yang dapat membantu penulisan menjadi lebih baik. Semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, 25 Febuari 2023

Penulis

Anung Rifan Fauzi



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR TABLE	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	8
BAB II	9
KERANGKA KONSEP	9
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Identitas Visual.....	12
2.2.2 Fungsi dan Prinsip Identitas Visual.....	12
2.2.3 Logo.....	13
2.2.4 Tipografi.....	17
2.2.5 Teori Warna.....	20
2.2.6 Warna.....	23
BAB III	29
RENCANA PERANCANGAN KARYA	29

3.1	Gambaran Rancangan karya.....	29
3.1.1	Judul Content Kategori Content Creator.....	29
3.1.2	Format Content	29
3.1.3	Format Media	30
3.1.4	Volume Content	30
3.1.5	Target Audience	32
3.1.6	Periode Publikasi Konten.....	35
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	35
BAB IV	36
ULASAN KARYA	36
4.1	Deskripsi Karya	36
4.1.1.	Logo	36
4.1.2	Kartu Nama	44
4.1.3	Stample.....	45
4.1.4	Papan Nama	46
4.1.5	Profile Book	46
4.1.6	Buku Tamu.....	47
4.1.7	Tote Bage	48
4.1.8	Apron	48
4.1.9	Topi Apron.....	49
4.1.10	Stiker	49
4.1.11	Kop Surat	49
4.2	Uraian Proses Produksi	51
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah	53
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
5.2.1	Saran Untuk <i>Content Creator</i>	55
5.2.2	Saran Untuk LPK Weka Cipta Kreasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk garis mendatar.....	15
Gambar 2. 2 Bentuk garis tegak atau vertikal.....	15
Gambar 2. 3 Bentuk garis miring atau diagonal.....	16
Gambar 2. 4 Bentuk lingkaran.....	16
Gambar 2. 5 Bentuk segi empat.....	16
Gambar 2. 6 Bentuk segi tiga.....	17
Gambar 2. 7 Kombinasi warna Direct Komplementer.....	21
Gambar 2. 8 Kombinasi Warna Komplementer Split.....	21
Gambar 2. 9 Kombinasi Warna Triad Komplementer.....	22
Gambar 2. 10 Kombinasi Warna Tetrad Komplementer.....	23
Gambar 2. 11 Warna Primer.....	24
Gambar 2. 12 Warna Sekunder.....	25
Gambar 2. 13 Warna Tersier.....	25
Gambar 2. 14 Warna Netral.....	26
Gambar 4. 1 Logo LPK Weka Cipta Kreasi.....	37
Gambar 4. 2 Filosofi pemilihan karakteristik pada logo.....	37
Gambar 4. 3 Filosofi tunas pada logo.....	38
Gambar 4. 4 Filosofi orang pada logo.....	39
Gambar 4. 5 Filosofi tangan pada logo.....	39
Gambar 4. 6 Color Palatte pada logo.....	40
Gambar 4. 7 pengimplementasian logo keberbagai warna.....	42
Gambar 4. 8 font Swis721 Hv Bt Heavy.....	43
Gambar 4. 9 Kartu Nama LPK Weka Cipta Kreasi.....	45
Gambar 4. 10 stample LPK Weka Cipta Kreasi.....	45
Gambar 4. 11 Papan nama LPK Weka Cipta Kreasi.....	46
Gambar 4. 12 Profile Book LPK Weka Cipta Kreasi.....	47
Gambar 4. 13 Buku Tamu LPK Weka Cipta Kreasi.....	47
Gambar 4. 14 Tote Bage LPK Weka Cipta Kreasi.....	48
Gambar 4. 15 Apron LPK Wela Cipta Kreasi.....	48
Gambar 4. 16 Topi Apron LPK Wela Cipta Kreasi.....	49
Gambar 4. 17 Sticker LPK Wela Cipta Kreasi.....	49
Gambar 4. 18 Kop Surat LPK Wela Cipta Kreasi.....	50

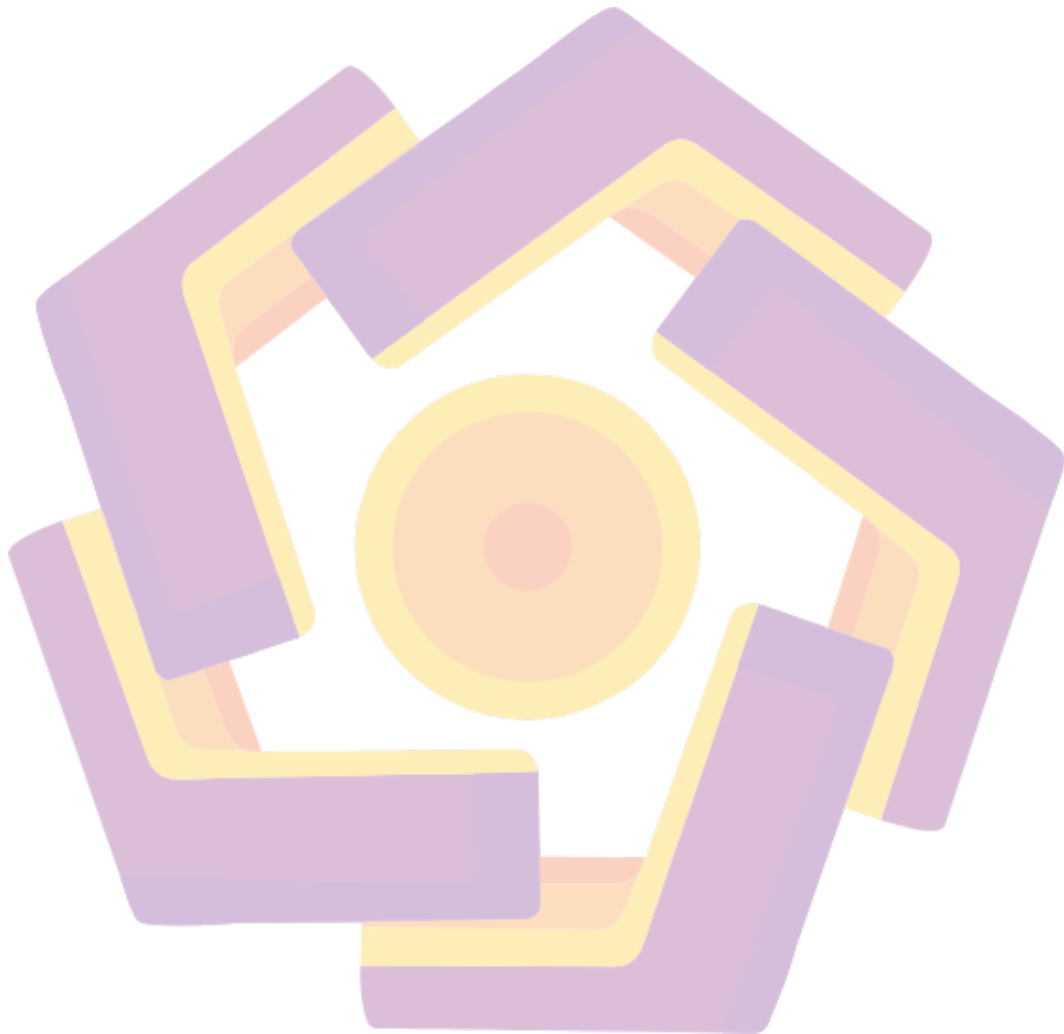
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Angka Putus Sekolah dalam jenjang pendidikan (2016-2022)..... 2



DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1 Perbandingan dan referensi karya terdahulu sebagai rujukan.....	11
Tabel 3. 1 Volume implementasi karya yang di cetak	32
Tabel 3. 2 Target audiens LPK Weka Cipta Kreasi	34
Tabel 4. 1 Uraian proses kegiatan perancangan identitas visual.....	52



ABSTRAK

LPK Weka Cipta Kreasi merupakan salah satu LPK baru yang ada di Yogyakarta, LPK ini merupakan satu yayasan dari PKBM Wijaya. LPK Weka Cipta Kreasi ini didirikan dengan kerjasama antara Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Namun sejak awal berdirinya LPK Weka Cipta Kreasi belum memiliki identitas visual, sehingga memerlukan identitas visual sebagai media promosi dalam mengenalkan LPK Weka Cipta Kreasi di masyarakat. Hal tersebut akhirnya memunculkan ketertarikan penulis untuk membantu pembuatan perancangan identitas visual yang jelas, diharapkan dengan adanya perancangan ini dapat diketahui oleh masyarakat secara lebih meluas melalui identitas visual. Hal tersebut tentu akan membuka kesempatan untuk LPK Weka Cipta Kreasi agar dapat lebih dikenal secara lebih meluas serta mempermudah masyarakat dalam mengingat LPK Weka Cipta Kreasi melalui identitas visual yang diaplikasikan melalui berbagai media. Selanjutnya tahapan eksekusi dilakukan secara digital yang menggunakan *Graphic Standard Manual (GSM)* sebagai panduan pembuatan seperti logo, warna dan pemilihan *font*. Selain itu untuk media pendukung lainnya, seperti : kartu nama, kop surat, *stample*, buku tamu, *profile book*, papan nama, *tote bage*, apron, topi apron dan *sticker*. Untuk penerapan logo penulis menggunakan jenis *Combination mark*, sedangkan untuk warna penulis menggunakan kombinasi komplementer ganda dan penggunaan *font* penulis menggunakan jenis Swis721 Hv BT Heavy.

Kata Kunci : Pendidikan, LPK Weka Cipta Kreasi, identitas visual, Yogyakarta



ABSTRACT

LPK Weka Cipta Kreasi is one of the new LPK in Yogyakarta, this LPK is a foundation of PKBM Wijaya. LPK Weka Cipta Kreasi was founded in collaboration between the Office of Manpower and Transmigration. However, since its inception, LPK Weka Cipta Kreasi has not had a visual identity, so it needs a visual identity as a promotional medium in introducing LPK Weka Cipta Kreasi to the public. This finally led to the author's interest in helping to design a clear visual identity, it is hoped that this design can be known by the public more broadly through visual identity. This will certainly open up opportunities for LPK Weka Cipta Kreasi to be more widely known and make it easier for the public to remember LPK Weka Cipta Kreasi through visual identity that is applied through various media. Furthermore, the execution stages are carried out digitally using the Graphic Standard Manual (GSM) as a guide for making such as logos, colors and font selection. In addition to other supporting media, such as: business cards, letterhead, stamps, guest books, profile books, nameplates, tote bags, aprons, apron hats and stickers. For the application of the logo the author uses the type Combination mark, while for the colors the author uses a double complementary combination and the use of the author's font uses the type Swis721 Hv BT Heavy.

Keywords: Education, Weka Cipta Kreasi LPK, visual identity, Yogyakarta

