

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Karya “Video Promosi Kampung Satwa Kedung Banteng” merupakan sebuah desa yang berada di daerah Moyudan (Yogyakarta) yang memiliki keunikan dan keindahan berupa lingkungan ekologi sebagai sarana rekreasi, edukasi, serta konservasi. Pembuatan karya ini diciptakan oleh sutradara. Peran sutradara mencakup pada 3 hal yaitu pengemasan dari pra produksi, produksi, hingga ke tahap pasca produksi. Video promosi ini menggunakan konsep *feature* serta menambahkan aturan visual *storytelling* yaitu *clarity, realism, dynamic, continuity, dan intuition* dengan alur cerita maju sehingga video yang ditayangkan akan berurutan, menarik, dan penonton tidak akan merasa bosan. Video promosi ditayangkan melalui *platform* media sosial berupa YouTube sebagai alat untuk berpromosi.

Proses dalam pembuatan video promosi, penulis beserta kru tim saling bekerja sama dengan baik. Konsep telah ditetapkan dengan *feature* yang menjadi tokoh utama yaitu Sang Penjelajah sedang menjelajahi alam serta mencari suatu tempat tersembunyi. Kampung Satwa merupakan tempat yang penulis dan kru tim ambil untuk dijadikan latar tempat tersembunyi tersebut. Video promosi ini bisa menjadi sumber pengetahuan seputar satwa serta patokan untuk menjangkau aktivitas pengunjung atau wisatawan secara luas.

#### **5.2. Saran**

Saran dari penulis, keberlangsungan pembuatan karya berupa video maupun film disertai dengan adanya peran penting yaitu Sutradara. Sutradara harus memilih ide cerita dan narasi yang berbeda dengan diikuti perkembangan zaman sehingga video yang disuguhkan jauh lebih baik dan dapat diterima oleh masyarakat luas.