

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

***Storytelling* dalam Penyutradaraan Video *Feature* Promosi**
Kampung Satwa Kedung Banteng

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Gilang Previanto

19.96.1045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

Storytelling* dalam Penyutradaraan Video *Feature Promosi
Kampung Satwa Kedung Banteng

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Gilang Previanto

19.96.1045

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

***STORYTELLING* DALAM PENYUTRADARAAN VIDEO *FEATURE* PROMOSI KAMPUNG SATWA KEDUNG BANTENG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Previanto

19.96.1045

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 0503068602

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STORYTELLING DALAM PENYUTRADARAAN VIDEO FEATURE PROMOSI KAMPUNG SATWA KEDUNG BANTENG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Previanto

19.96.1045

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 23 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 19302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Gilang Previanto
NIM : 19.96.1045
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan sebuah plagiasi pada karya lain maka saya akan bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan secara penuh.

Yogyakarta, 17 Mei 2023



Gilang Previanto

NIM 19.96.1045

MOTTO

“FOKUS, OPTIMIS, DRAMATIS”

“SESULIT APAPUN JALANNYA PASTI AKAN BERAKHIR
KEBAHAGIAAN”

PERJALANAN RIBUAN MIL DIMULAI DENGAN LANGKAH PERTAMA

(Lao Tzu)



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Storytelling* dalam Penyutradaraan Video *Feature* Promosi Kampung Satwa Kedung Banteng”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi fakultas ekonomi dan sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing
5. Kepada Orang Tua saya, Bapak Dadud Suharyanta dan Ibu Ana Kusuma Dewi yang selalu mendoakan, membimbing, dan memberikan motivasi dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
6. Kepada Seluruh pihak Kampung Satwa terutama bapak Hanif Kurniawan yang sudah memberikan partisipasi dala pembuatan video promosi.
7. Kepada Amalia Nur Raihan yang sudah mendukung dan memberikan semangat dalam pembuatan video promosi serta dalam penyusunan skripsi.
8. Terimakasih untuk kru yang sudah membantu dalam menciptakan video promosi ini.
9. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

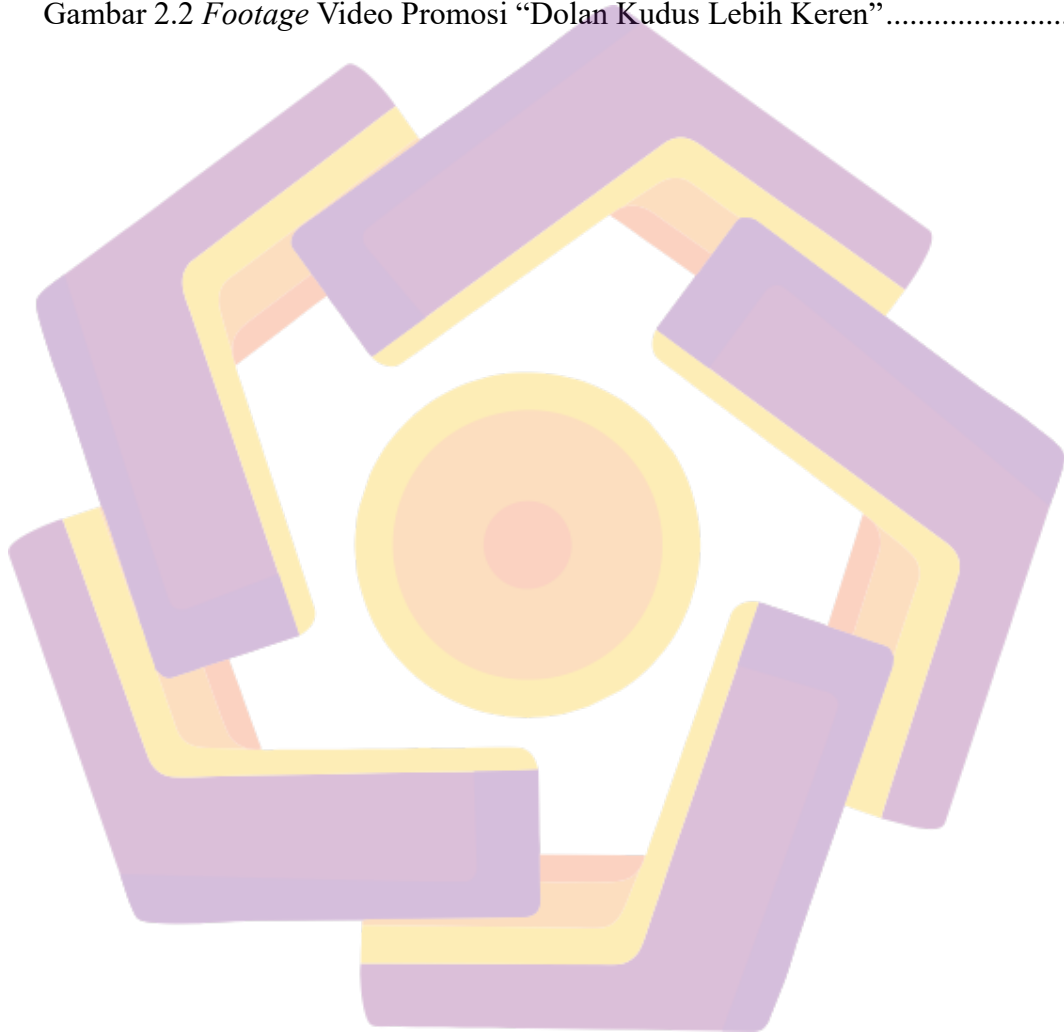
DAFTAR ISI

HALAMAN LUAR	i
HALAMAN DALAM	ii
PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penciptaan	6
1.4. Manfaat	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Refrensi Karya	8
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Video Promosi	10
2.2.2. Media Video <i>Feature</i> dalam Promosi.....	11
2.2.3. <i>Storytelling</i> dalam Penyutradaraan	12
BAB III	16
KONSEP PENCIPTAAN	16

3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.1.1. Judul Konten & Kategori	16
3.1.2. Format Konten.....	16
3.1.3. Format Media	16
3.1.4. Volume Konten.....	16
3.1.5. Target Audiens	17
3.1.6. Periode Publikasi Konten	18
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	18
3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	19
3.3.1. YouTube	19
BAB IV	20
ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	20
4.1. Deskripsi Karya	20
4.1.1. Video Promosi <i>Statement</i>.....	20
4.1.2. Jenis Video Promosi dan Durasi.....	21
4.2. Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	21
4.2.1. Deskripsi Tugas	21
4.2.2. Realisasi <i>Storytelling</i> Video <i>Feature</i> Promosi.....	27
4.2.3. Uraian Pelaporan Tugas.....	35
4.3. Hasil Produksi	37
4.3.1. Evaluasi	37
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah	37
BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42

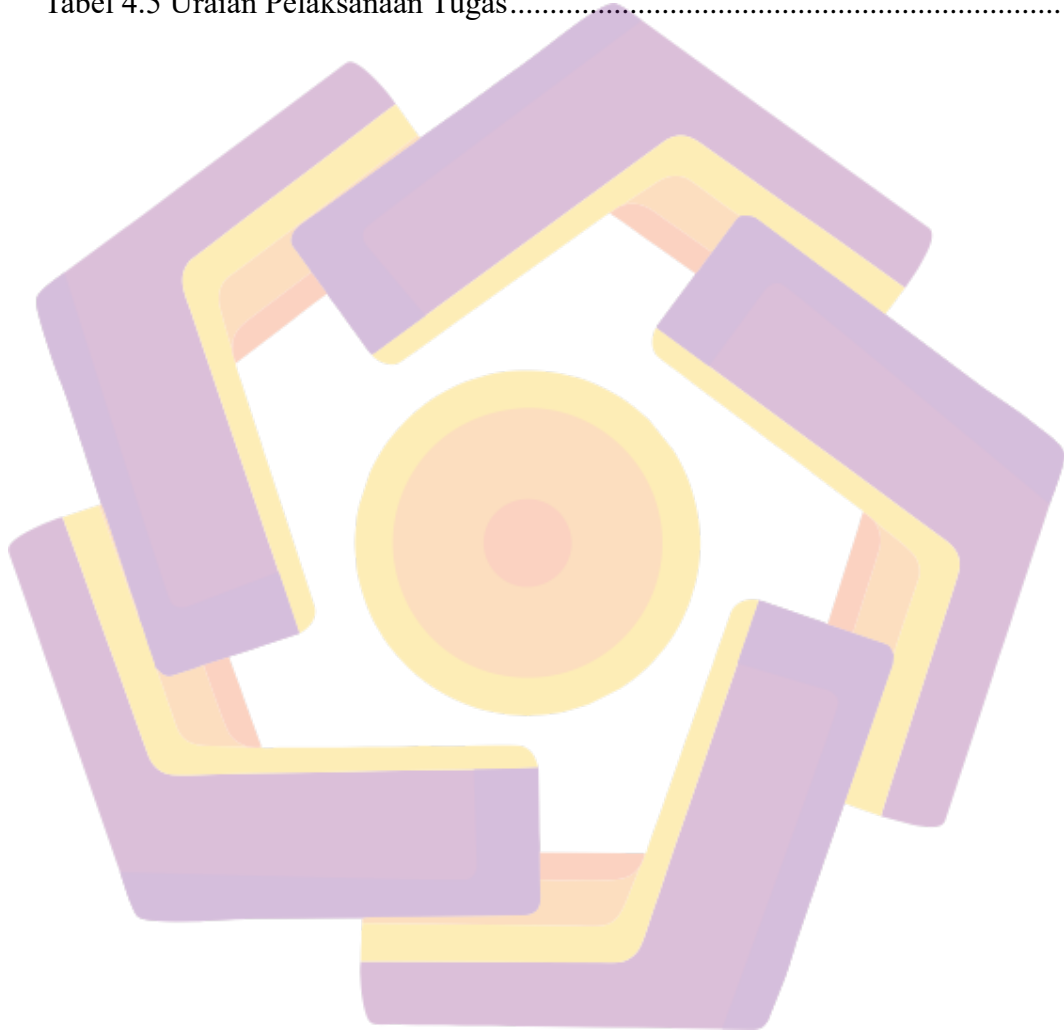
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Profil Kampung Satwa.....	3
Gambar 1.2 Diagram Grafik Analisis Kampung Satwa.....	3
Gambar 2.1 <i>Footage</i> Video Promosi Desa Wisata Kopeng.....	8
Gambar 2.2 <i>Footage</i> Video Promosi “Dolan Kudus Lebih Keren”.....	9



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Director Treatment</i>	23
Tabel 4.2 Jadwal Produksi.....	24
Tabel 4.3 Naskah	26
Tabel 4.4 Peyutradaraan visual <i>storytelling</i>	29
Tabel 4.5 Uraian Pelaksanaan Tugas.....	35



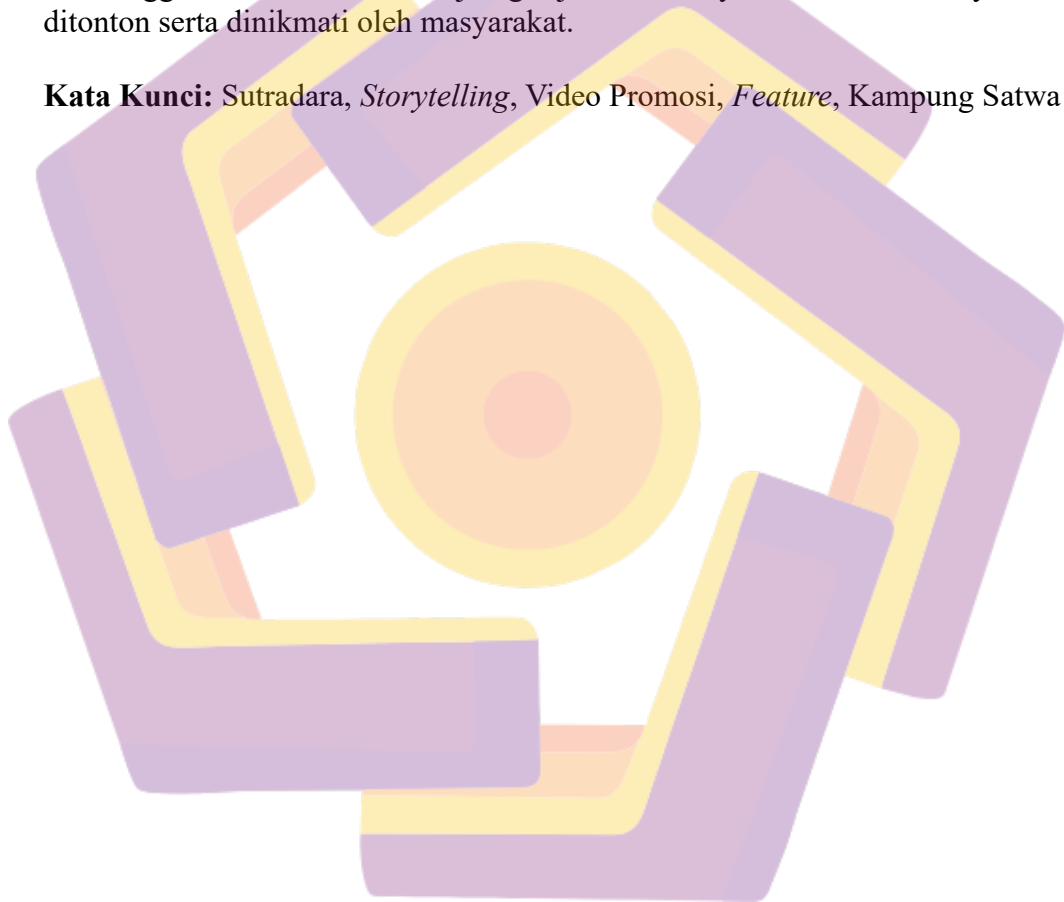
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	42
Lampiran 2 Naskah	42
Lampiran 3 <i>Storyline</i>	47
Lampiran 4 <i>Storyboard</i>	51
Lampiran 5 <i>Premis, Logline, dan Sinopsis</i>	52
Lampiran 6 <i>Shoot List</i>	53
Lampiran 7 Daftar Narasumber dan Deskripsi Profil Narasumber.....	58
Lampiran 8 Daftar Lokasi dan daftar pertanyaan	58
Lampiran 9 Rencana Anggaran.....	59
Lampiran 10 Kebutuhan Peralatan	59
Lampiran 11 Daftar Kru	59
Lampiran 12 Analisis Riset	59
Lampiran 13 Laporan Keuangan.....	60
Lampiran 14 <i>Timeline</i>	61
Lampiran 15 Transkrip Wawancara.....	62
Lampiran 16 Dokumentasi.....	63
Lampiran 17 Surat Izin Syuting	64
Lampiran 18 Bukti Hak Kekayaan Intelektual	65

INTISARI

Tugas akhir yang penulis ambil yaitu peran sebagai seorang sutradara dalam pembuatan karya “Video *Feature* Kampung Satwa Kedung Banteng”. Video promosi ini menjelaskan proses penyampaian informasi mengenai tempat Kampung Satwa Kedung Banteng mencakup pada pengenalan lokasi, menjelaskan spesies satwa, konservasi, dan acara yang ada di Kampung Satwa dengan pembawaan kreativitas narasi yang menarik. Hasil dari penulis menyutradarai dengan menyesuaikan narasi dalam video *feature* Kampung Satwa dengan tahapan penyutradaraan pra produksi, produksi, pasca produksi serta 5 aturan visual *storytelling* yaitu *clarity*, *realism*, *dynamic*, *continuity*, dan *intuity*. Video promosi ini menggunakan alur cerita maju agar jalan ceritanya berurutan dan layak untuk ditonton serta dinikmati oleh masyarakat.

Kata Kunci: Sutradara, *Storytelling*, Video Promosi, *Feature*, Kampung Satwa



ABSTRACT

The final task that the writer took was the role of a director in making the work “Video Feature of Kampung Satwa Kedung Banteng”. This promotional video explains the process of conveying information about the Kedung Banteng Wildlife Village including an introduction to the location, explaining animal species, conservation, and events in Kampung Satwa with an interesting narrative creativity. The results of the author directing by adjusting the narrative in the Kampung Satwa video feature with the directing stages of pre-production, production, post-production and the 5 visual storytelling rules, namely clarity, realism, dynamic, continuity, and intuition. This promotional video uses an advanced storyline so that the storyline is sequential and worthy of being watched and enjoyed by the public.

Keywords: *Director, Storytelling, Promotional Video, Feature, Kampung Satwa*

