

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

Sound design dalam Membangun Dramatisasi pada Video
Promosi Kampung Satwa Kedung Banteng



Disusun oleh:

Gamaliel Yuan N.P.

19.96.1079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

***Sound design* dalam Membangun Dramatisasi pada Video**
Promosi Kampung Satwa Kedung Banteng

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Gamaliel Yuan N.P.

19.96.1079

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SOUND DESIGN DALAM MEMBANGUN DRAMATISASI PADA VIDEO PROMOSI KAMPUNG SATWA KEDUNG BANTENG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gamaliel Yuan N.P.

19.96.1079

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

PENGESAHAN

SKRIPSI

SOUND DESIGN DALAM MEMBANGUN DRAMATISASI PADA VIDEO PROMOSI KAMPUNG SATWA KEDUNG BANTENG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gamaliel Yuan N.P.

19.96.1079

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas, M.A.

NIK. 190302522

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 19 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 19302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Gamaliel Yuan Novelio Putra
NIM : 19.96.1079
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan sebuah plagiasi pada karya lain maka saya akan bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan secara penuh.

Yogyakarta, 15 Mei 2023



Gamaliel Yuan N.P.

NIM 19.96.1079

MOTTO

“TENANG, KALEM, KUASAI”

“JIKA KAMU TIDAK MEMPUNYAI BAKAT.
SETIDAKNYA KAMU MEMPUNYAI MENTAL NEKAT”

HAL YANG TERASA BERAT NANTINYA AKAN BERUBAH JADI INDAH

(Sind3ntosca – Kepompong)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan berkatnya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Pada proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing
5. Kepada Orang Tua saya, Bapak Yunius Tarfianto, Ibu Hesti Andriyani, dan eyang Mujinah yang selalu mendoakan, membimbing, dan memberikan motivasi dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
6. Kepada Seluruh pihak Kampung Satwa terutama bapak Hanif Kurniawan yang sudah memberikan partisipasi dalam pembuatan video promosi.
7. Kepada Margaretha Mei yang sudah mendukung dan memberikan semangat dalam pembuatan video promosi serta dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat Valent, Rehan, dan Kucing yang sudah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk kru yang sudah membantu dalam menciptakan video promosi ini.
10. Terimakasih untuk Ilmu Komunikasi 01 angkatan 19 yang telah memberikan support serta dukungan selama masa perkuliahan
11. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

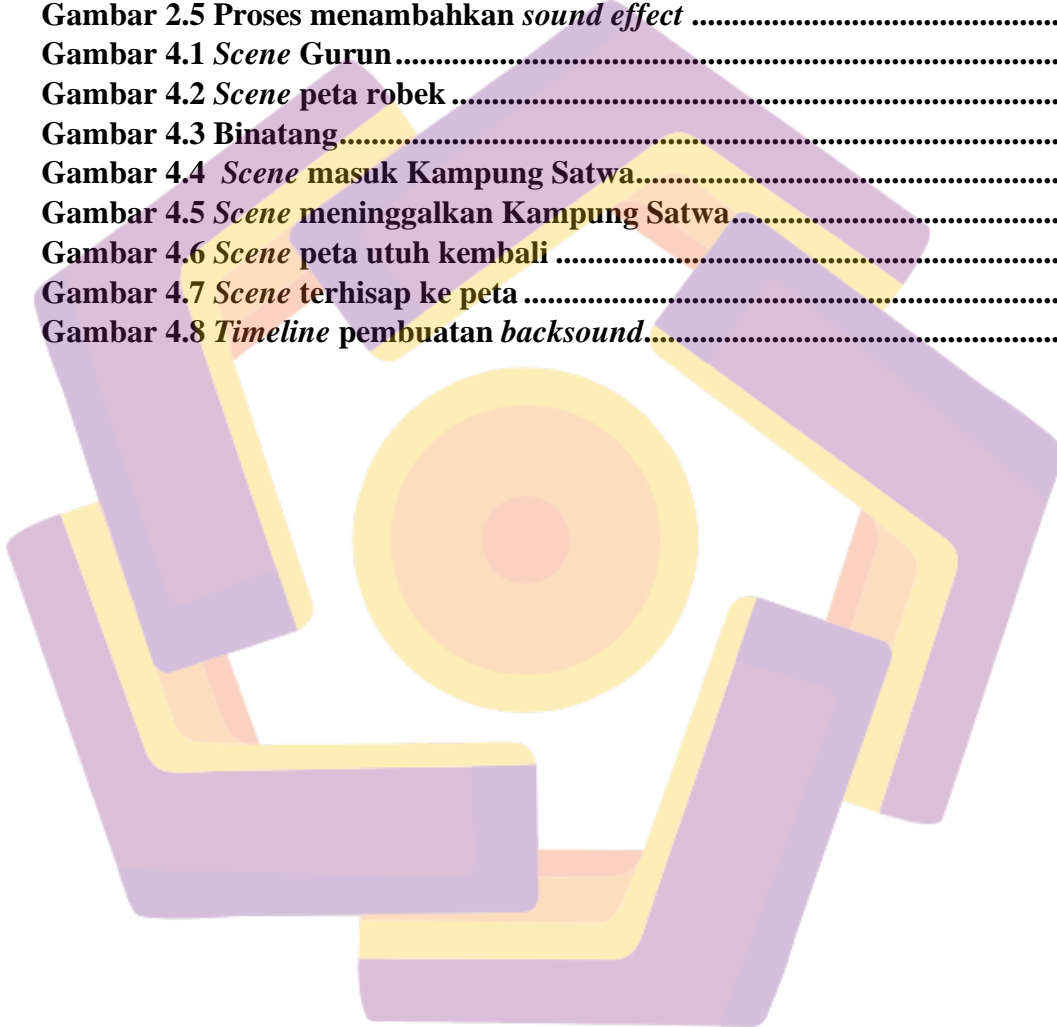
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Manfaat.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Refrensi Karya	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Video Promosi	10
2.2.2. Unsur Dramatik	11
2.2.3. <i>Sound Design</i>	12
2.2.4. <i>Diegetic dan non- Diegetic Sound</i>	15
BAB III.....	17

KONSEP PENCIPTAAN	17
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.1.1. Judul Konten & Kategori.....	17
3.1.4. Volume Konten	17
3.1.5. Target Audiens.....	18
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	19
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	19
3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	20
3.3.1. <i>YouTube</i>	20
3.3.2. <i>Instagram</i>	20
BAB IV	21
ULASAN KARYA PERANCANGAN	21
4.1. Deskripsi Karya	21
4.1.1. Video Promosi Statement.....	21
4.2. Jenis Video Promosi dan Durasi.....	22
4.3. Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	23
4.3.1. Deskripsi Tugas.....	23
4.3.2. Dramatisasi suara	24
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah	33
BAB V.....	34
PENUTUP.....	34
5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

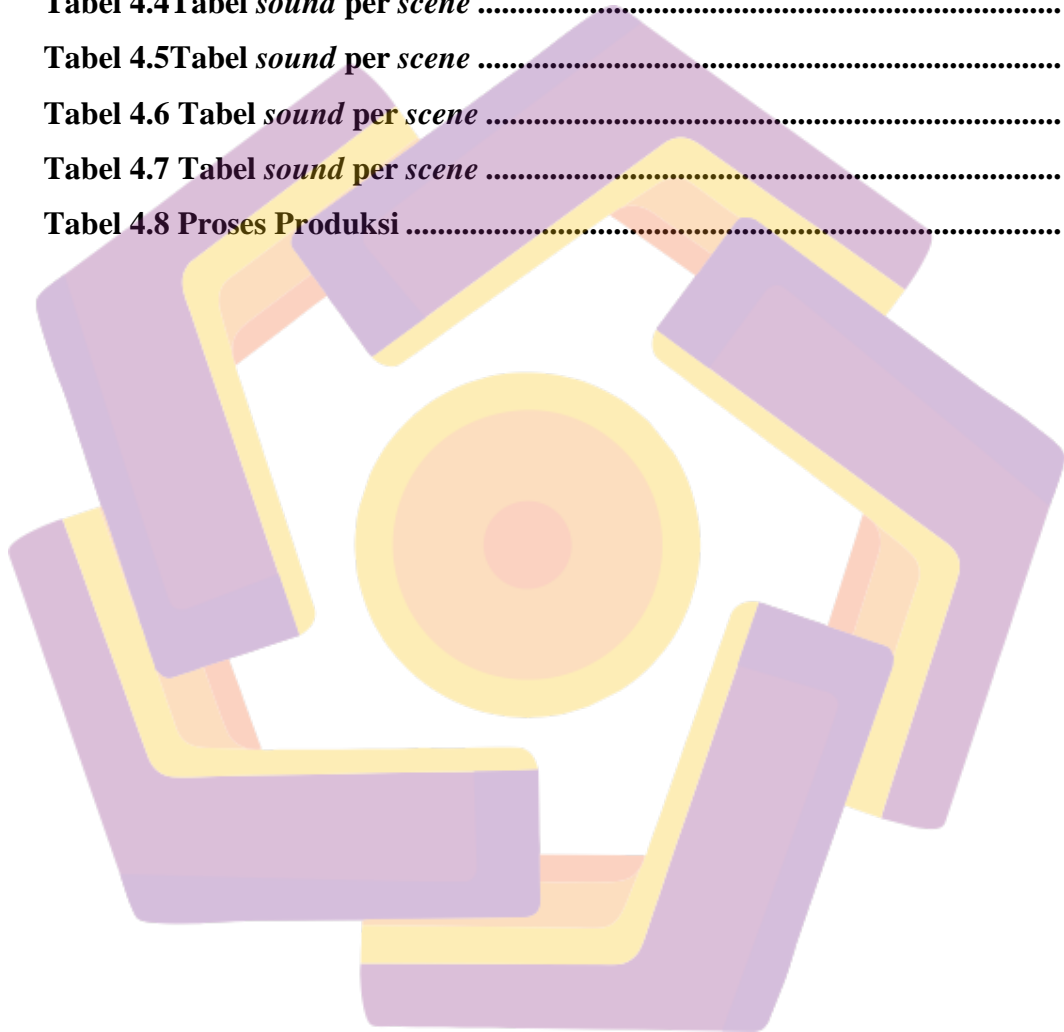
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Profil Kampung Satwa TV	3
Gambar 2.1 <i>Footage</i> Video Promosi Desa Wisata Kopeng.....	8
Gambar 2.2 <i>Footage</i> Video Promosi “Dolan Kudus Lebih Keren”	9
Gambar 2.3 Proses <i>scoring</i>	12
Gambar 2.4 Proses membuat musik untuk <i>backsound</i>	14
Gambar 2.5 Proses menambahkan <i>sound effect</i>	15
Gambar 4.1 <i>Scene</i> Gurun.....	24
Gambar 4.2 <i>Scene</i> peta robek	25
Gambar 4.3 Binatang.....	26
Gambar 4.4 <i>Scene</i> masuk Kampung Satwa.....	27
Gambar 4.5 <i>Scene</i> meninggalkan Kampung Satwa.....	28
Gambar 4.6 <i>Scene</i> peta utuh kembali	29
Gambar 4.7 <i>Scene</i> terhisap ke peta	30
Gambar 4.8 <i>Timeline</i> pembuatan <i>backsound</i>	31



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>sound per scene</i>	24
Tabel 4.2 Tabel <i>sound per scene</i>	25
Tabel 4.3 Tabel <i>sound per scene</i>	26
Tabel 4.4 Tabel <i>sound per scene</i>	27
Tabel 4.5 Tabel <i>sound per scene</i>	28
Tabel 4.6 Tabel <i>sound per scene</i>	29
Tabel 4.7 Tabel <i>sound per scene</i>	30
Tabel 4.8 Proses Produksi	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	38
Lampiran 2 Naskah	38
Lampiran 3 <i>Storyline</i>	43
Lampiran 4 <i>Storyboard</i>	47
Lampiran 5 <i>Premis, Logline, Sinopsis</i>	50
Lampiran 6 <i>Shoot List</i>	51
Lampiran 7 Daftar Narasumber dan deskripsi profil narasumber	56
Lampiran 8 Daftar Lokasi dan daftar pertanyaan.....	56
Lampiran 9 Rencana Anggaran	57
Lampiran 10 Kebutuhan peralatan.....	58
Lampiran 11 Daftar Kru	58
Lampiran 12 Analisis Riset	58
Lampiran 13 Laporan Keuangan	59
Lampiran 14 <i>Timeline</i>	60
Lampiran 15 Transkrip wawancara	61
Lampiran 16 Dokumentasi.....	62
Lampiran 17 Surat Izin Syuting	63
Lampiran 18 Bukti Hak Kekayaan Intelektual	64

INTISARI

Sound designer adalah seseorang yang akan bertanggung jawab dalam pembuatan dan penambahan efek suara tambahan agar adegan terasa lebih dramatis. Video promosi merupakan kegiatan audio visual yang bertujuan untuk memberikan informasi, keistimewaan, kegunaan tentang sebuah produk atau jasa ke pasar sasaran guna mendorong seseorang dalam membeli produk. Video promosi kampung satwa kedung banteng akan bercerita tentang seorang penjelajah yang sedang mencari sebuah desa tersembunyi dan setelah menemukan desa tersebut, sang penjelajah mendapatkan banyak ilmu tentang satwa dan lingkungan ekologisnya. Pada pembuatan suara pada video promosi ini menggunakan unsur sound design yang meliputi dialog, musik, dan *sound effect* serta unsur pembangun dramatisasi yaitu konflik, *suspense*, *curiosity*, *surprise*. Pada video promosi ini, penulis berhasil dalam membangun dramatisasi melalui berbagai unsur *sound design* yang dibuat dengan tujuan untuk membantu visual dalam menyampaikan pesan kepada audiens.

Kata kunci: Video promosi, *Sound design*, Dramatisasi, *Sound designer*.



ABSTRACT

Sound designer is someone who will be responsible for creating and adding additional sound effects to make the scene feel more dramatic. Promotional videos are audio visual activities that aim to provide information, features, uses about a product or service to the target market in order to encourage someone to buy the product. The promotional video for the Kampung Satwa Kedung banteng will tell the story of an explorer who is looking for a hidden village and after finding the village, the explorer gained a lot of knowledge about animals and their ecological environment. In making sound in this promotional video, sound design elements are used which include dialogue, music, and sound effects. The elements that build dramatization are conflict, suspense, curiosity, surprise. This promotional video, the author succeeds in building dramatization through sound design elements that are made with the aim of helping visually convey messages to audiences.

Keyword: Promotional video, Sound design, Dramatization, Sound designer

