

## BAB V PENUTUP

### 5.1.Kesimpulan

Perancangan logo merupakan karya visual untuk penyampaian pesan, makna dan identitas dalam sebuah program acara televisi. Seperti dalam penelitian ini mengenai perancangan logo program acara TalkCation di RBTV Jogja yang didalamnya terdapat makna, latar belakang sekaligus logo menjadi sebuah identitas dalam program acara TalkCation. Perencanaan logo tersebut jelas melalui banyak tahap dan menggunakan beberapa elemen dalam pembuatannya.

Logo Talkcation ini menggabungkan keempat elemen yaitu bentuk, warna, tipografi dan garis. Penggabungan tersebut juga melewati beberapa tahap dalam pembuatan logo. Pertama mengenali makna latar belakang identitas TalkCation itu sendiri, kemudian dilanjutkan mencari beberapa referensi logo di berbagai media dan diterapkan dalam tahap desain kasar di aplikasi digital, setelah hasil logo kasar selesai maka akan dipresentasikan kepada tim TalkCation untuk dilihat dan nantinya akan direvisi oleh penulis sehingga menghasilkan logo yang terbaik. Tahapan-tahapan ini yang mendasari perancangan logo Talkcation. Arti dan makna dalam sebuah logo juga dipengaruhi akan elemen yang digunakan dalam perancangan logo tersebut. bentuk, warna, tulisan dan garis yang digunakan dalam Logo Talkcation ini sudah sangat menggambarkan latar belakang, makna dan juga identitas dari program acara tersebut. penggabungan beberapa elemen di logo Talkcation ini menggambarkan mengenai program acara talkshow ringan yang didalamnya ada obrolan menarik dengan dihadirkan beberapa narasumber yang hebat dalam bidangnya dan diberikan konsep yang ceria. Sehingga dengan adanya logo ini pesan informasi di dalamnya akan tersampaikan dengan mudah oleh penonton setia RBTV Jogja.

## 5.2.Saran

Saran untuk tim produksi program acara TalkCation selanjutnya untuk benar-benar menyiapkan perencanaan pembuatan logo lebih banyak waktu lagi di awal. Karena logo itu sangat penting dalam sebuah program acara sehingga dengan adanya waktu yang cukup untuk tim desain merancang sebuah logo, hasil yang didapat juga akan lebih maksimal. Karena dengan waktu yang cukup revisi yang ada juga bisa maksimal. Karena hasil desain logo dalam sebuah program acara adalah dasar utama dalam pembuatan desain grafis lainnya seperti *bumper*, *lower third*, *games* dan sebagainya. Begitu pula dengan *set studio* juga membutuhkan kehadiran logo itu sendiri.

Saran untuk tim desain adalah ketika dipercaya untuk perancangan logo sebuah program acara, kuatkan riset kalian terhadap tema, konsep dan identitas dari program acara tersebut sehingga kecil kemungkinan terjadi kesalahpahaman akan arti dalam sebuah logo. Tim desain juga harus banyak-banyak mencari referensi yang mendukung konsep dari logo yang akan dibikin. Dan masalah waktu beraikan kalian tim desain untuk meminta waktu tambahan sekiranya memang waktu yang diberikan tim produksi terbilang sangat singkat untuk sebuah perancangan logo program televisi, sehingga terjadinya kesalahan hasil akan sedikit dan mampu menghasilkan karya logo yang maksimal.