

**PEMBUATAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS PROGRAM ACARA  
TALKCATION DI RBTV JOGJA**

**SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***



**Oleh:**

Denis Dwi Surya Atmaja

18.96.0818

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PEMBUATAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS PROGRAM**  
**ACARA TALKCATION DI RBTV JOGJA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Denis Dwi Surya Atmaja

18.96.0818

**Dosen Pembimbing:**

Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS PROGRAM  
ACARA TALKCATION DI RBTV JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

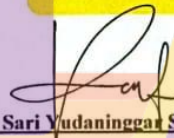
**Denis Dwi Surya Atmaja**

**18.96.0818**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Juni 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Kartika Sari Yudaningga S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302444**

ii

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS PROGRAM ACARA TALKCATION DI RBTV JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Denis Dwi Surya Atmaja**

**18.96.0818**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kartika Sari Yudaningsgar**

**S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302444**

**Yulinda Erlistyarini S.Ikom.,**

**M.Med.Kom**

**NIK. 190302485**

**Wiwid Adiyanto, S. I. Kom.**

**NIK. 190302477**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 26 Juni 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom.**

**NIK. 190302125**

iii

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Denis Dwi Surya Atmaja

NIM : 18.96.0818

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 8 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan

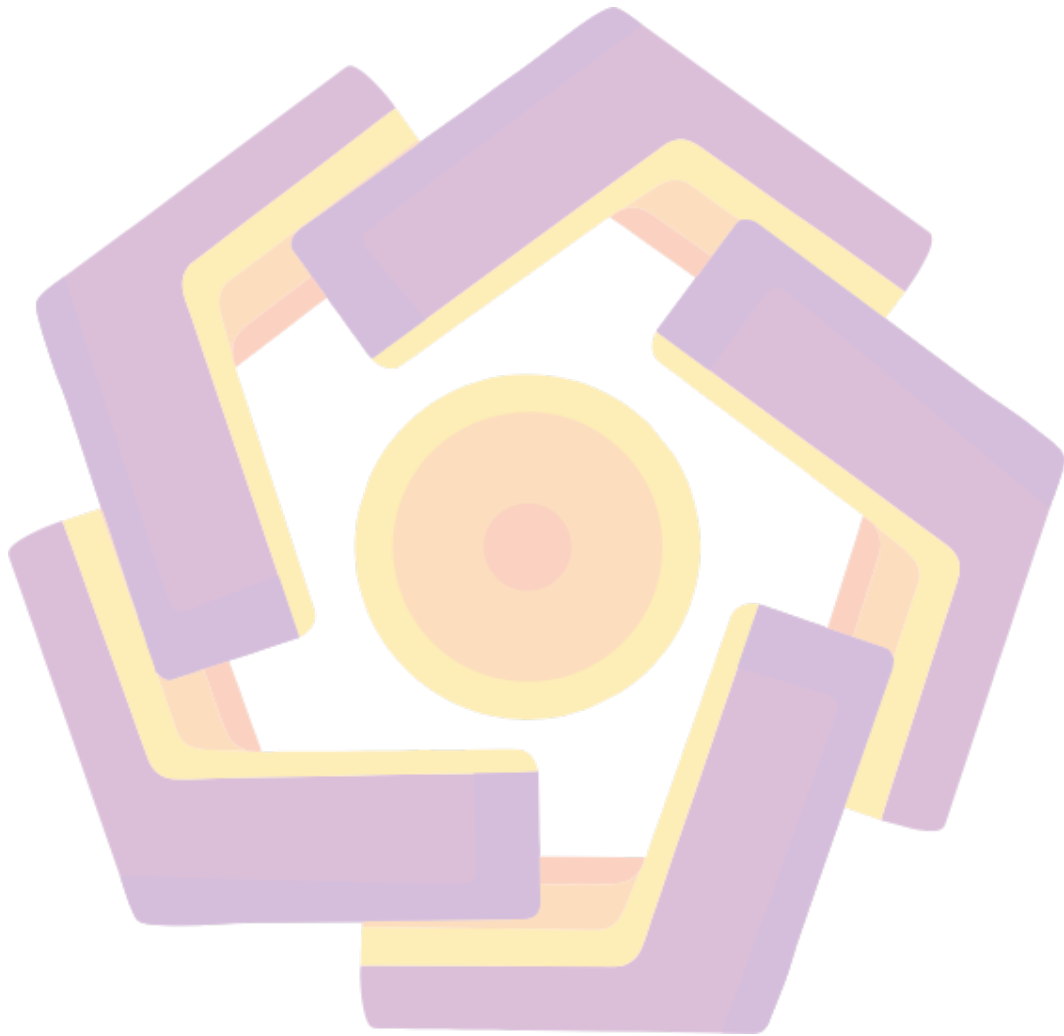


Denis Dwi Surya Atmaja

18.96.0818

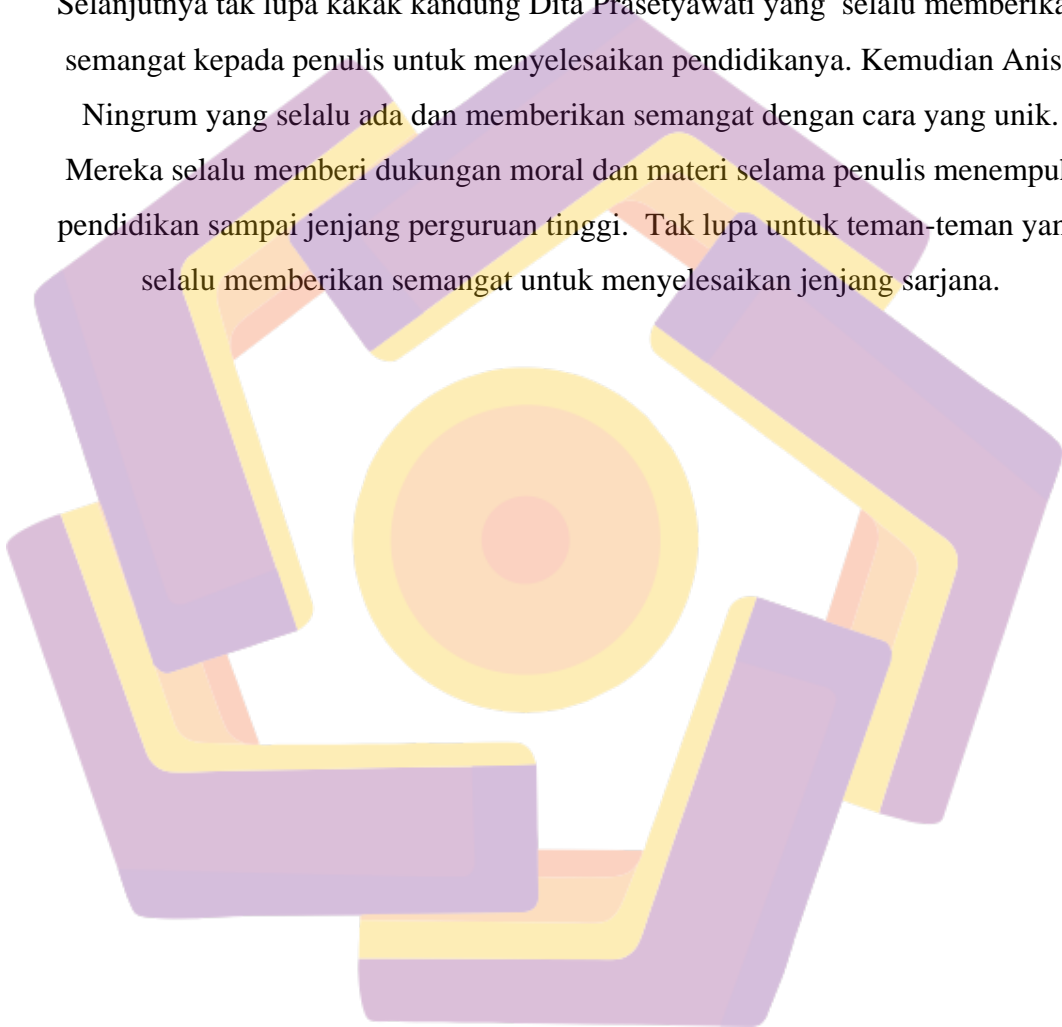
## MOTTO

*“Kadang rencana Tuhan tidak sesuai apa yang kita inginkan, tapi percayalah bahwa Tuhan lebih tahu tentangmu daripada dirimu sendiri”*



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri dan paling utama akan penulis persembahkan untuk kedua orang tua, Bapak Tesa dan Ibu Islamiyati yang selalu menjadi orang tua terbaik dalam semua hal terutama pendidikan anak-anaknya. Selanjutnya tak lupa kakak kandung Dita Prasetyawati yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikannya. Kemudian Anisa Ningrum yang selalu ada dan memberikan semangat dengan cara yang unik. Mereka selalu memberi dukungan moral dan materi selama penulis menempuh pendidikan sampai jenjang perguruan tinggi. Tak lupa untuk teman-teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan jenjang sarjana.



## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS PROGRAM ACARA TALKCATION DI RBTV JOGJA” ini tepat pada waktunya sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan laporan akhir skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah menyelesaikan penelitian dengan baik. Dalam penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan hari ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Tesa dan Ibu Islamiyati selaku orang tua, serta Dita Prasetyawati selaku kakak kandung yang selalu mendukung apapun tentang pendidikan.
2. Anisa Ningrum A.Md.I.Kom Yang selalu hadir dan punya cara berbeda untuk memberi semangat kepada penulis agar terselesaikannya pendidikan.
3. Prof. Dr. M. Suyanto,M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Kartika Sari Yudaningar S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing.
7. Seluruh pihak RBTV Jogja yang memfasilitasi kegiatan magang.
8. Tim Dosen Kampus Merdeka yang membimbing kegiatan magang
9. Tim Sengkuyung Pictures yang bekerjasama dalam kegiatan magang

Yogyakarta, 8 Juni 2023

  
Denis Dwi Surya Atmaja



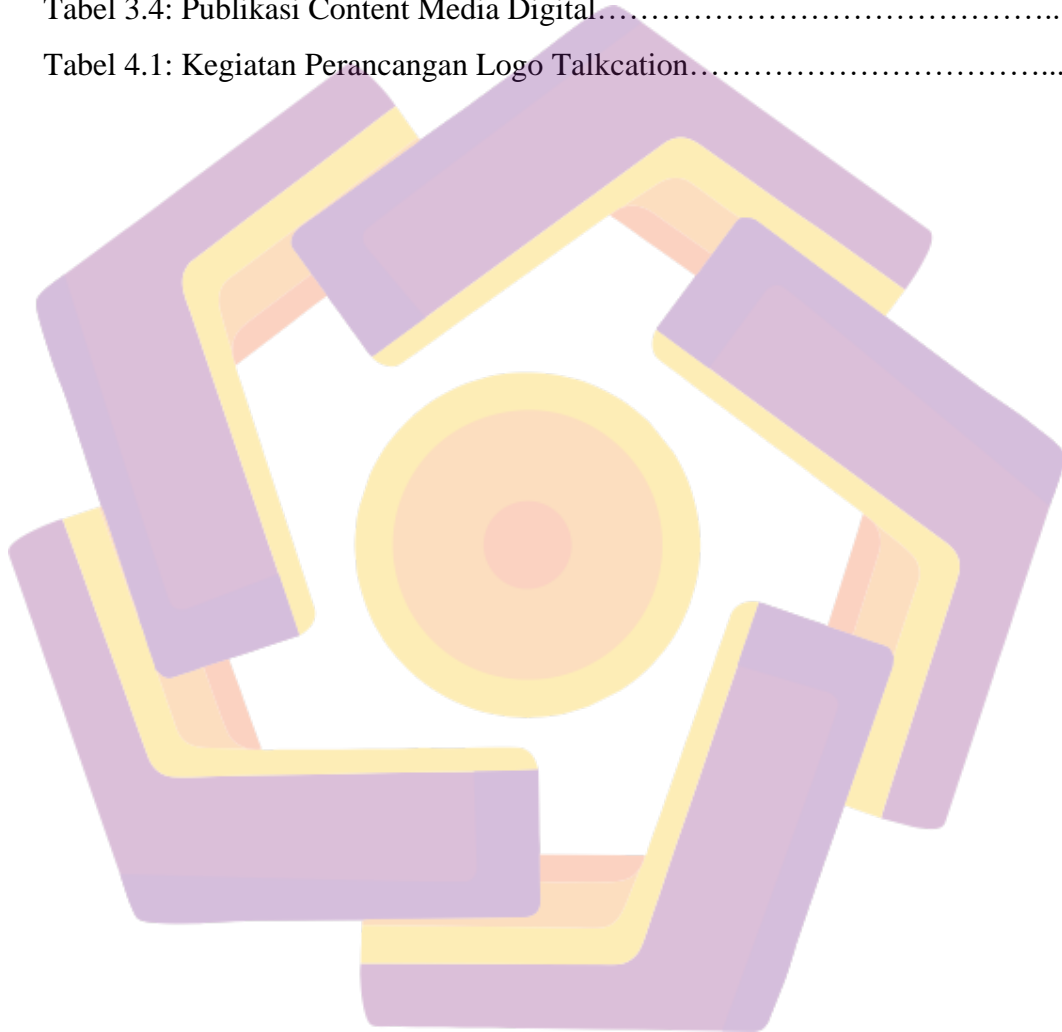
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Masalah dan Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Referensi Karya .....	6
2.2. Landasan Teori .....	7
2.2.1 Logo .....	7
2.2.2 <i>Brand Identity</i> .....	12
2.2.3 Media Televisi.....	12
2.2.4 Program Siaran Televisi.....	13
2.2.5 Program Acara <i>Talkshow</i> .....	14
2.2.6 Desain Grafis.....	16
2.3. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	23
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	23

3.1.1	Judul Content dan Kategori Content Creator .....	23
3.1.2	Format <i>Content</i> .....	23
3.1.3	Format Media .....	24
3.1.4	Volume <i>Content</i> .....	24
3.1.5	Target Audience .....	25
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i> .....	26
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya .....	27
3.3.	Posisi Observer dalam Produksi Talkcation.....	28
3.3.1.	Tugas Utama .....	28
3.3.2.	Kendala-Kendala.....	28
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1.	Deskripsi Karya .....	30
4.1.1.	Bentuk .....	30
4.1.2.	Warna .....	31
4.1.3.	Tipografi.....	33
4.1.4.	Garis .....	35
4.2.	Uraian Proses Produksi .....	36
4.2.1.	Mempelajari Konsep .....	37
4.2.2.	Mengumpulkan Referensi Logo.....	37
4.2.3.	Membuat Sketsa dan Desain .....	39
4.2.4.	Mempresentasikan Hasil .....	39
4.2.5.	Revisi Logo .....	40
4.3.	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	42
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>44</b>
5.1.	Kesimpulan.....	44
5.2.	Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1: Volume Content Media Penyiaran.....	24
Tabel 3.2: Volume Content Media Digital.....	25
Tabel 3.3: Publikasi Content Media Penyiaran.....	26
Tabel 3.4: Publikasi Content Media Digital.....	27
Tabel 4.1: Kegiatan Perancangan Logo Talkcation.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Referensi Logo Lama Talkcation.....	6
Gambar 2.2: Referensi Logo Sarah Sechan.....	7
Gambar 2.3: Macam-Macam Jenis Garis.....	9
Gambar 2.4: Macam-Macam Bentuk.....	10
Gambar 2.5: Harmonisasi Warna.....	10
Gambar 2.6: Logo dengan Teknik Tipografi.....	11
Gambar 2.7: Bagan Jenis Program Televisi.....	14
Gambar 2.8: Bagan Kategori <i>Talkshow</i> .....	16
Gambar 4.1: Elemen Bentuk Logo TalkCation.....	30
Gambar 4.2: Warna Premier.....	32
Gambar 4.3: Proses Penulisan Warna.....	32
Gambar 4.4: Tipografi Logo TalkCation.....	33
Gambar 4.5: Font FlashDLig.....	34
Gambar 4.6: Font Spooky Cat.....	34
Gambar 4.7: Proses Pemilihan Font.....	35
Gambar 4.8: Border dengan Garis Melengkung.....	35
Gambar 4.9: Logo Talkcation.....	36
Gambar 4.10: Referensi Logo Talkcation Lama.....	38
Gambar 4.11: Referensi Logo Talkcation.....	38
Gambar 4.12: Memasukan Referensi ke Coreldraw.....	38
Gambar 4.13: Sketsa Logo Kasar.....	39
Gambar 4.14: Duo Logo Kasar.....	39
Gambar 4.15: Persiapan Presentasi Dua Desain.....	40
Gambar 4.16: Hasil Revisi Logo Talkcation.....	41

## ABSTRAK

Stasiun televisi di Indonesia dari zaman ke zaman selalu berkembang. Menghadirkan berbagai jenis tayangan televisi yang bermanfaat bagi masyarakat. Demikian pula stasiun televisi lokal di berbagai daerah berlomba-lomba membuat program acara dengan ciri khas daerahnya masing-masing. Di Yogyakarta, sudah banyak televisi lokal yang sudah mengudara salah satunya adalah RBTV Jogja. RBTV mempunyai visi untuk membangun industri televisi sebagai media hiburan, pendidikan dan informasi yang profesional dengan membangun citra sebagai televisi yang dikelola dan didedikasikan kepada keluarga harmonis, dinamis, bermoral, beragama yang dibentuk dengan pendekatan sosial, filosofi, adat, dan budaya masyarakat Ngayogyakarta Hadiningrat sehingga media ini disegani oleh sebagian masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Karena alasan tersebut RBTV membuat program acara televisi Talkcation. Program televisi akan memiliki tim desain grafis untuk membuat logo sebagai identitas dalam sebuah program televisi. Dalam perancangan logo ini melewati beberapa proses, dari mulai merencanakan konsep serta identitas, lalu membuat sebuah sketsa kasar yang nantinya akan dibuat desainnya melalui aplikasi digital, setelah hasil kasar sudah jadi nantinya akan dipresentasikan kepada tim, jika merasa ada yang harus direvisi akan ada proses revisi sampai pada akhirnya dapat menghasilkan desain logo yang terbaik. Logo yang terbaik ini nantinya akan mencerminkan citra dan visi misi acara Talkcation serta identitas Talkcation dapat mudah tersampaikan kepada masyarakat.

**Kata kunci:** Logo, Identitas, RBTV Jogja, Program Televisi, Televisi Lokal

## **ABSTRACT**

*Television stations in Indonesia are always developing from time to time. Presenting various types of television shows that are beneficial to society. Likewise, local television stations in various regions are competing to create programs with the characteristics of their respective regions. In Yogyakarta, many local television stations are already broadcasting, one of which is RBTV Jogja. RBTV has a vision to build the television industry as a professional entertainment, education and information medium by building an image as television that is managed and dedicated to a harmonious, dynamic, moral, religious family formed with a social, philosophical, customary and religious approach. The culture of the Ngayogyakarta Hadiningrat people so that this media is respected by some people in Yogyakarta and its surroundings. For this reason, RBTV created the Talkcation television program. Television programs will have a graphic design team to create a logo as an identity in a television program. In designing this logo, it goes through several processes, starting from planning the concept and identity, then making a rough sketch which will later be designed through a digital application, after the rough results are finished it will be presented to the team, if you feel something needs to be revised there will be a process revisions to the end can produce the best logo design. The best logo will later reflect the image and vision and mission of the Talkcation event and the identity of the Talkcation can be easily conveyed to the public.*

**Keywords:** *Logo, Identity, RBTV Jogja, Television Program, Local Televisi*