

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

**IMPLEMENTASI VARIABEL ASPEK RASIO UNTUK MENDUKUNG
PENCERITAAN PADA FILM PENDEK YANG BERJUDUL "NADA-
NADA TIKA YANG BERCERITA"**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Putera Rizky Islami

18.96.0914

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

**IMPLEMENTASI VARIABEL ASPEK RASIO UNTUK MENDUKUNG
PENCERITAAN PADA FILM PENDEK YANG BERJUDUL “NADA-
NADA TIKA YANG BER CERITA”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Putera Rizky Islami

18.96.0914

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI VARIABEL ASPEK RASIO UNTUK MENDUKUNG
PENCERITAAN PADA FILM PENDEK BERJUDUL
"NADA-NADA TIKA YANG BERCERITA"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putera Rizky Islami

18.96.0914

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI VARIABEL ASPEK RASIO UNTUK MENDUKUNG PENCERITAAN PADA FILM PENDEK YANG BERJUDUL “NADA- NADA TIKA YANG BERCERITA”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putera Rizky Islami

18.96.0914

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 26 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Putera Rizky Islami
NIM : 18.96.0914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [3 Maret 2023]
Yang Memberikan Pernyataan



Putera Rizky Islami
NIM. 18.96.0914

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul “Implementasi Variabel Aspek Rasio untuk Mendukung Penceritaan pada Film Pendek yang Berjudul Nada-nada Tika yang Bercerita”.

Adapun penyusunan laporan tugas akhir ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melakukan dan menyelesaikan Tugas akhir. Dimana Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas akhir ini telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan dan kemudahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng (Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Dosen Wali bu Stara Asrita, S.I.Kom., M.A yang telah membantu menuntun saya dari semester awal hingga saat ini.
5. Pembimbing Tugas akhir pak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A yang telah membantu dan melancarkan penyelesaian Tugas akhir ini.
6. Trirona Studio, Saga Nusi, Nurul Ravika, Arda Kartika, Fiqih Sugesty, dan segenap *crew* yang telah membantu melancarkan proses produksi.
7. Orang tua saya, yang telah memberikan dukungan penuh baik dari segi motivasi hingga pendanaan semua biaya produksi.
8. Gallery Kreativa, Audiogood Indonesia, yang telah ikut serta membantu di masa pasca produksi.
9. Teman-teman kos yadara dan squad ACHT Esport yang telah membantu

menyemangati saya hingga penulisan tugas akhir ini selesai.

10. Chelsea Suciati Noviandri Kusnaedi yang telah menyemangati saya dalam penulisan tugas akhir ini.
11. Bu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom, M.Med.Kom yang telah memberikan masukan, dan motivasi agar penulisan ini berjalan dengan lancar hingga selesai.
12. Seluruh vendor peralatan di Yogyakarta terkhususnya Fixinema, Rifai Denny Kurniawan, Scenenala rent, Shutterent, mas Bagas, Pinky, Elang Perkasa Film, yang telah membantu support peralatannya selama proses produksi.
13. Soba Studio Record yang telah bersedia untuk digunakan sebagai lokasi produksi.
14. Westlane band dan Dewa Lintang yang telah bersedia untuk digunakan lagunya sebagai *Official Soundtrack*.

Dalam penulisan Tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan bentuk kritik, dan saran guna untuk menyempurnakan penulisan Tugas akhir ini, yang dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, [3 Maret 2023]

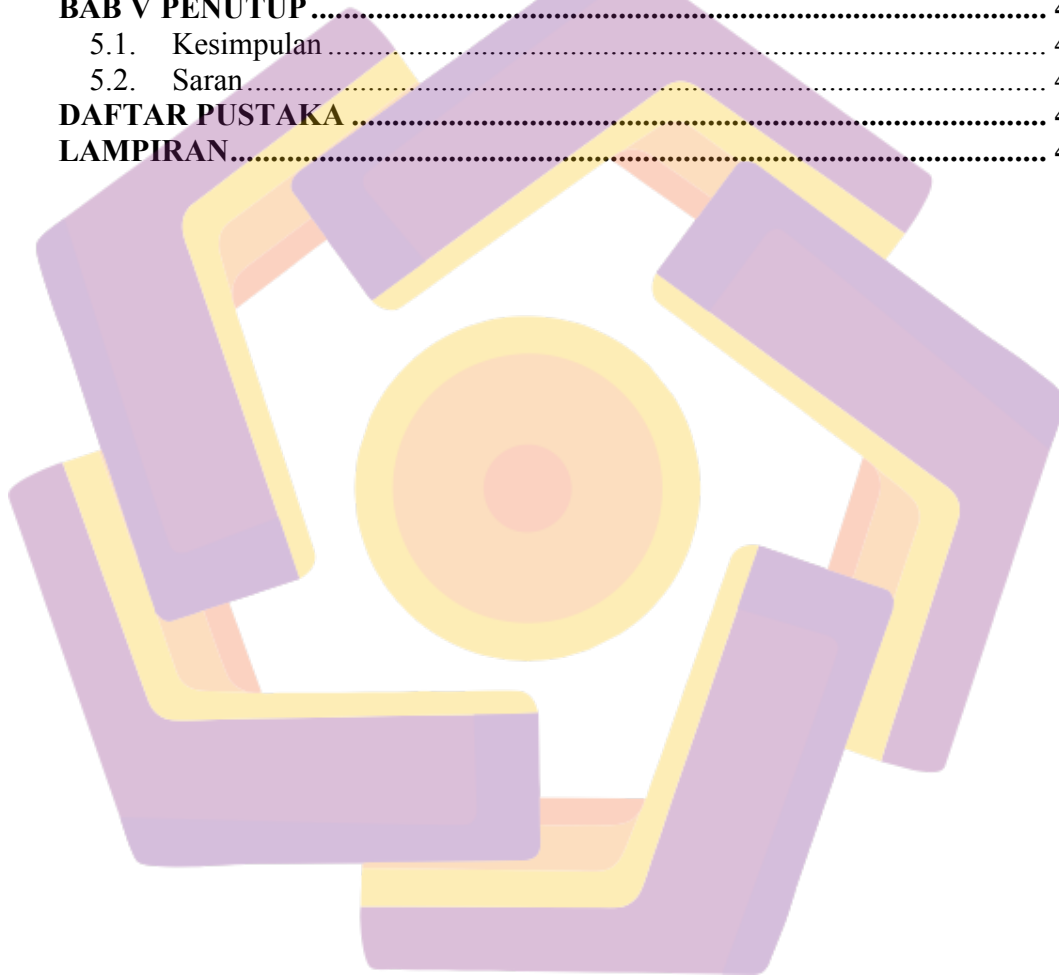


Penulis
Putera Rizky Islami

DAFTAR ISI

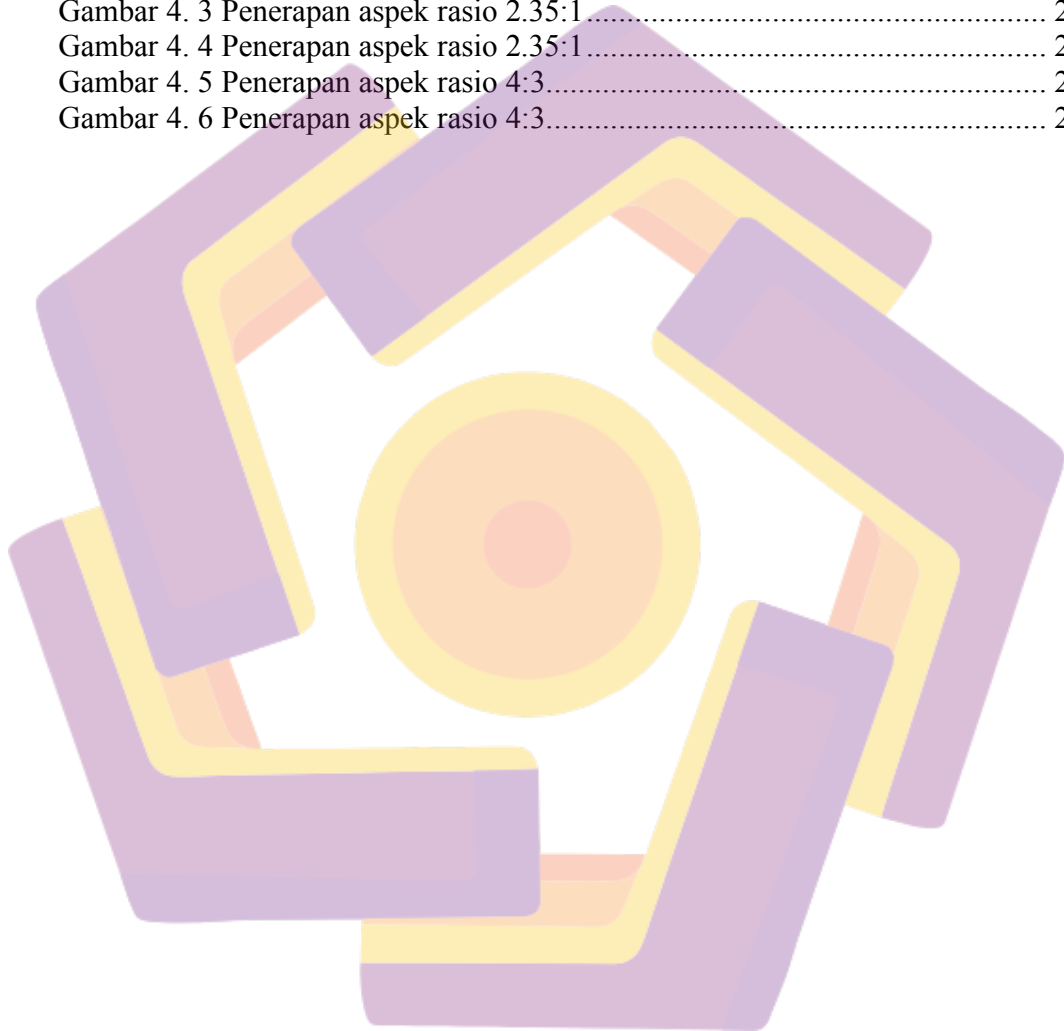
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.2.1. Fokus Permasalahan	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat.....	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Akademis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Referensi Karya.....	7
2.1.1. Film “The Grand Budapest Hotel” (2014), Karya Wes Anderson, produksi American Empiri Pictures, Indian Paintbrush, Studio Babelsberg, Scott Rudin Production, TSG Entertainment.	7
2.1.2. Jurnal Pengelolaan Konflik Internal Kedalam Aspek Rasio 1:1 Pada Penyutradaraan Film “Jendela” Karya Hilarius	10
2.2. Landasan Teori Karya	11
2.2.1. Teori Stimulus Respon	11
2.2.2. Pengertian Film.....	14
2.2.3. Unsur-unsur Pembentuk Film.....	15
2.2.4. Sinematografi.....	15
2.2.5. <i>Framing</i>	16
2.2.6. Aspek Rasio	16
2.2.7. <i>Variable</i> Aspek Rasio.....	18
2.2.8. Sutradara Film.....	19
2.2.9. <i>Audience</i> Film.....	19
BAB III KONSEP PEMBUATAN KARYA	20
3.1. Ide Perencanaan Karya	20
3.1.1. Ide Karya	20
3.1.2. Inovasi Karya.....	21
3.2. Sasaran Karya	22
3.3. Strategi Pemasaran dan Distribusi Karya	22
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA	24
4.1. Deskripsi Karya.....	24
4.1.1. Film statement.....	24
4.1.2. Implementasi Variabel Aspek Rasio	24
4.1.3. Alur, genre dan durasi	29

4.1.4.	<i>Cast/</i> pemeran dan karakterisasi tokoh.....	29
4.2.	Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa Sebagai (Sutradara/ Penulis Naskah/ Sutradara dan Penulis Naskah) di Tim Produksi.....	30
4.2.1.	Deskripsi Peran/ Tugas.....	30
4.2.2.	Uraian pelaporan peran mahasiswa dalam produksi film yang ditampilkan dalam bentuk tabel mingguan/ bulanan.....	34
4.3.	Hasil Produksi.....	41
4.3.1.	Evaluasi	41
4.3.2.	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	42
BAB V PENUTUP		44
5.1.	Kesimpulan.....	44
5.2.	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		49



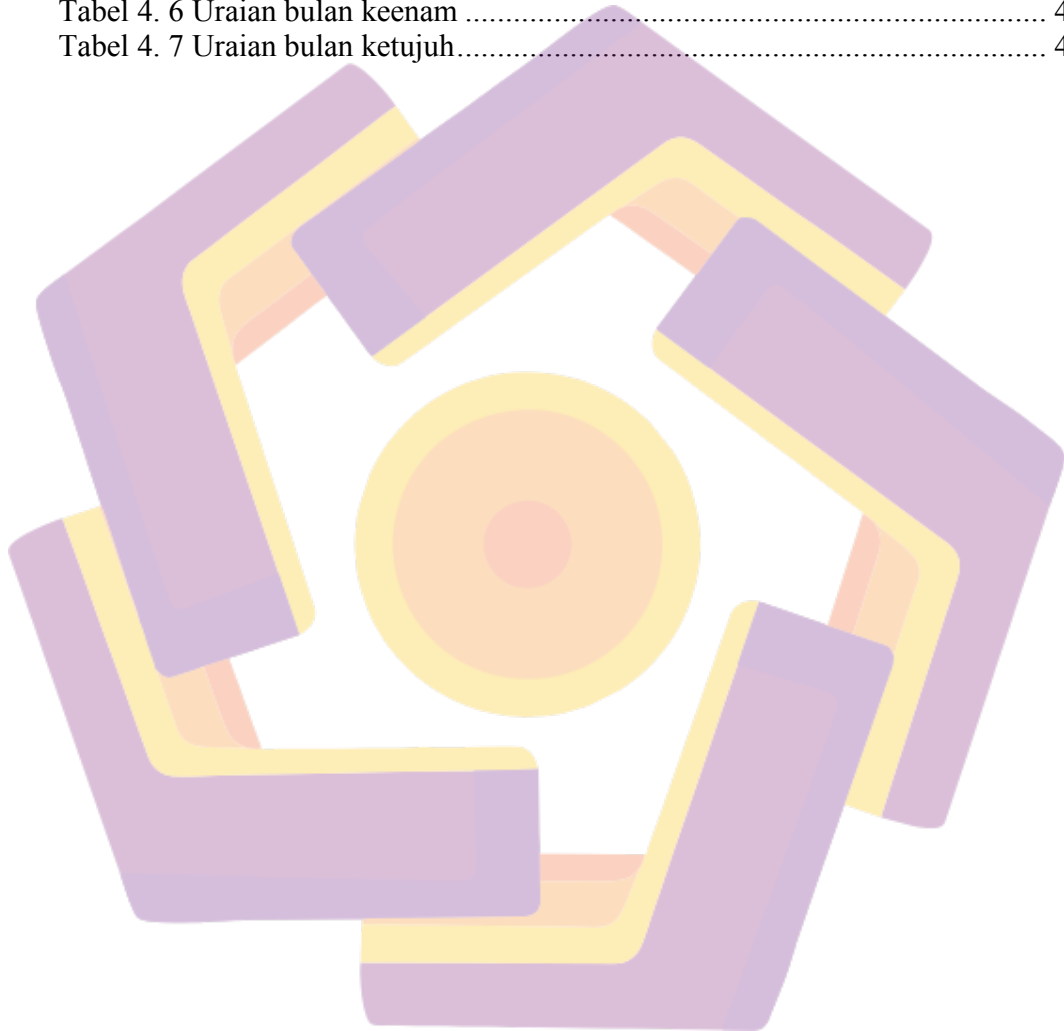
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aspek Rasio 1.85:1 (<i>widescreen</i>).....	8
Gambar 2. 2 Aspek Rasio 2.40:1 (<i>Anamorphic</i>).....	8
Gambar 2. 3 Aspek Rasio 1.37:1 (<i>Academy</i>).....	9
Gambar 4. 1 Penerapan aspek rasio 16:9.....	25
Gambar 4. 2 Penerapan aspek rasio 16:9.....	25
Gambar 4. 3 Penerapan aspek rasio 2.35:1.....	26
Gambar 4. 4 Penerapan aspek rasio 2.35:1.....	27
Gambar 4. 5 Penerapan aspek rasio 4:3.....	28
Gambar 4. 6 Penerapan aspek rasio 4:3.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uraian bulan pertama.....	34
Tabel 4. 2 Uraian bulan kedua.....	35
Tabel 4. 3 Uraian bulan ketiga.....	36
Tabel 4. 4 Uraian bulan keempat.....	37
Tabel 4. 5 Uraian bulan kelima.....	39
Tabel 4. 6 Uraian bulan keenam.....	40
Tabel 4. 7 Uraian bulan ketujuh.....	41



ABSTRAK

Film merupakan salah satu media untuk menyampaikan suatu pesan kepada khalayak umum. Melihat perkembangan teknologi hingga saat ini, membuat film bukan sesuatu hal yang sulit. Dalam proses penyampaian pesan melalui media film, terdapat unsur-unsur yang harus diperhatikan, yaitu unsur naratif dan sinematik. Kedua unsur tersebut saling berhubungan erat. Unsur sinematik memiliki elemen sinematografi, yang didalamnya juga memiliki aspek rasio.

Penerapan aspek rasio biasanya ditentukan oleh sutradara, penata kamera, atau ketentuan dari media distribusi untuk menyesuaikan layar yang sudah disediakan. Namun, pada dasarnya penggunaan aspek rasio adalah bagian dari unsur sinematik yang berhubungan dengan unsur naratif atau penceritaan. Oleh karena itu, pada penulisan ini, penulis ingin mengembangkan penggunaan aspek rasio dengan menerapkan tiga ukuran aspek rasio yang berbeda-beda terhadap alur ceritanya guna untuk memberikan motivasi yang akan berdiri dengan sendirinya.

Kata Kunci: Aspek Rasio, Film, Penceritaan

ABSTRACT

Film is one of the media to convey a message to the general public. Seeing the development of technology so far, making a film is not something that is difficult. In the process of conveying messages through film media, there are elements that must be considered, namely narrative and cinematic elements. These two elements are closely related. The cinematic elements have cinematographic, which also have aspect ratios.

The application of the aspect ratio is usually determined by the director, camera stylist, or the provisions of the distribution media to suit the screen that has been provided. However, basically the use of aspect ratios is part of a cinematic element related to narrative or storytelling elements. Therefore, at this writing, the writer wants to develop the use of aspect ratios by applying three different aspect ratio measures to the plot in order to provide motivation that will stand by itself.

Keywords: Aspect Ratio, Film, Storytelling