

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada proses dalam membuat *video Company Profile* penulis memperoleh kesimpulan dari pembuatan *video Company Profile* antara lain:

1. Penulis naskah harus dapat membangun cerita yang baik dan harus mampu menyampaikan pesan dari *video company profile* sesuai dengan konsep yang telah dipersiapkan sebelumnya dimulai dari penentuan konsep, *storyline*, *treatment* dan *storyboard* sebagai acuan proses produksi.
2. Nyorachkitchen menggunakan media digital sebagai sarana informasi dan promosi penjualan. Oleh karena itu, penulis membuat dan memublikasikan sebuah *video* yaitu *video company profile* yang dapat digunakan sebagai sarana promosi dan informasi.
3. Dengan tersedianya *video company profile* yang dapat dibagikan kepada Nyorachkitchen, maka *video company profile* ini menjadi sarana promosi.
4. *Video company profile* ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan menarik perhatian masyarakat luas di luar Papua Barat terhadap kue khas Papua Barat yaitu kue lontar.

#### **5.2. Saran**

Saran Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Mahasiswa  
Harapan penulis ke depannya adalah agar ada kreasi yang lebih baik lagi baik dari segi hasil, manajemen waktu, persiapan produksi, kerjasama

tim, dan lain sebagainya agar karya tersebut bermanfaat dan menjadi motivasi serta referensi bagi pembuat konten lainnya.

## 2. Pelaku Usaha

Diperlukan cara sistem kerja yang sesuai khususnya dibidang desain agar tampilan pada *feed instagram* sehingga dapat menarik minat calon *customer*. Memperhatikan beberapa trend yang ada untuk pembuatan suatu video ataupun desain diperlukan dalam media promosi. *Video company profile* sebaiknya diperbaharui setiap memiliki produk baru minimal 2 tahun sekali.

